

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Adiwijaya, M. 2010. *Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Daryanto. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hani, H. 2019. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta : Erlangga.
- Jaya, P., & Manurung, M. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi Edisi Ketiga*. Jakarta : Fakultas Ekonomi UI.
- Jumingan. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis : Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kasmir. 2006. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Jakarta : CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Kotler, P & Keller, K. 2019. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. 2002. *Prinsip Pemasaran, terj. oleh Alexander Sindoro*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardy. 2018. *The Power Of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sutojo, S. 2018. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta : LPPM.
- Swasta, B & Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : BPFE-UGM.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Tjiptono, F. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2.* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1.* Yogyakarta : Andy.