

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis skala likert Harga berada pada skor 428 artinya dapat dikategorikan sangat setuju atau baik karena berada pada rentang skala 415,8 – 495, Lokasi berada pada skor 438 artinya dapat dikategorikan sangat setuju karena berada pada rentang skala 415,8 – 495, dan Keputusan Pembelian berada pada skor 427,1 artinya dapat dikategorikan sangat setuju karena berada pada rentang skala 415,8 – 495.
2. Secara bersama-sama (simultan) terdapat pengaruh signifikan antara harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($44.272 > 3,09$). Dengan taraf signifikan sebesar 0,05 maka $0,000 < 0,05$. Maka dapat dikatakan bahwa ada pengaruh signifikan antara harga dan lokasi secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan pembelian pada toko Zadir Hijab Collection Kota Jambi.
3. Secara parial terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} harga sebesar 4,749 dan t_{tabel} sebesar 1,660. Dengan taraf signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat dikatakan bahwa ada pengaruh signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian.
4. Secara parsial terdapat pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} lokasi sebesar 4.123 dan t_{tabel} sebesar

1,66088. Dengan taraf signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat dikatakan bahwa ada pengaruh signifikan antara lokasi terhadap keputusan pembelian pada toko Zadir Hijab Collection Kota Jambi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat dianjurkan saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Toko Zadir Hijab Collection Kota Jambi, berdasarkan hasil variabel harga pada indikator daya saing harga, perlu di tingkatkan lagi proses penawaran terhadap suatu produk, Berdasarkan variabel lokasi pada indikator keterjangkauan lokasi, perlu dipertimbangkan lagi kemudahan akses menuju lokasi, Berdasarkan variabel keputusan pembelian pada indikator jumlah pembelian, maka toko Zadir Hijab Collection Kota Jambi perlu mengembangkan inovasi baru agar keinginan konsumen terpenuhi.
2. Untuk peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan lebih dalam lagi penelitian ini dengan meneliti unsur-unsur yang tidak terdapat pada penelitian ini.
3. Bagi peneliti dengan hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam lagi mengenai harga, lokasi terhadap keputusan pembelian.