

DAFTAR PUSTAKA

- Albar, Kholid. Muhlis. 2021. **Monograf Manajemen Retail dan Kewiraniagaan.** Guepedia
- Aprih Santoso dan Sri Widowati. (2011). **Pengaruh Kualitas Pelayanan Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Dinamika Sosial Budaya, FE-USM.**
- Digdowiseiso, Kumba (2017), **Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis,** Jakarta : Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)
- F Ghanitama. (2012). **Analisis Pengaruh Harga, Kualiltas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bandeng.**
- Firdaus, Fachri, dkk. 2021. **Metodologi Penelitian Ekonomi.** Aceh. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini
- Handayani, Tati & Muhammad Anwar Fathoni. 2019. **Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam.** Yogyakarta: Deepublish
- Haryani, Dwi Septi. (2022). **Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Nilai Pelanggan.** Sumatera Barat. CV.AZKA PUSTAKA
- Indrasari, Meithiana. 2019. **Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan.** Surabaya : Unitomo press
- Iriawan, Hermanu. 2021. **Manajemen Merek & Kepuasan Pelanggan.** Pekalongan: PT. Nasya expanding management
- Kotler, P dan Amstron, N. 2012. **Prinsip-Prinsip Pemasaran.** Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, Juni Donni 2017. **Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.** Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, Freedy. 2004. **Flexible Marketing.** Jakarta: PT Gramedia putaka utama Santoso
- Samsiyah, Siti, dkk. (2023). **Perilaku Konsumen.** Jawa Barat. CV.Mega Press Nusantara
- Satriadi, dkk. 2021. **Manajemen Pemasaran.** Penerbit Samudra Biru: Yogyakarta

- Sudaryanto, dkk, (2023). **Consumer Behavior Gen Z**. Surabaya. Penerbit Universitas Ciputra
- Sudaryono. 2016. **Manajemen pemasaran**. Yogyakarta: C.V Andi
- Sugiyono, 2018, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**, Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang.2012. **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: CAPS
- Sunyoto, Danang. 2012. **Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: CAPS
- Sunyoto, Danang. 2014. **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Kasus**: CAPS
- Suryati, Lili, 2019. **Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam meningkatkan loyalitas pelanggan**. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Syekh, Saiyid. Pantun dkk. 2023. **Dasar-Dasar Statistik Ekonomi dan Bisnis**. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management
- Tjipto, Fandy. (2011). **Strategi Pemasaran**, Edisi Kedua. Gramedia Pustaka: Yogyakarta
- Wijayanto, Dian. 2012. **Pengantar Manajemen**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama