

ABSTRAK

Kegiatan usaha, termasuk jasa pemasangan *wrapping* mobil, berkembang pesat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan promosi bisnis, estetika kendaraan, dan perlindungan cat. Pemasangan *wrapping* mobil harus mematuhi peraturan perundang-undangan terkait warna kendaraan yang tertera di STNK dan membutuhkan perjanjian hukum yang sah antara penyedia jasa dan pelanggan. Dalam praktiknya, seperti yang terjadi di NSRacing Sticker Kota Jambi, potensi kerusakan selama pemasangan menimbulkan risiko kerugian bagi konsumen, sehingga diperlukan mekanisme ganti rugi yang jelas dan adil, seperti pemasangan kembali stiker mobil yang rusak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami tentang upaya pelaksanaan ganti rugi atas kerusakan *wrapping* mobil serta tentang kendala dalam pelaksanaan ganti rugi atas kerusakan *wrapping* mobil NSRacing Sticker Kota Jambi. Metode yang digunakan adalah yurisi empiris, yaitu suatu metode penelitian hukum yang berfungsi untuk melihat dalam artian nyata dan menilai bagaimana bekerjanya hukum di lingkungan masyarakat. Sehingga ini juga merupakan efektifitas yang terjadi di lapangan terhadap kegiatan pemasangan *wrapping* mobil NSRacing Sticker Kota Jambi. Hasil Penelitian menyimpulkan bahwa kerusakan *wrapping* mobil di NSRacing Sticker disebabkan oleh faktor seperti teknik pemasangan yang kurang baik, kondisi cuaca ekstrem, dan potensi kelalaian konsumen. Upaya penyelesaian yang dilakukan meliputi perbaikan atau pemasangan ulang untuk kerusakan ringan hingga sedang, serta penggantian desain atau kompensasi finansial untuk kerusakan berat. NSRacing Sticker bertanggung jawab atas kerusakan yang disebabkan oleh kelalaian mereka, namun investigasi dilakukan untuk mengidentifikasi penyebab kerusakan, termasuk potensi kelalaian konsumen. Proses klaim kerusakan melibatkan pengumpulan dokumentasi dan penyelesaian ganti rugi sesuai dengan kesepakatan dan prosedur yang berlaku, yang mana bentuk ganti rugi dapat berupa barang baru atau uang tunai.

Kata Kunci: Pemasangan *Wrapping*, Kerusakan, Ganti Rugi

ABSTRACT

Business activities, including car wrapping installation services, are growing rapidly to meet the needs of the community for business promotion, vehicle aesthetics, and paint protection. Car wrapping installation must comply with laws and regulations related to vehicle colors listed on the STNK and requires a valid legal agreement between the service provider and the customer. In practice, as happened at NSRacing Sticker Jambi City, the potential for damage during installation poses a risk of loss for consumers, so a clear and fair compensation mechanism is needed, such as reinstalling damaged car stickers. This study aims to find out and understand the efforts to implement compensation for damage to car wrapping and the obstacles in implementing compensation for damage to NSRacing Sticker Jambi City car wrapping. The method used is empirical jurisdiction, which is a legal research method that functions to see in a real sense and examine how the law works in the community. So this is also the effectiveness that occurs in the field of NSRacing Sticker Jambi City car wrapping installation activities. The results of the study concluded that damage to car wrapping at NSRacing Sticker was caused by factors such as poor installation techniques, extreme weather conditions, and potential consumer negligence. The settlement efforts include repair or reinstallation for minor to moderate damage, and design replacement or financial compensation for major damage. NSRacing Sticker is responsible for damage caused by their negligence, but an investigation is carried out to identify the cause of the damage, including potential consumer negligence. The damage claim process involves collecting documentation and settling compensation in accordance with applicable agreements and procedures, where the form of compensation can be in the form of new goods or cash.

Keywords: Wrapping Installation, Damage, Compensation