

ABSTRAK

**Dwi Amelia Septi Putri / 2100874201186 / Fakultas Ilmu Hukum / Hukum
Bisnis / Perlindungan Hukum Terhadap Relasi (Reseller) Pelaku Usaha
Produk Daviena Skincare Di Kabupaten Tanjung Jabung Timur /
Pembimbing 1 Hj. Maryati,S.H.,M.H. Pembimbing 2 Dedy Syaputra,
S.H.,M.H.**

Penelitian ini menyoroti pentingnya kepercayaan konsumen temuan menunjukkan bahwa kepercayaan memainkan peran penting dalam membina hubungan yang lebih kuat antara bisnis dan konsumen, meningkatkan loyalitas, dan mempromosikan kolaborasi. Selain itu, penelitian ini membahas perlindungan hukum yang tersedia bagi *reseller*, menekankan hak mereka atas informasi, keamanan, dan representasi yang jelas, sebagaimana diuraikan dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen Indonesia. Sirkulasi cepat produk yang tidak sesuai dengan peraturan, seperti yang dari BPOM, menimbulkan tantangan bagi kepercayaan konsumen, karena informasi yang salah dapat menyebabkan keyakinan yang salah tentang kualitas produk. Studi ini diakhiri dengan rekomendasi untuk meningkatkan kesadaran konsumen dan kepercayaan di pasar.

Kata kunci: Kepercayaan,Perlindungan Hukum Bagi *Reseller*, UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

ABSTRAK

**Dwi Amelia Septi Putri / 2100874201186 / Fakultas Ilmu Hukum / Hukum
Bisnis / Legal Protection for Relationships (Resellers) of Daviena Skincare
Product Business Actors in East Tanjung Jabung Regency / Supervisor 1 Hj.
Maryati, S.H., M.H. Supervisor 2 Dedy Syaputra, S.H., M.H.**

This research highlights the importance of consumer trust. Findings show that trust plays a critical role in fostering stronger relationships between businesses and consumers, increasing loyalty, and promoting collaboration. Additionally, this research discusses the legal protection available to resellers, emphasizing their rights to information, security and clear representation, as outlined in Law Number 8 of 1999 concerning Indonesian Consumer Protection. The rapid circulation of products that do not comply with regulations, such as those from BPOM, poses a challenge to consumer confidence, as misinformation can lead to false beliefs about product quality. The study concludes with recommendations for increasing consumer awareness and trust in the market.

Keywords: Trust, Legal Protection for Resellers, Law no. 8 of 1999 concerning Consumer Protection.