

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-Buku

Adnan, Indra Muchlis dkk, *Hukum Bisnis*, Trussmedia Grafika : Daerah Istimewa Yogyakarta(DIY), 2016

Fandy Tjiptono.Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi,2019

Hasyim Farida, *Hukum Dagang*, Sinar Grafika: Jakarta, 2009

Kansil, C.S.T., *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1989

Rahardjo, Satjipto, , *Ilmu Hukum*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2000

Purwaningsih, Endang, *Hukum Bisnis*,Ghalia Indonesia : Bogor, 2010

Setiawan, Guntur, *Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan*, Balai Pustaka: Jakarta, 2004

Serfiyani,Cita Yustisia, dkk “*Bisnis Online dan Transaksi Elektronik*”, PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta, 2013

Soejono, Abdurrahman, *Metode penelitian hukum*, Rineka Cipta: Jakarta,1977

B. Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Peraturan BPOM Nomor 23 Tahun 2019 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmtika lampiran III Daftar Bahan Pengawet yang Diizinkan dalam Kosmetika

C. Jurnal Ilmiah

Alvin Julian Herlambang Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol.3, No.4

Desember, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBMT Surabaya,2023

Ester Dwi Magfirah, Perlindungan Konsumen Dalam E-Commerce. (Jakarta: grafikatama jaya, 2009), hlm. 17

Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. Academy of Management Review, 20(3), 709-734., (McAllister, D. J. (1995). Affect- and Cognition-Based Trust as Foundations for Interpersonal Cooperation in Organizations. *Academy of Management Journal*, 38(1), 24-59.)

Muhamad Ali Sodek dan Lik Anah,2023 “Peran Reseller Dalam Meningkatkan Penjualan Di Toko ”Gudang Keramik” Surabaya ”
Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 1, No. 2, Surabaya : Universitas Hasyim Asy’ari

Nurgiansah, T. H. (2022). Pendidikan Pancasila Sebagai Upaya Membentuk Karakter Religius. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7310–7316.

Rifan Adi Nugraha, Jamaluddin Mukhtar, and Hardika Fajar Ardianto, “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Online,” *Jurnal Serambi Hukum* 01, no. 02 (2015): 29.

Yanti, E. D., Putri, N. J., Pertiwi, S., Sandi, H., Epty, D., Fakultas
Ekonomi, H., Bisnis, D., Perjuangan, B., & Abstrak, K. (2023).
Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis Strategi Positioning
Produk Untuk Meningkatkan Penjualan Melalui Reseller Oleh
Umkh Elibed. 1(3).

D. Website

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/>

<https://repository.uir.ac.id/5665/1/15.%20HUKUM%20BISNIS>

<https://tekno.kompas.com/read/2024/10/23/11350097/>

<https://www.rri.co.id/hiburan/1067619/>

<https://sumsel.tribunnews.com/2023/10/16/>

<https://www.alodokter.com/>

<https://www.kompasiana.com/>

<https://www.idntimes.com/>

[https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfoPertumbuhan-e-
commerce-indonesi](https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfoPertumbuhan-e-commerce-indonesi)