

ABSTRAK

(SHAKIRA AGNE MARLISA/2100861201034/2024/PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, MOTIVASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN MARKETING PADA PT. AGUNG TOYOTA SIPIN JAMBI/DOSEN I DR. OSRITA HAPSARA, SE,MM/DOSEN II KHULUQON AZIMA, SE,MM.)

Pengembangan Karir, Motivasi dan Budaya Organisasi memiliki peran yang sangat penting dalam kinerja karyawan. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengembangan karir, motivasi, budaya organisasi dan kinerja karyawan Bagian Marketing Pada PT. Agung Toyota Sipin Jambi, serta menganalisis pengaruh pengembangan karir, motivasi dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan bagian marketing pada PT. Agung Toyota Sipin Jambi secara simultan dan parsial.

Metode penelitian dalam penelitian ini bersifat deskriptif dan kuantitatif. Distribusi kuisioner dengan jumlah sampel dalam penelitian ini menjadi semua karyawan Bagian Marketing Pada PT. Agung Toyota Sipin Jambi pada Tahun 2024 adalah 35 orang, sehingga rumus yang digunakan untuk menemukan sampel sesuai dengan sarwono (2012:24) sehingga sampel yang terlibat dalam penelitian ini adalah semua karyawan Bagian Marketing Pada PT. Agung Toyota Sipin Jambi. Penelitian ini terdiri dari 35 responden. Analisis data menggunakan SPSS Ver 22 dan menggunakan model regresi linier berganda dengan hasil perhitungan $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$.

Model regresi linier berganda dengan hasil $Y = 2,832 + 0,248X_1 - 0,533X_2 + 0,175X_3 + e$. Koefisien regresi Pengembangan Karir (X1) adalah 0,248, koefisien regresi Motivasi (X2) adalah 0,533 dan koefisien regresi Budaya Organisasi (X3) adalah 0,175.

Koefisien determinasi = R square (R^2) sebesar 0,783. angka ini menyatakan bahwa variabel Pengembangan Karir (X1), Motivasi (X2), dan Budaya Organisasi (X3) mampu menjelaskan variabel Kinerja (Y) sebesar 78,3% dan sisanya sebesar 21,7% dijelaskan oleh faktor-faktor lain.

Pengembangan Karir (X1), Motivasi (X2), dan Budaya Organisasi (X3) secara simultan memiliki efek yang signifikan pada variabel Kinerja Karyawan (Y). Pengembangan Karir (X1), Motivasi (X2), dan Budaya Organisasi (X3) secara parsial memiliki efek positif dan signifikan pada Kinerja Karyawan (Y).

Kata Kunci : Pengembangan Karir, Motivasi, Budaya Organisasi, Kinerja

ABSTRACT

(SHAKIRA AGNE MARLISA/2100861201034/2024/THE INFLUENCE OF CAREER DEVELOPMENT, MOTIVATION AND ORGANIZATIONAL CULTURE ON THE PERFORMANCE OF MARKETING EMPLOYEES AT PT. AGUNG TOYOTA SIPIN JAMBI/LECTURER I DR. OSRITA HAPSARA, SE,MM/LECTURER II KHULUQON AZIMA, SE,MM.)

Career Development, Motivation and Organizational Culture have a very important role in employee performance. Therefore, the purpose of this research is to describe career development, motivation, organizational culture and employee performance of the Marketing Section at PT. Agung Toyota Sipin Jambi, as well as analyzing the influence of career development, motivation and organizational culture on the performance of marketing employees at PT. Agung Toyota Sipin Jambi simultaneously and partially.

The research method in this research is descriptive and quantitative. The distribution of the questionnaire with the number of samples in this study is all employees of the Marketing Department at PT. Agung Toyota Sipin Jambi in 2024 is 35 people, so the formula used to find the sample is in accordance with sarwono (2012:24) so that the sample involved in this research is all employees of the Marketing Department at PT. Agung Toyota Sipin Jambi. This study consisted of 35 respondents. Data analysis using SPSS Ver 22 and using multiple linear regression model with calculation results $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$.

Multiple linear regression model with result $Y = 2,832 + 0,248X_1 - 0,533X_2 + 0,175X_3 + e$. Career Development regression coefficient (X1) is 0,248, Motivation regression coefficient (X2) is 0.533 and Organizational Culture regression coefficient (X3) is 0.175.

The coefficient of determination = R square (R²) is 0.783. This number states that the variables of Career Development (X1), Motivation (X2), and Organizational Culture (X3) are able to explain the Performance variable (Y) of 78.3% and the remainder of 21.7% is explained by other factors.

Career Development (X1), Motivation (X2), and Organizational Culture (X3) simultaneously have a significant effect on the Employee Performance variable (Y). Career Development (X1), Motivation (X2), and Organizational Culture (X3) partially have a positive and significant effect on Employee Performance (Y).

Keywords : Career Development, Motivation, Organizational Culture, Performance