

**PENGARUH PENGGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY PEER TO PEER LENDING, E-WALLET, DAN QRIS* TERHADAP PENDAPATAN
UMKM KULINER DI KECAMATAN TELANAIPURA
KOTA JAMBI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Batanghari Jambi

OLEH

Nama : Zella Andhira
NIM : 2100861201183
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI
TAHUN 2025**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

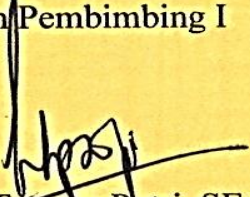
Dengan ini komisi Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa Skripsi sebagai berikut :

Nama : Zella Andhira
NIM : 2100861201183
Program Studi : Manajemen Keuangan
Judul : Pengaruh Penggunaan *Financial Technology Peer to peer Lending, E-Wallet*, dan QRIS Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi Selama 2019 – 2023

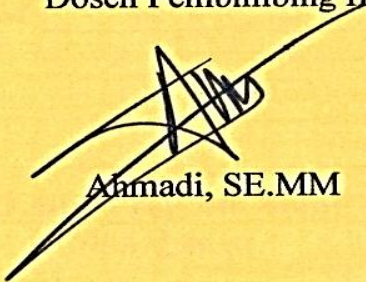
Telah memenuhi syarat dan layak uji pada ujian skripsi dan komprehensif sesuai dengan prosedur yang berlaku pada Program Studi Manajemen Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi.

Jambi, 13 Februari 2025

Dosen Pembimbing I


Dr. Hana Tamara Putri, SE.MM

Dosen Pembimbing II


Ahmadi, SE.MM

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Hana Tamara Putri, SE.MM

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini dipertahankan di depan tim penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi

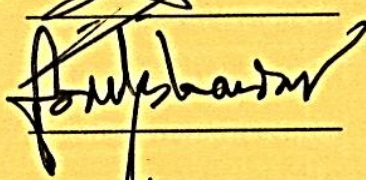
Universitas Batanghari Jambi pada :

Hari : Jum'at, 21 Februari 2025

Jam : 10.00 – 12.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang II Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi

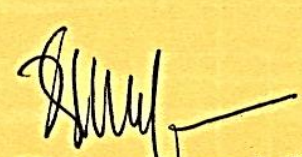
PANITIA PENGUJI

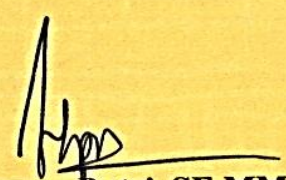
JABATAN	NAMA	TANDA TANGAN
Ketua	: R.Adisetiawan, SE.MM	
Sekretaris	: Ahmadi, SE.MM	
Penguji Utama	: Fadil Iskandar, SE.MM	
Anggota	: Dr. Hana Tamara Putri, SE.MM	

Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Batanghari

Ketua Program Studi
Manajemen


Prof. Dr. Hj. Arna Suryani, SE, M. Ak, Ak, CA


Dr. Hana Tamara Putri, SE.MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zella Andhira
NIM : 2100861201183
Program Studi : Manajemen Keuangan
Judul : Pengaruh Penggunaan *Financial Technology Peer to peer Lending, E-Wallet*, dan QRIS Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi Selama 2019 – 2023

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, bahwa data-data yang saya cantumkan pada Skripsi ini adalah benar bukan hasil rekayasa, bahwa Skripsi ini adalah karya hasil orisinil bukan hasil plagiarism atau diupahkan pada pihak lain. Jika terdapat karya atau pemikiran orang lain, saya mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Program Studi Manajemen Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jambi, 13 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Zella Andhira

NIM. 2100861201183

MOTTO

“ Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceriakan. ” (Boy Candra)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Allhamdulillahi Rabbil Aalamin, sujud serta syukur kepada Allah SWT. Terimakasih atas karunia-Mu yang telah memberi kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi, gelar, ilmu, yang telah saya dapatkan saya persembahkan kepada orang tua tercinta yaitu bapak Abd. Rahmansyah dan ibu Maya Nafingatun terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada saya, mengusahakan segala kebutuhan saya, mendidik dan membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus, motivasi serta dukungan dan mendoakan saya dalam keadaan apapun agar saya mampu bertahan untuk melangkah setapak demi setapak dalam meraih mimpi dimasa depan.

ABSTRACT

ZELLA ANDHIRA / 2100861201183 / FACULTY ECONOMIC OF MANAGEMENT / EFFECT OF FINANCIAL TECHNOLOGY PEER TO PEER LENDING, E-WALLET, AND QRIS ON THE INCOME OF CULINARY UMKM IN EAST JAMBI DISTRICT JAMBI CITY / 1st ADVISOR Dr. Hana Tamara Putri, SE.MM / 2nd Ahmadi, SE.MM

The purpose of this study is to analyze the influence of Financial Technology Peer to peer, E-Wallet, and QRIS simultaneously on the income of culinary MSMEs in Telanaipura District, Jambi City and to analyze the influence of Financial Technology Peer to peer, E-Wallet, and QRIS partially on the income of culinary MSMEs in Telanaipura District, Jambi City.

In this research, quantitative analysis techniques are used, namely testing and analyzing data by calculating numbers and then drawing conclusions from these tests using multiple correlation test tools.

The population in this study was culinary MSMEs in Telanaipura District, Jambi City, totaling 1.198 MSMEs owners. The sampling technique in this study used incidental sampling technique. The number of samples taken by the researcher was 300 respondents.

The results of the study showed a significance value of t-test of 0,003, 0,000, and 0,007, for a significance value of F-test of 0,000. This means that the higher the peer to peer lending proves that the capital turnover of MSMEs can continue to run well due to the addition of capital and the higher the e-wallet and QRIS proves that the MSMEs want to develop following the times by updating payment methods. So that by increasing partially peer to peer lending, e-wallet and QRIS will increase MSMEs income.

The conclusion of this study is that financial technology peer to peer lending, e-wallet and QRIS together significantly affect the income of culinary MSMEs in Telanaipura District, Jambi City. Then financial technology peer to peer lending, e-wallet and QRIS have a positive and significant partial effect on income. This means that peer to peer lending, e-wallet and QRIS are able to effect income.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas rahmat-Nya atas kesempatan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Penggunaan *Financial Technology Peer to peer Lending, E-Wallet, dan QRIS Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi*** “.

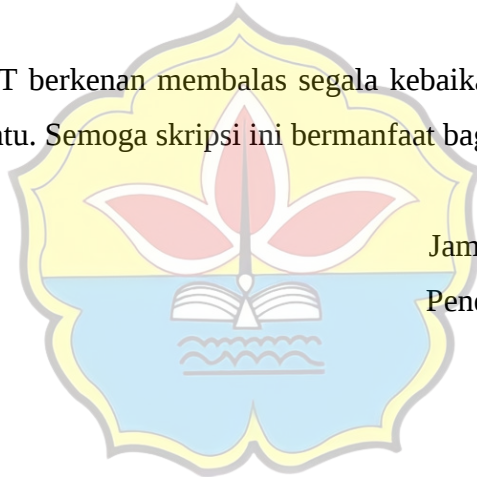
Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini mengandung keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Meskipun terdapat kesulitan atau hambatan dalam penulisan skripsi ini, namun penulis mendapatkan berkat dan bantuan berupa dorongan, petunjuk, bimbingan, dan saran dari banyak pihak sehingga kesulitan dan hambatan tersebut dapat teratasi.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, kepada yang terhormat :

1. Ibu Afdalisma, S.H, M.PD selaku Penjabat Rektor Universitas Batanghari Jambi.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Arna Suryani, SE, M.Ak,Ak,CA, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi.
3. Ibu Dr. Hana Tamara Putri, SE.MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi dan selaku Pembimbing I yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian penulisan skripsi.
4. Bapak Dr. Pantun Bukit, SE, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan akademik.
5. Bapak Ahmadi, SE.MM, selaku Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian penulisan skripsi.
6. Bapak R.Adisetiawan, SE.MM dan Bapak Fadil Iskandar, SE.MM selaku penguji I dan II yang banyak memberikan masukan dan saran dalam skripsi ini.

7. Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi yang telah memberikan ilmu dan memperlancar aktivitas penulis selama mengikuti perkuliahan.
8. Orang tua tercinta bapak Abd.Rahmansyah dan ibu Maya Nafingatun terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada saya, mengusahakan segala kebutuhan saya, mendidik dan membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus, motivasi serta dukungan dan mendoakan saya dalam keadaan apapun agar saya mampu bertahan untuk melangkah setapak demi setapak dalam meraih mimpi dimasa depan.
9. Teman-teman penulis, yaitu Tania, Shita, Ziki, Dimas, Jerry, Ade, Deri, dan Daha, terima kasih atas segala motivasi, dukungan, waktu dan ilmu selama ini.

Semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan dan amal semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu.



Jambi, 13 Februari 2025

Peneliti

Zella Andhira

NIM. 2100861201183

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Manajemen	15
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	18
2.1.3 UMKM.....	21
2.1.4 Pendapatan	22
2.1.4.1 Pengertian Pendapatan	22
2.1.4.2 Dimensi Pendapatan.....	24
2.1.4.3 Indikator Pendapatan.....	25
2.1.5 <i>Financial Technology</i>	25
2.1.6 <i>Peer to peer Lending</i>	26
2.1.6.1 Pengertian <i>Peer to peer Lending</i>	26
2.1.6.2 Dimensi <i>Peer to peer Lending</i>	27
2.1.6.3 Indikator <i>Peer to peer Lending</i>	28
2.1.7 <i>E-Wallet</i>	28
2.1.7.1 Pengertian <i>E-Wallet</i>	28
2.1.7.2 Dimensi <i>E-Wallet</i>	29
2.1.7.3 Indikator <i>E-Wallet</i>	30
2.1.8 QRIS.....	31
2.1.8.1 Pengertian QRIS	31
2.1.8.2 Dimensi QRIS	34

2.1.8.3 Indikator QRIS	34
2.2 Hubungan Antar Variabel Penelitian	35
2.2.1 Hubungan <i>Financial Technology Peer to peer Lending</i> Dengan Pendapatan	35
2.2.2 Hubungan <i>E-Wallet</i> Dengan Pendapatan	36
2.2.3 Hubungan QRIS Dengan Pendapatan	36
2.3 Penelitian Terdahulu	37
2.4 Kerangka Berpikir	39
2.5 Hipotesis Penelitian.....	40
2.6 Metode Penelitian.....	40
2.6.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	40
2.6.2 Jenis dan Sumber Data	41
2.6.3 Metode Pengumpulan Data	42
2.6.4 Populasi dan Sampel	43
2.6.5 Metode Analisis Data	44
2.7 Operasional Variabel Penelitian	52
BAB III GAMBARAN UMUM.....	56
3.1 Sejarah UMKM Kota Jambi.....	56
3.2 UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Uji Instrumen Data	63
4.1.2 MSI.....	66
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	66
4.1.4 Uji Regresi Linier Berganda	69
4.1.5 Uji Hipotesis.....	71
4.2 Analisis dan Pembahasan	74
4.2.1 Pengaruh <i>Peer to peer Lending</i> Terhadap Pendapatan	74
4.2.2 Pengaruh <i>E-Wallet</i> Terhadap Pendapatan.....	75
4.2.3 Pengaruh QRIS Terhadap Pendapatan	76
4.2.4 Pengaruh <i>Fintech Lending, E-Wallet, dan QRIS</i> Terhadap Pendapatan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Halaman
1.1 Jumlah UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura.....	3
1.2 Observasi Awal Mengenai Pendapatan UMKM.....	4
1.3 Jumlah <i>Fintech Lending</i> Yang Berizin dan Terdaftar di OJK	6
1.4 Observasi Awal Mengenai <i>Fintech Lending</i> Pada UMKM	7
1.5 Persentase Pengguna <i>E-Wallet</i> Pada UMKM	8
1.6 Persentase Pengguna QRIS Pada UMKM.....	9
1.7 Observasi Awal Pengguna <i>E-Wallet</i> dan QRIS Pada UMKM	10
2.1 Penelitian Terdahulu	37
2.2 Skala Likert	42
2.3 Operasional Variabel.....	52
3.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	60
3.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
3.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	61
3.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	62
4.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner	63
4.2 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	65
4.3 Hasil Uji Normalitas	67
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
4.6 Hasil Uji F	71
4.7 Hasil Uji t	73
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Halaman
1.1 Kerangka Pemikiran.....	39
2.1 Struktur Organisasi	58
3.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	83
2. Data Responden	90
3. Karakteristik Responden	98
4. Tabulasi Data Variabel <i>Peer to peer Lending</i> (X_1).....	106
5. Tabulasi Data Variabel <i>E-Wallet</i> (X_2).....	114
6. Tabulasi Data Variabel QRIS (X_3).....	122
7. Tabulasi Data Variabel Pendapatan (Y).....	130
8. Data MSI Variabel <i>Peer to peer Lending</i> (X_1).....	138
9. Data MSI Variabel <i>E-Wallet</i> (X_2)	146
10. Data MSI Variabel QRIS (X_3)	154
11. Data MSI Variabel Pendapatan (Y)	162
12. Hasil Output SPSS Uji Validitas.....	170
13. Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas	174
14. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik	175
15. Hasil Output SPSS Uji Hipotesis.....	177
16. Tabel r	179
17. Tabel F	180
18. Tabel t.....	181
19. Fintech Lending di Indonesia.....	182

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Di Indonesia Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan yang sangat penting bagi laju perekonomian yang mana sebagai salah satu cara untuk percepatan pembangunan daerah. Merujuk pada Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 mengenai UMKM, Usaha Mikro Kecil dan Menengah ialah sektor yang mengambil peran cukup besar dalam menyediakan lapangan kerja. Selain itu, UMKM juga memiliki kemampuan bertahan yang cukup tinggi bagi keadaan ekonomi. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) setelah kejadian krisis ekonomi yang melanda Indonesia tahun 1998, banyaknya jumlah UMKM tidak mengalami penurunan, semakin mengalami peningkatan hingga saat ini (Wulandari, 2019).

Sebagai pelaku UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, saya melihat banyak sekali pelaku UMKM yang ingin mengembangkan usaha nya namun terkendala biaya atau dana. Dengan itu saya memperkenalkan *Fintech Lending*, yaitu suatu pinjaman online yang sudah berizin OJK. Saya juga melihat banyak pelaku UMKM di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi belum menggunakan dan belum mengerti bertransaksi dengan *E-Wallet* dan QRIS.

Pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi masih belum cukup untuk mensejahterakan keluarga mereka. Beberapa pelaku UMKM menyatakan bahwa dengan adanya kredit mampu meningkatkan kualitas dan

jumlah produk sehingga dapat meningkatkan pendapatan usaha yang mereka miliki.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah kelompok usaha yang memiliki persentase serta kontribusi yang besar di Indonesia (Kass, 2022).

UMKM memiliki kontribusi atau peranan cukup besar, yaitu : perluasan kesempatan kerja dan penyerapan tenaga kerja, pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB), penyediaan jaring pengaman terutama bagi masyarakat berpendapatan rendah untuk menjalankan kegiatan ekonomi produktif (Hapsari, 2018).

Sebagai sektor dominan, UMKM di Indonesia memiliki ciri khas dalam bentuk diversifikasi bisnis dan partisipasi dalam berbagai sektor industry. Meskipun memiliki potensi besar, UMKM masih dihadapkan pada tantangan serius, termasuk akses terbatas terhadap sumber daya finansial, teknologi, dan pasar. Pemahaman akan dinamika ini menjadi kritis dalam merancang kebijakan dan program dukungan yang efektif (Hakimah, 2019 Wahyono, 2021).

Pemerintah Indonesia telah merespon tantangan tersebut dengan serangkaian inisiatif, termasuk program pembiayaan khusus untuk UMKM, pelatihan keterampilan, dan pengembangan infrastruktur digital. Dukungan ini mencerminkan pengakuan terhadap peran strategis UMKM dalam menciptakan lapangan kerja dan mengurangi ketidaksetaraan ekonomi (Margaretha & Supartika, 2016).

UMKM memiliki potensi yang begitu besar namun kenyataannya UMKM masih mengalami berbagai hambatan dalam bidang internal maupun eksternal.

Maka perlu penelitian yang berkaitan dengan UMKM yang diharapkan dapat membantu mengatasi persoalan permasalahan dalam UMKM sehingga hasil penelitian membawa dampak positif bagi pembangunan ekonomi dan pertumbuhan ekonomi selanjutnya (Tejasari, 2008).

Data jumlah UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1.1
Jumlah UMKM Bidang Kuliner Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

No	Kelurahan	Jumlah UMKM
1	Buluran Kenali	136
2	Pematang Sujur	225
3	Penyengat Rendah	241
4	Simpang Empat Sipin	375
5	Teluk Kenali	41
6	Telanaipura	180
Jumlah		1.198

Sumber : Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UKM Kota Jambi, 2024

Berdasarkan tabel 1.1, Pada tahun 2023 jumlah UMKM di Kelurahan Buluran Kenali berjumlah 136, kelurahan Pematang Sujur berjumlah 225, kelurahan Penyengat Rendah berjumlah 241, kelurahan Simpang Empat Sipin berjumlah 375, kelurahan Teluk Kenali berjumlah 41, dan kelurahan Telanaipura berjumlah 180.

Dalam penelitian ini untuk menentukan subjek yang akan dijadikan sampel peneliti menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh sampel dari tiap-tiap kecamatan yang ada dikecamatan Telanaipura Kota Jambi.

Peneliti telah melakukan observasi awal kepada 30 orang pelaku UMKM di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. Jumlah minimal observasi awal adalah 30 responden. Dengan jumlah minimal 30 orang maka distribusi nilai akan lebih mendekati kurve normal (Singarimbun dan Effendi, 1995).

Hasil observasi awal mengenai Pendapatan pada pelaku UMKM di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1.2
Rekapitulasi Awal Mengenai Pendapatan Pada UMKM Kuliner
di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

No	Pertanyaan	Jumlah Responden	Jawaban Responden			
			Ya	%	Tidak	%
1	Pendapatan yang saya miliki meningkat setiap tahunnya	30	8	26,67	22	73,33
2	Pendapatan yang saya terima mampu mencukupi kebutuhan sehari-hari	30	19	63,33	11	36,67
3	Pendapatan yang saya terima mampu menjamin kesejahteraan keluarga	30	4	13,33	26	86,67
4	Pendapatan yang saya terima bisa memperbesar usaha	30	4	13,33	26	86,67
5	Adanya kredit/pinjaman mampu meningkatkan					

	kualitas dan jumlah produk sehingga dapat meningkatkan Pendapatan usaha	30	25	83,33	5	16,67
--	---	----	----	-------	---	-------

Sumber : Data Primer, 2024

Berdasarkan tabel 1.2, dapat dilihat bahwa pendapatan 73,33% pelaku UMKM di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi tidak mengalami peningkatan, 63,33% pelaku UMKM menyatakan pendapatan mereka hanya mampu mencukupi kebutuhan sehari-hari dan 86,67% menyatakan pendapatan mereka tidak mampu menjamin kesejahteraan keluarga serta tidak bisa memperbesar usaha. Maka dari itu, 83,33% pelaku UMKM menyatakan dengan adanya kredit/pinjaman mampu meningkatkan kualitas dan jumlah produk sehingga dapat meningkatkan pendapatan usaha.

Abor (2010) mengatakan bahwa UMKM seringkali terlambat dalam mengikuti perkembangan, yang mana salah satu penyebabnya ialah masalah konvensional yang belum terselesaikan sepenuhnya misalnya kapasitas sumber daya manusia nya yang rendah, pemasaran, pembiayaan, masalah kepemilikan, dan masih banyak permasalahan lainnya yang tentunya berhubungan dengan pengembangan usaha.

Maka dari itu, diperlukan upaya yang strategis dalam rangka peningkatan kinerja keuangan UMKM, untuk mengatasi kendala tersebut dapat diupayakan dengan membekali pengetahuan pelaku UMKM mengenai pengetahuan keuangan. Dalam buku Literasi dan Inklusif Keuangan di Indonesia, Soetiono dan Setiawan mengatakan bahwa Literasi Keuangan menjadi predictor yang signifikan dari

penetapan tujuan keuangan dalam pengelolaan usaha (Kusumaningtuti, 2018). Rahardjo (2019) juga mengatakan bahwa pengetahuan mengenai produk dan jasa keuangan sangat berperan penting untuk peningkatan pemahaman para pelaku UMKM terhadap berbagai macam jenis produk maupun jasa keuangan yang ditawarkan dengan harapan pemanfaatannya dapat memberikan kontribusi untuk mengembangkan usaha.

Oleh sebab itu, dalam rangka peningkatan pengetahuan, kemampuan serta keyakinan akan keuangan yang dimiliki oleh masyarakat, OJK sebagai regulator sudah membuat suatu program dalam rangka peningkatan pengetahuan keuangan yang diberi nama Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesi (SNLKI). Pada program ini UMKM menjadi salah satu kelompok masyarakat yang menjadi sasaran OJK (Kusumaningtuti, 2018).

Tabel 1.3
Jumlah Fintech Lending yang berizin OJK

Tahun	Jumlah
2019	164
2020	149
2021	104
2022	102
2023	101

Sumber : Otoritas Jasa Keuangan, 2024

Berdasarkan tabel 1.3, dapat dilihat bahwa Fintech Lending yang berizin OJK pada tahun 2019 berjumlah 164, tahun 2020 berjumlah 149, tahun 2021 berjumlah 104, tahun 2022 berjumlah 102, dan tahun 2023 berjumlah 101.

Peneliti telah melakukan observasi awal kepada 30 orang pelaku UMKM di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

Hasil observasi awal mengenai *Financial Technology Peer to Peer Lending* pada pelaku UMKM di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1.4
Rekapitulasi Awal Mengenai *Financial Technology Peer to Peer Lending* Pada UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

No	Pertanyaan	Jumlah Responden	Jawaban Responden			
			Ya	%	Tidak	%
1	Saya sudah sejak lama mengetahui <i>Financial Technology Peer to Peer Lending</i>	30	4	13,33	26	86,67
2	Saya memperoleh manfaat dari penggunaan <i>Financial Technology Peer to Peer Lending</i>	30	5	16,67	25	83,33
3	Saya dapat menggunakan <i>Financial Technology Peer to Peer Lending</i>	30	5	16,67	25	83,33
4	Selama menjalankan usaha <i>Financial Technology Peer to Peer Lending</i> berdampak kepada peningkatan aset (pinjaman <i>online</i> , dan transaksi)	30	3	10	27	90
5	Saya memahami dengan baik mengenai <i>Financial Technology Peer to Peer Lending</i>	30	3	10	27	90

Sumber : Data Primer, 2024

Berdasarkan tabel 1.4, dapat dilihat bahwa hanya 13,33% pelaku UMKM yang sudah sejak lama mengetahui *Financial Technology Peer to Peer Lending*, hanya 16,67% pelaku UMKM yang memperoleh manfaat dan dapat menggunakan *Financial Technology Peer to Peer Lending* kapan saja, hanya 10% pelaku UMKM yang menyatakan bahwa *Financial Technology Peer to Peer Lending* berdampak pada peningkatan aset dan hanya 10% pelaku UMKM yang memahami dengan baik mengenai *Financial Technology Peer to Peer Lending*.

Peneliti telah melakukan uji coba kuesioner kepada 30 orang pelaku UMKM di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

Hasil Uji Coba Kuesioner mengenai Pengguna *E-Wallet* pada pelaku UMKM Kuliner di Kota Jambi dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1.5
Persentase Pengguna *E-Wallet* pada UMKM Kuliner
di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi 2019 - 2023

No	Jenis E-Wallet	Persentase Penggunaan					Rata-Rata
		2019	2020	2021	2022	2023	
1	Gopay	3,33%	3,33%	10%	26,67%	26,67%	14,00%
2	Ovo	3,33%	3,33%	6,67%	33,33%	33,33%	15,99%
3	Dana	6,67%	13,33%	23,33%	26,67%	33,33%	20,66%
4	ShopeePay	3,33%	3,33%	6,67%	23,33%	33,33%	13,99%
Total		16,66%	23,32%	47%	110,00%	126,66%	64,64%
Rata-Rata		4,16%	5,83%	11,75%	27,50%	31,66%	16,16%

Sumber : Data Primer, 2024

Berdasarkan tabel 1.5, terlihat dari data diatas bahwa tahun 2019 Pengguna Gopay 3,33%, tahun 2020 3,33%, tahun 2021 10%, tahun 2022 26,67%, dan tahun 2023 26,67%. Pengguna Ovo tahun 2019 3,33%, tahun 2020 3,33%, tahun 2021 6,67%, tahun 2022 33,33%, dan tahun 2023 33,33%. Pengguna Dana tahun 2019 6,67%, tahun 2020 13,33%, tahun 2021 23,33%, tahun 2022 26,67%,

dan tahun 2023 33,33%. Pengguna ShopeePay tahun 2019 3,33%, tahun 2020 3,337%, tahun 2021 6,67%, tahun 2022 23,33%, dan tahun 2023 33,33%.

Peneliti telah melakukan uji coba kuesioner kepada 30 orang pelaku UMKM di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

Hasil Uji Coba Kuesioner mengenai Pengguna *QRIS* pada pelaku UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1.6
Persentase Pengguna *QRIS* pada UMKM Kuliner
di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi 2019 - 2023

No	Jenis-Jenis <i>QRIS</i>	Jumlah Responden	Persentase Penggunaan				
			2019	2020	2021	2022	2023
1	<i>Qris Merchant Presented Mode (MPM)</i>	30	-	-	3,33%	30%	40%
2	<i>Qris Customer Presented Mode (CPM)</i>	30	-	-	-	-	-

Sumber : Data Primer, 2024

Berdasarkan tabel 1.6, terlihat bahwa pengguna *QRIS* pada UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Tahun 2021 pengguna *QRIS* jenis *Merchant Presented Mode (MPM)* 3,33%, tahun 2022 30%, dan tahun 2023 40%.

Dari hasil observasi awal mengenai *QRIS* pada pelaku UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi tidak ditemukan pelaku UMKM yang menggunakan *QRIS* jenis *Customer Presented Mode (CPM)*.

Peneliti telah melakukan observasi awal kepada 30 orang pelaku UMKM di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

Hasil observasi awal mengenai pengguna *E-Wallet* dan QRIS pada pelaku UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1.7
Rekapitulasi Awal Penggunaan *E-Wallet* dan QRIS
pada UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

No	Pertanyaan	Jumlah Responden	Jawaban Responden			
			Ya	%	Tidak	%
1	Saya sudah menggunakan <i>E-Wallet</i> dan QRIS pada usaha yang saya jalankan	30	14	46,67	16	53,33
2	Saya merasa usaha saya terbantu dengan penggunaan <i>E-Wallet</i> dan QRIS	30	9	30	21	70
3	Saya merasa tidak membutuhkan <i>E-Wallet</i> dan QRIS	30	21	70	9	30
4	Banyak pembeli memilih pembayaran <i>E-Wallet</i> dan QRIS	30	27	90	3	10
5	Omset usaha saya meningkat karena menggunakan pembayaran <i>E-Wallet</i> dan QRIS	30	7	23,33	23	76,67

Sumber : Data Primer, 2024

Berdasarkan tabel 1.7, terlihat bahwa masih banyak pelaku UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi yang belum menggunakan *E-Wallet* dan *QRIS*. Sedangkan banyak pembeli yang memilih pembayaran menggunakan *E-Wallet* dan *QRIS*. Hanya 46,67% pelaku UMKM yang sudah menggunakan *E-Wallet* dan *QRIS* pada usahanya, 30% pelaku UMKM menyatakan bahwa usaha mereka tidak terbantu dengan menggunakan *E-Wallet* dan *QRIS*, 70% pelaku UMKM merasa tidak membutuhkan *E-Wallet* dan *QRIS*, 90% pelaku UMKM menyatakan bahwa banyak pembeli memilih pembayaran menggunakan *E-Wallet* dan *QRIS*, dan 76,67% pelaku UMKM menyatakan bahwa omset mereka tidak meningkat dengan adanya *E-Wallet* dan *QRIS*.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka identifikasi masalah pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi masih belum cukup untuk mensejahterakan keluarga mereka. Beberapa pelaku UMKM menyatakan bahwa dengan adanya kredit mampu meningkatkan kualitas dan jumlah produk sehingga dapat meningkatkan pendapatan usaha yang mereka miliki.
2. Pelaku UMKM di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi yang belum mengetahui mengenai penggunaan *Financial Technology Peer to Peer Lending*. Namun ada juga beberapa pelaku UMKM yang telah menggunakan *Financial Technology Peer to Peer Lending*, akan tetapi beberapa pelaku

UMKM tersebut belum memahami dengan baik untuk penggunaan *Financial Technology Peer to Peer Lending* ini.

3. Masih banyak pelaku UMKM di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi yang belum menggunakan *E-Wallet* dan *QRIS* pada usahanya. Sebagian pelaku UMKM juga merasa tidak membutuhkan *E-Wallet* dan *QRIS* pada usahanya. Sedangkan banyak pembeli yang memilih pembayaran menggunakan *E-Wallet* dan *QRIS*.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Apakah *Peer to peer Lending* berpengaruh terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi?
2. Apakah *E-Wallet* berpengaruh terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi?
3. Apakah *QRIS* berpengaruh terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi?
4. Apakah *Financial Technology Peer to peer Lending, E-Wallet, dan QRIS* berpengaruh terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah maka diperoleh tujuan penelitian, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan *Peer to peer Lending* terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.
2. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan *E-Wallet* terhadap pendapatan UMKM Kuiner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.
3. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan QRIS terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Peer to peer Lending*, *E-Wallet*, dan QRIS terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

1.5 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini, penulis mengharapkan kegunaan dan manfaat diantaranya adalah :

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan Ilmu Manajemen Keuangan yang berkaitan dengan *Financial Technology Peer to peer Lending*, *E-Wallet*, *QRIS* dan Pendapatan.

2. Manfaat Akademis

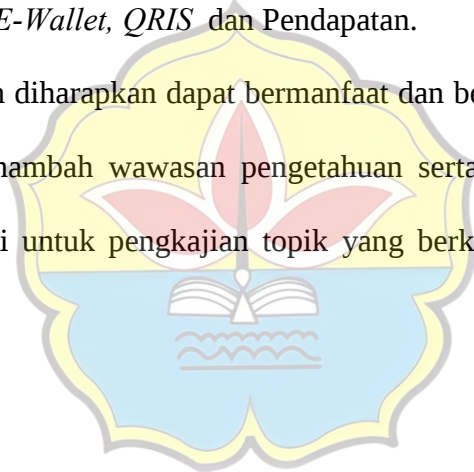
Adapun hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat akademis yaitu hasil dari penelitian ini bisa dijadikan sebagai pelengkap maupun pembanding dari hasil penelitian-penelitian terdahulu serta bisa dijadikan sebagai

perbendaharaan kepustakaan bagi Fakultas maupun Universitas. Serta penelitian ini bisa digunakan untuk referensi penelitian-penelitian sejenis dimasa mendatang.

3. Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktis yang dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Bagi pengusaha, penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam upaya meningkatkan pendapatan, khususnya pemilik UMKM Kuliner di Kota Jambi untuk dijadikan bahan pertimbangan dan apabila diperlukan dapat digunakan untuk melakukan tindakan perbaikan.
- b. Bagi penelitian selanjutnya yang terkait dengan *Financial Technology Peer to peer Lending, E-Wallet, QRIS* dan Pendapatan.
- c. Bagi pihak lain diharapkan dapat bermanfaat dan berguna untuk memberikan informasi, menambah wawasan pengetahuan serta dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk pengkajian topik yang berkaitan dengan masalah ini selanjutnya.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN

2.1 Landasan Teori

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Penggunaan *Financial Technology Peer to peer Lending, E-Wallet, dan QRIS Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. Financial Technology Peer to peer Lending, E-Wallet, dan QRIS* digunakan sebagai alternatif yang bisa membantu UMKM dalam pelayanan pada finansial yang mencakupi, karena *Fintech* dapat mempermudah dalam menjalankan usaha seperti pembayaran online menggunakan *Fintech E-Wallet*. Alat Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Variabel yang digunakan adalah *Financial Technology Peer to peer Lending, E-Wallet, QRIS dan Pendapatan*. Metode pengumpulan sampelnya didasarkan pada perhitungan Slovin. Penelitian ini menggunakan teknik observasi dan kuesioner dalam mengumpulkan data. Jenis data yang digunakan adalah kuantitatif/data dalam bentuk angka dan data sekunder yang diakses melalui *website*.

2.1.1 Manajemen

Kata Manajemen berasal dari Bahasa Latin, yaitu dari asal kata *manus* yang berarti tangan dan *agree* yang berarti melakukan. Kata-kata itu digabung menjadi kata kerja *manager* yang artinya menangani. Dalam Bahasa Arab

manajemen diartikan sebagai *idaarah*, yang berasal dari kata *adaara*, yaitu mengatur (Al-Munawwir, 2013).

Sementara dalam kamus Inggris-Indonesia karangan Echols dan Shadily (2019) *management* disebutkan berasal dari akar kata *to manage* yang berarti mengurus, mengatur, melaksanakan, mengelola dan memperlakukan. Hal ini senada dengan Susan (2019) dalam artikelnya juga menyatakan bahwa manajemen berasal dari kata *management* (bahasa Inggris) dengan kata kerja *to manage* yang berarti mengurus.

Dari kata tersebut muncul kata benda manajemen, dan manajer untuk orang yang melakukan kegiatan manajemen. Akhirnya, *management* diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia menjadi manajemen atau pengelolaan. Manajemen sendiri, dalam Kamus Bahasa Indonesia, diartikan dengan ‘proses pemakaian sumber daya secara efektif untuk mencapai sasaran yang telah ditentukan atau penggunaan sumber daya secara efektif untuk mencapai sasaran (Hidayat & Wijaya, 2017).

Dalam perkembangannya, pengertian manajemen berkembang menjadi seni dalam menyelesaikan pekerjaan melalui orang lain. Sebagaimana Appley (1956) menyatakan : *the art of getting things done through people*, bahwa manajemen adalah seni menyelesaikan sesuatu melalui orang-orang.

Manajemen merupakan proses yang khas yang terdiri dari tindakan-tindakan : perencanaan, pengorganisasian, menggerakkan, dan pengawasan yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah

ditetapkan melalui pemanfaatan sumber daya manusia serta sumber-sumber yang lain (Lucey, 2004).

Fungsi Manajemen dapat dibagi menjadi empat bagian (Hasibuan, 2018:38) :

1. *Planning* (Perencanaan), ialah menetapkan pekerjaan yang harus dilaksanakan oleh kelompok untuk mencapai tujuan yang digariskan. *Planning* mencakup kegiatan pengambilan keputusan, karena termasuk dalam pemilihan alternatif-alternatif keputusan.
2. *Organizing* (Pengorganisasian), ialah proses dan rangkaian kegiatan dalam pembagian pekerjaan yang direncanakan untuk diselesaikan oleh anggota kelompok pekerjaan, penentuan hubungan pekerjaan yang baik diantara mereka, serta pemeliharaan lingkungan dan fasilitas pekerjaan yang pantas.
3. *Actuating* (Penggerakan), ialah suatu usaha untuk menggerakkan anggota-anggota kelompok demikian rupa hingga mereka berkeinginan dan berusaha untuk mencapai sasaran-sasaran perusahaan yang bersangkutan dan sasaran-sasaran anggota-anggota perusahaan tersebut oleh karena para anggota itu ingin mencapai sasaran-sasaran tersebut. Menggerakkan berhubungan erat dengan sumber daya manusia yang pada akhirnya merupakan pusat sekitar apa aktivitas-aktivitas manajemen berputar. Nilai-nilai, sikap, harapan, kebutuhan, ambisi, harapan, pemuasan seseorang dan interaksinya dengan orang-orang lain dan dengan lingkungan fisik kesemuanya bertautan dengan proses menggerakkan.

4. *Controlling* (Pengawasan), ialah suatu kegiatan untuk mencocokkan apakah kegiatan operasional (*actuating*) di lapangan sesuai dengan rencana (*planning*) yang telah ditetapkan dalam mencapai tujuan (*goal*) dari organisasi. Dengan demikian yang menjadi obyek dari kegiatan pengawasan adalah mengenai kesalahan, penyimpangan, cacat dan hal-hal yang bersifat negatif. Sebutan *controlling* lebih banyak digunakan karena lebih mengandung konotasi yang mencakup penetapan standar, pengukuran kegiatan, dan pengambilan tindakan korektif.

2.1.2 Manajemen Keuangan

Aktivitas manajemen keuangan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh organisasi dalam merencanakan keuangan, mengelola asset, menyimpan dana serta mengendalikan asset atau dana perusahaan. Berdasarkan fungsinya, manajemen keuangan merupakan kegiatan mengelola keuangan yang dimulai dari perencanaan sampai pada pengendalian asset. Pada dasarnya, manajemen keuangan adalah salah satu bagian di dalam teori akuntansi atau konsep dasar akuntansi (Jaya, 2023).

Ruang lingkup manajemen keuangan memiliki empat komponen yang penting bagi sebuah Perusahaan, yaitu (Jaya, 2023) :

1. Keputusan Investasi

Untuk mengembangkan suatu perusahaan maka investasi merupakan salah satu langkah yang bisa dilakukan oleh perusahaan. Tetapi, untuk melakukan suatu investasi bukanlah hal yang mudah dilakukan, diperlukan

suatu strategi yang matang karena investasi mempunyai tingkat risiko yang besar dan harus diperhitungkan secara detail sebelum mengambil keputusan. Jika perhitungan investasi berjalan sesuai dengan yang direncanakan maka akan memberikan keuntungan bagi perusahaan. Sebaliknya, jika perhitungan tidak sesuai dengan yang direncanakan maka akan memberikan kerugian bagi Perusahaan.

2. Pendanaan

Keputusan pendanaan atau keputusan pembiayaan merupakan keputusan yang dilakukan oleh perusahaan yang berkaitan dengan struktur keuangan. Keputusan ini berkaitan dengan utang jangka pendek dan jangka panjang serta dana perusahaan. Keputusan harus diambil dengan hati-hati karena jika tidak maka perusahaan akan mengalami kerugian.

3. Pembagian Saham

Pembagian dividen saham berkaitan dengan keputusan pembagian saham yang diberikan oleh perusahaan kepada para pemegang saham. Pembagian keuntungan dapat berupa dana, saham ataupun investasi.

4. Modal Kerja

Keputusan modal kerja adalah kebijakan perusahaan mengenai aset lancar dan kewajiban lancar. Aset lancar adalah aset yang hanya digunakan untuk jangka pendek, biasanya kurang dari satu tahun. Misalnya kas, surat berharga, utang, dll. Sedangkan utang lancar merupakan kewajiban keuangan yang harus segera dilunasi, misalnya pinjaman jangka pendek dari bank.

Setiap fungsi keuangan dan akuntansi di seluruh perusahaan tunduk pada manajemen keuangan. Hal ini menandakan bahwa bagian keuangan berkewajiban untuk menjamin stabilitas dana perusahaan. Beberapa fungsi dari manajemen keuangan adalah perencanaan, pengontrol, audit, anggaran, dan laporan (Jaya, 2023).

Memahami ilmu manajemen keuangan secara baik diharapkan seorang berbagai pihak baik yang berada diposisi marketing, produksi, personalia, dan keuangan diharapkan akan mampu menempatkan setiap keputusan secara jauh lebih bijaksana. Manajemen keuangan adalah ilmu dan seni yang mempelajari bagaimana mendapatkan dana, menggunakan dana dan membagi dana untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Menurut Fahmi (2013:2) bidang manajemen keuangan memiliki tiga ruang lingkup yang dilihat oleh seorang manajer keuangan, yaitu :

1. Bagaimana mencari dana

Pada tahap ini merupakan tahap awal dari tugas seorang manajer keuangan, dimana ia mencari sumber-sumber dana yang bisa dipakai atau dimanfaatkan untuk dijadikan sebagai modal perusahaan.

2. Bagaimana mengelola dana

Pada tahap ini pihak manajemen keuangan bertugas untuk mengelola dana perusahaan dan kemudian menginvestasikan dana tersebut ke tempat-tempat yang dianggap produktif serta menguntungkan.

3. Bagaimana membagi dana

Pada tahap ini pihak manajemen keuangan akan melakukan keputusan untuk membagi keuntungan kepada para pemilik sesuai jumlah modal yang disetor atau ditempatkan .

2.1.3 UMKM

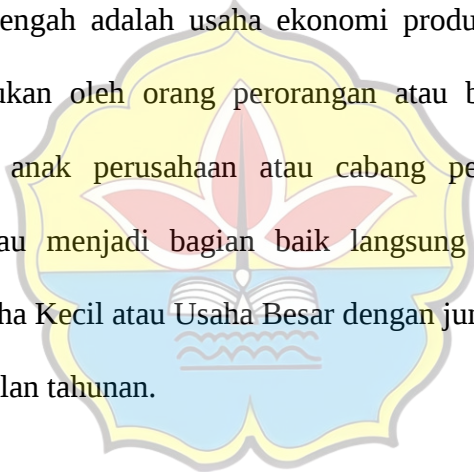
Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan aktivitas ekonomi yang dapat menghasilkan lapangan kerja bagi banyak orang, memberikan kebutuhan kebutuhan perekonomian kepada masyarakat, meningkatkan kesejahteraan bersama, memajukan perekonomian masyarakat dan menciptakan keamanan dan ketertiban nasional pada pertumbuhan dan pembangunannya (Sunyoto, 2014).

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memainkan peran penting bagi perekonomian Indonesia. Dengan adanya UMKM maka dapat menyediakan pekerjaan bagi masyarakat untuk menjalankan kegiatan ekonomi khususnya bagi masyarakat yang berpenghasilan rendah. UMKM adalah suatu usaha yang memiliki ruang lingkup pasar yang kecil, tenaga kerja yang sedikit, dan dikelola sendiri oleh pemilik usaha (Simpson, Amstrong, & Durkin, 2008).

Keberadaan UMKM harus tetap dipertahankan dan dikembangkan agar dapat terus berperan dalam meningkatkan kehidupan ekonomi masyarakat terutama masyarakat pedesaan, bahwa usaha kecil akan menimbulkan dampak positif terhadap peningkatan jumlah angkatan kerja, pengangguran, jumlah kemiskinan, pemerataan dalam distribusi pendapatan, dan pembangunan ekonomi daerah (Choiri Rizal, 2020).

Menurut Undang-Undang No.20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah :

- a. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi Kriteria Usaha Mikro.
- b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil.
- c. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan.



2.1.4 Pendapatan

2.1.4.1 Pengertian Pendapatan

Pendapatan usaha, mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan sejumlah uang yang diterima oleh suatu perusahaan dari suatu aktivitas yang dilakukannya. Kebanyakan aktivitas tersebut adalah aktivitas penjualan produk dan atau penjualan jasa kepada konsumen. Istilah pendapatan dalam dunia bisnis bukanlah hal yang asing, karena usaha apapun yang digeluti tetap tujuan

utamanya adalah menghasilkan pendapatan. Usaha besar atau kecil selalu mencari pendapatan supaya dapat menunjang kinerja keuangan yang optimal (Husaini dan Ayu, 2017).

Pendapatan merupakan arus masuk bruto yang arus masuk tersebut berasal dari aktivitas perusahaan dalam usahanya meningkatkan value (nilai) perusahaan. Arus masuk bruto menyangkut seluruh pendapatan, baik itu kegiatan inti atau operasional normal perusahaan ataupun bukan berasal dari operasional normal perusahaan (Herman dalam buku Teori Akuntansi, 2022).

Pendapatan sering disebut sebagai revenue. Pendapatan dan keuntungan atau laba (gains) merupakan komponen dari penghasilan (income). Untuk perusahaan pada umumnya pendapatan berasal dari kegiatan utama yang tercermin pada penjualan out put (produk dan jasa) perusahaan, yang berarti dinyatakan dalam jumlah aliran masuk kotor (gross inflows) (Hamonangan Siallagan, 2020).

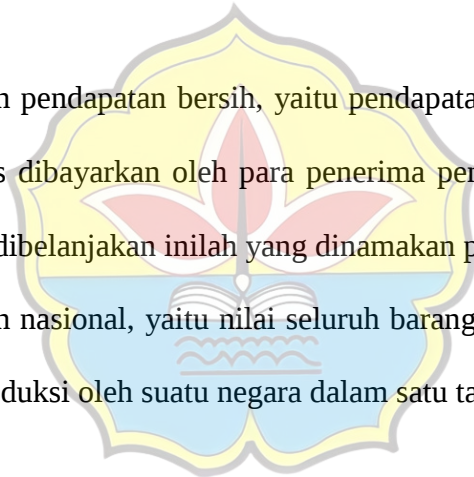
Omset UMKM diartikan sebagai sejumlah uang yang diterima usaha tersebut dari kegiatan yang dilakukannya. Hampir seluruh kegiatan tersebut melibatkan penjualan barang/jasa kepada pelanggan/konsumen. Pengertian pendapatan dalam suatu usaha dapat berarti pendapatan yang berupa uang atau penghasilan. Pelaku ekonomi berharap siklus keuangan tidak stagnan dan terjamin maksimal (Fadhlani dan Ayu, 2017).

Ikatan Akuntan Indonesia (2019:22) mengungkapkan dalam standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) mendefinisikan Pendapatan adalah penghasilan yang timbul dalam pelaksanaan

aktivitas entitas yang biasa dan dikenal dengan sebutan berbeda seperti penjualan, imbalan, bunga, dividen, royalti dan sewa.

Pendapatan merupakan uang yang diterima oleh seseorang atau perusahaan dalam bentuk gaji (*salaries*), upah (*wages*), sewa (*rent*), bunga (*interest*), laba (*profit*), dan sebagainya, bersama-sama dengan tunjangan pengangguran, uang pensiun, dan lain sebagainya. Terdapat beberapa klasifikasi pendapatan yaitu (Lumintang, 2013):

1. Pendapatan pribadi, yaitu semua jenis pendapatan yang diperoleh tanpa memberikan sesuatu kegiatan apapun yang diterima penduduk suatu negara.
2. Pendapatan pendapatan bersih, yaitu pendapatan pribadi dikurangi pajak yang harus dibayarkan oleh para penerima pendapatan, sisa pendapatan yang siap dibelanjakan inilah yang dinamakan pendapatan disposibel.
3. Pendapatan nasional, yaitu nilai seluruh barang-barang jadi dan jasa-jasa yang diproduksi oleh suatu negara dalam satu tahun.



2.1.4.2 Dimensi Pendapatan

Dimensi Pendapatan dibagi menjadi empat, yaitu sebagai berikut (Bramastuti, 2018) :

1. Omzet penjualan
2. Pertumbuhan tenaga kerja
3. Pertumbuhan pelanggan
4. Produk yang dihasilkan

2.1.4.3 Indikator Pendapatan

Suatu perusahaan untuk mendapatkan keuntungan yang besar harus mempunyai pendapatan yang memadai. Pendapatan diperoleh dari beberapa sumber yaitu sebagai berikut (Boediono, 2013) :

1. Omzet meningkat
2. Jumlah tenaga kerja bisa bertambah
3. Jumlah pelanggan semakin banyak
4. Produk yang dijual semakin bertambah
5. Produk terus semakin lebih baik

2.1.5 *Financial Technology*

Financial Technology merupakan salah satu inovasi layanan jasa keuangan yang mulai populer di era digital sekarang ini dan teknologi dengan konsep digitalisasi pembayaran menjadi salah satu sektor dalam industri *Fintech* yang paling berkembang di Indonesia. Dalam hal ini sektor *Fintech* paling diharapkan oleh pemerintah dan masyarakat untuk mendorong dan meningkatkan jumlah masyarakat yang memiliki akses untuk dapat menggunakan layanan keuangan (Muzdalifa, Rahma, dan Novalia, 2018).

Salah satu yang tidak asing beberapa tahun terakhir khususnya di dunia bisnis Indonesia adalah *Fintech*. Istilah *Fintech* merupakan singkatan *Financial Technology*, jika diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia berarti teknologi finansial. Pasal 1 angka 1 Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial, teknologi finansial diartikan

sebagai penggunaan teknologi dalam sistem keuangan yang menghasilkan produk, layanan, teknologi, dan atau model bisnis baru serta dapat berdampak pada stabilitas moneter, stabilitas sistem keuangan, dan atau efisiensi, kelancaran, keamanan, dan keandalan sistem pembayaran (Rahmayani, 2018).

Fintech merupakan implementasi dan pemanfaatan teknologi untuk peningkatan layanan jasa perbankan dan keuangan yang umumnya dilakukan oleh perusahaan rintisan (*startup*) yang memanfaatkan teknologi software, internet, dan komunikasi. 33 Bentuk dasar *Fintech* antara lain Pembayaran (*digital wallets, peer to peer, payments*), Investasi (*equity crowdfunding, peer to peer lending*), Pembiayaan (*crowdfunding, micro-loans, credit facilities*), Asuransi (*risk management*), Lintasproses (*big data analysis, predictive modeling*), Infrastruktur (*security*) (Hadad, 2017).

2.1.6 Peer to peer Lending

2.1.6.1 Pengertian Peer to peer Lending

Peer to peer Lending merupakan pemberian pembiayaan yang dilakukan secara *online*, yaitu yang biasa dikatakan sebagai jembatan antara ketimpangan yang terjadi diantara mereka yang membutuhkan pembiayaan dan mereka yang kelebihan dana. *Fintech Peer to Peer* sangat bermanfaat karena menyediakan alternatif pendanaan bagi masyarakat dan 33 UMKM di Indonesia. Yang dibiayai biasanya adalah seseorang atau pihak yang sedangatau baru membangun usaha dan membutuhkan tambahan modal, sedangkan pemberi pembiayaan yaitu

seseorang yang berinvestasi kepada orang yang dibiayai atau yang membutuhkan pembiayaan yang kemudian menikmati keuntungan (Harahap, 2021).

2.1.6.2 Dimensi *Peer to peer lending*

Dimensi *peer to peer lending* pada penelitian ini (Syafitri, 2021) ialah sebagai berikut :

1. Kemudahan Penggunaan

Prosedur pembiayaan yang mudah artinya persyaratan pada pengajuan pembiayaan dana tidak serumit dan selama proses pada perbankan.

2. Persyaratan Pengajuan Dana Pembiayaan

Syarat pengajuan lebih mudah dan tidak membutuhkan waktu yang lama sehingga meminimalisir waktu dan tenaga karena waktu yang terpakai lebih sedikit dibandingkan dengan proses pembiayaan pada perbankan yang ketat dan proses yang lama.

3. Kualitas Informasi

Informasi mudah diperoleh dan dipahami dibandingkan lembaga keuangan yang harus sesuai beberapa prosedur.

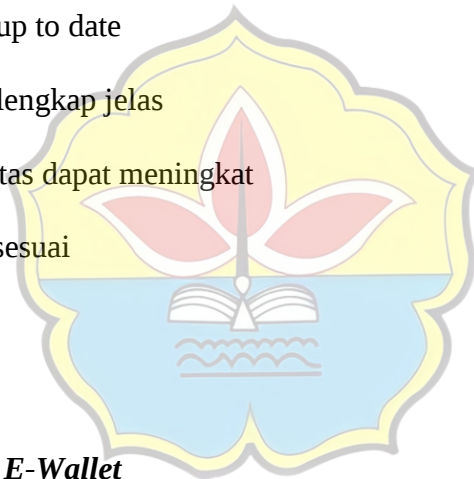
4. Menambah Produktivitas

Menambah produktivitas artinya pembiayaan yang diberikan oleh peer to peer akan meningkatkan produktivitas usaha lebih cepat.

2.1.6.3 Indikator *Peer to peer Lending*

Indikator *peer to peer lending* dapat dilihat sebagai berikut (Syafitri, 2021) :

1. Mudah diakses
2. Mudah dipahami
3. Tidak menghambat aktivitas lain
4. Syarat tidak rumit
5. Syarat sesuai penerapan
6. Jangka waktu tenggang lama
7. Informasi up to date
8. Informasi lengkap jelas
9. Produktivitas dapat meningkat
10. Pinjaman sesuai



2.1.7 *E-Wallet*

2.1.7.1 Pengertian *E-Wallet*

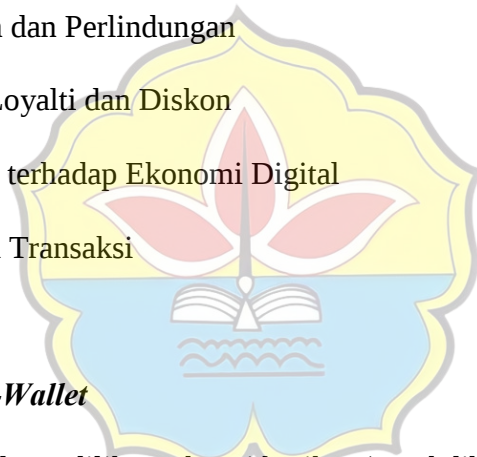
E-Wallet merupakan aplikasi atau layanan dompet elektronik yang dirancang untuk mempermudah transaksi antar pengguna dan dapat diakses dengan lebih mudah oleh Masyarakat (Abrilia & Sudarwanto, 2020). *E-Wallet* merujuk pada *platform* digital yang memungkinkan pengguna dalam menyimpan uang secara elektronik dan melakukan transaksi, seperti pembayaran tagihan, transfer uang, pembelian barang, dan layanan keuangan lainnya, hanya dengan menggunakan perangkat elektronik yang terhubung dengan internet. Adapun

contoh *E-Wallet* yang sering diakses, sekaligus menjadi batasan penelitian penulis hanya untuk pengguna E-Wallet dibawah ini :

1. Gopay
2. Dana
3. OVO
4. ShopeePay

Keuntungan *E-Wallet* (Suyanto, 2023) :

5. Kemudahan dan Keterjangkauan
6. Kecepatan dan Efisiensi
7. Keamanan dan Perlindungan
8. Program Loyalti dan Diskon
9. Dukungan terhadap Ekonomi Digital
10. Kecepatan Transaksi



2.1.7.2 Dimensi *E-Wallet*

Dimensi *E-Wallet* dapat dilihat sebagai berikut (Farahdiba, 2019) :

1. Kepercayaan pada pengertian keamanan
2. Sistem menjunjung tinggi privasi data pengguna
3. Menjunjung tinggi kepercayaan pengguna
4. Menjunjung tinggi keamanan proses transaksi

2.1.7.3 Indikator *E-Wallet*

Indikator *E-Wallet* dapat dilihat sebagai berikut (Suyanto, 2023) :

1. Ketersediaan dan Kepopuleran

Pengguna cenderung memilih Dompot Digital yang mudah di akses dan populer di Indonesia karena familiaritas dan kepercayaan.

2. Fitur dan Fungsi

Masing-masing Dompot Digital menawarkan beragam fitur yang berbeda, seperti membayar tagihan dan mentransfer uang. Pilihan pengguna dalam memilih Dompot Digital dapat dipengaruhi oleh kebutuhan mereka akan fitur-fitur khusus ini.

3. Keamanan

Perlindungan data pribadi dan transaksi keuangan menjadi pertimbangan penting dalam pemilihan Dompot Digital. Sistem keamanan yang kuat, seperti autentikasi dua faktor menjadi preferensi pengguna.

4. Kompatibilitas dan Integrasi

Kemampuan Dompot Digital untuk berintegrasi dengan Platform lain yang dipakai pengguna mempengaruhi pilihan terutama untuk pengguna yang aktif berbelanja *online*.

5. Biaya dan Tarif

Pengguna perlu membandingkan biaya dengan manfaat dan kemudahan penggunaan yang mereka dapatkan dari Dompot Digital tersebut.

6. Dukungan Pelanggan dan Layanan

Kemudahan mendapatkan bantuan teknis menjadi pertimbangan penting dalam pemilihan Dompot Digital.

7. Reputasi dan Kepercayaan

Tingkat kepercayaan terhadap penyedia dompet digital dipengaruhi oleh reputasi perusahaan dalam hal keamanan dan keandalan.

2.1.8 *QRIS*

2.1.8.1 Pengertian *QRIS*

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) merupakan sebuah barcode dua dimensi yang diperkenalkan oleh Perusahaan Jepang Denso Wave pada tahun 1994. Jenis *barcode* ini awalnya digunakan untuk pendataan inventaris produksi suku cadang kendaraan dan sekarang sudah digunakan dalam berbagai bidang layanan bisnis dan jasa untuk aktivitas marketing dan promosi. Pada dasarnya bahwa *QR Code* dikembangkan sebagai suatu kode yang memungkinkan isinya untuk dapat diterjemahkan dengan kecepatan tinggi (Rouillard, 2008).

Keunggulan dari *QR Code* adalah mampu menyimpan informasi secara horizontal dan vertikal. Oleh karena itu, *QR Code* dapat menampung informasi yang lebih banyak dibandingkan dengan *barcode* satu dimensi. Saat ini, untuk penggunaan *QR Code* telah banyak diimplementasikan dalam bentuk aplikasi *QR Code Reader* dan *QR Code Generator*, sehingga seseorang akan sangat mudah untuk membuat informasi dalam bentuk *QR Code* dan mendapatkan informasi yang ingin diketahuinya, hanya dengan

melakukan proses scanning dan pemindaian data melalui media dari kamera handphone (Anastasia, Istiadi, dan Hidayat, 2010).

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) bisa digunakan oleh seluruh masyarakat Indonesia, QRIS disusun oleh Bank Indonesia dan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI), dengan menggunakan standar Internasional EMV Co.1 untuk mendukung interkoneksi instrumen sistem pembayaran yang lebih luas dan mengakomodasi kebutuhan spesifik negara sehingga memudahkan interoperabilitas antar penyelenggara, antar instrumen, termasuk antar negara (Lia, 2022).

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) dikembangkan oleh industry sistem pembayaran bersama dengan Bank Indonesia (BI) agar proses transaksi dengan QR Code dapat lebih mudah, cepat, dan terjaga keamanannya, semua penyelenggara jasa sistem pembayaran yang akan menggunakan QR Code pembayaran wajib menerapkan QRIS saat ini, dengan QRIS seluruh aplikasi pembayaran dari penyelenggara manapun baik bank dan non bank yang digunakan masyarakat dapat digunakan diseluruh sektor kehidupan (Brier dan Lia Dwi Jayanti, 2020).

Manfaat *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* (Denso, 2011) :

1. Kapasitas tinggi dalam menyimpan data
Sebuah QR Code tunggal dapat menyimpan sampai 7.089 angka.
2. Ukuran yang kecil

Sebuah QR Code dapat menyimpan jumlah data yang sama dengan barcode 1D dan tidak memerlukan ruang besar.

3. Dapat mengoreksi kesalahan

Tergantung pada tingkat koreksi kesalahan yang dipilih, data pada QR Code yang kotor atau rusak sampai 30% dapat diterjemahkan dengan baik.

4. Banyak jenis data

QR Code dapat menangani angka, abjad, simbol, karakter bahasa Jepang, Cina atau Korea dan data biner.

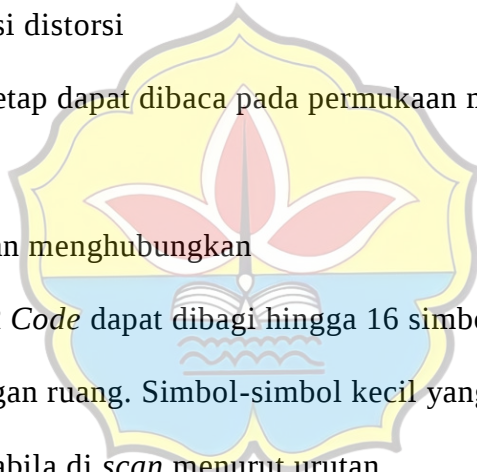
5. Kompensasi distorsi

QR Code tetap dapat dibaca pada permukaan melengkung atau terdistorsi.

6. Kemampuan menghubungkan

Sebuah QR Code dapat dibagi hingga 16 simbol yang lebih kecil agar sesuai dengan ruang. Simbol-simbol kecil yang dibaca sebagai kode tunggal apabila di scan menurut urutan.

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) mengakomodir 2 model penggunaan QR Code Pembayaran yaitu *Merchant Presented Mode (MPM)* dan *Customer Presented Mode (CPM)* yang ditetapkan oleh Bank Indonesia sebagai standar nasional.



2.1.8.2 Dimensi QRIS

Dimensi QRIS (Setiawan dan Mahyuni, 2020) :

1. Menggunakan Kode QR yang baku
2. Transaksi digital lebih praktis

2.1.8.3 Indikator QRIS

Indikator QRIS (Irmawati, dkk, 2022) :

1. Efisiensi pemanfaatan (waktu, biaya, dan sumber daya)

Efisiensi pemanfaatan menjadi motivasi pengguna dalam menggunakan layanan pembayaran digital. Efisiensi yang diperoleh pengguna tidak hanya meningkatkan efisiensi akan tetapi juga meningkatkan manajemen produk yang dapat meningkatkan kepuasan pemilik terhadap pembeliannya.

2. Kemudahan penggunaan layanan keuangan

Kemudahan penggunaan pada layanan keuangan dapat berupa kemudahan dalam pengguna untuk membaca dan memahami konsep platform digital, serta memiliki system operasi yang mudah untuk dioperasikan dan dinavigasi.

3. Pengetahuan terhadap konsekuensi penggunaan layanan keuangan

Pengetahuan terhadap konsekuensi penggunaan layanan keuangan diartikan sebagai pemahaman pengguna akan risiko yang akan dirasakan dan berdampak pada keputusan pembelian yang akan mereka pilih.

2.2 Hubungan Antar Variabel Penelitian

2.2.1 Hubungan *Financial Technology Peer to peer Lending* Terhadap

Pendapatan

Pertumbuhan UMKM di seluruh dunia rata-rata terkendala oleh kurangnya modal. Dengan adanya dukungan substansial terhadap akumulasi modal dapat meningkatkan potensi kontribusi UMKM terhadap perkembangan di bidang social ekonomi. Untuk mendukung hal tersebut, berbagai inovasi keuangan telah dilakukan untuk mendukung pertumbuhan dan pendapatan UMKM (Qamruzzaman & Jianguo, 2019).

Bagi UMKM, *Fintech Peer to peer Lending* membantu UMKM untuk mendapatkan kemudahan dan efisiensi dalam hal permodalan. Dengan banyaknya fitur-fitur dari aplikasi *Fintech* tentu membantu perkembangan UMKM terkhusus dalam hal keuangan (Winarto, 2020).

Fintech Peer to peer Lending memberikan manfaat pada bidang penyaluran pembiayaan kepada UMKM di Indonesia. *Fintech Peer to peer Lending* membantu permodalan UMKM untuk mengembangkan usahanya (Dinar, 2020).

Dalam finansial dan ekonomi, *Fintech Peer to peer Lending* adalah suatu istilah dengan beberapa pengertian yang berhubungan dengan bidang teknologi dan bidang ekonomi agar pendanaan semakin meningkat (Widyayanti, 2019).

2.2.2 Hubungan *E-Wallet* Terhadap Pendapatan

Penggunaan *E-Wallet* mempermudah UMKM untuk mengatur pemasaran produknya secara global sehingga memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM. Adopsi *E-Wallet* menciptakan kemudahan berbisnis dengan menyederhanakan proses transaksi, meningkatkan aksesibilitas, dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih nyaman. Dengan kombinasi efisiensi biaya, reputasi yang baik, strategi pemasaran yang lebih terarah, dan kemudahan berbisnis, *E-Wallet* memberikan kontribusi positif terhadap pendapatan UMKM secara keseluruhan (Saroyo, 2023).

Adopsi *E-Wallet* dapat mendorong bisnis kecil di negara berkembang. *E-Wallet* memungkinkan bisnis kecil untuk memperluas pasar mereka dan meningkatkan pendapatan melalui transaksi yang lebih mudah dan aksesibilitas yang lebih besar bagi pelanggan. Hal ini sangat relevan untuk bisnis yang berbasis di wilayah dengan infrastruktur keuangan yang terbatas (Sanchez, 2021).

2.2.3 Hubungan QRIS terhadap Pendapatan

QRIS memberikan berbagai keuntungan bagi para pelaku UMKM. Pertama, QRIS memudahkan proses penerimaan pembayaran elektronik dengan memungkinkan UMKM untuk menerima pembayaran melalui berbagai kanal, seperti aplikasi perbankan, dompet digital dan mesin EDC (*Electronic Data Capture*). Kedua, QRIS membantu UMKM menghemat biaya operasional dengan menghilangkan kebutuhan akan mesin EDC atau perangkat pembayaran lainnya. Ketiga, keamanan transaksi menjadi prioritas dengan adopsi QRIS karena teknologi enkripsi yang digunakan untuk memastikan keamanan transaksi. Selain

itu, layanan pelaporan transaksi QRIS yang cepat memungkinkan UMKM memantau operasional bisnisnya secara efektif. Terakhir, QRIS membantu meningkatkan penjualan UMKM dengan menyediakan akses ke basis pelanggan yang lebih luas, termasuk mereka yang tidak memiliki uang tunai atau kartu kredit (Sudyantara & Yuwono, 2023).

QRIS membantu pertumbuhan UMKM di Indonesia. Dengan mengadopsi QRIS, UMKM dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, mempermudah transaksi, dan meningkatkan pendapatan mereka. Penggunaan QRIS memberikan keuntungan dalam hal efisiensi transaksi dan memperluas akses ke konsumen yang lebih luas (Dewi, L.P dan Kurniawan, D, 2021).

2.3 Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian akan diuraikan secara ringkas karena penelitian ini mengacu pada penelitian sebelumnya. Meskipun memiliki ruang lingkup yang sama, tetapi terdapat beberapa variabel, objek, periode penelitian dan penentuan sampel. Berikut beberapa ringkasan penelitian :

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Nadhifa Alifia, Erwin Permana, dan Harnovinsah, 2024	Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM	Setelah dilakukan analisa dan pembahasan secara menyeluruh mengenai dampak QRIS terhadap peningkatan pendapatan UMKM, dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan jumlah pengguna QRIS serta volume dan nominal transaksi per

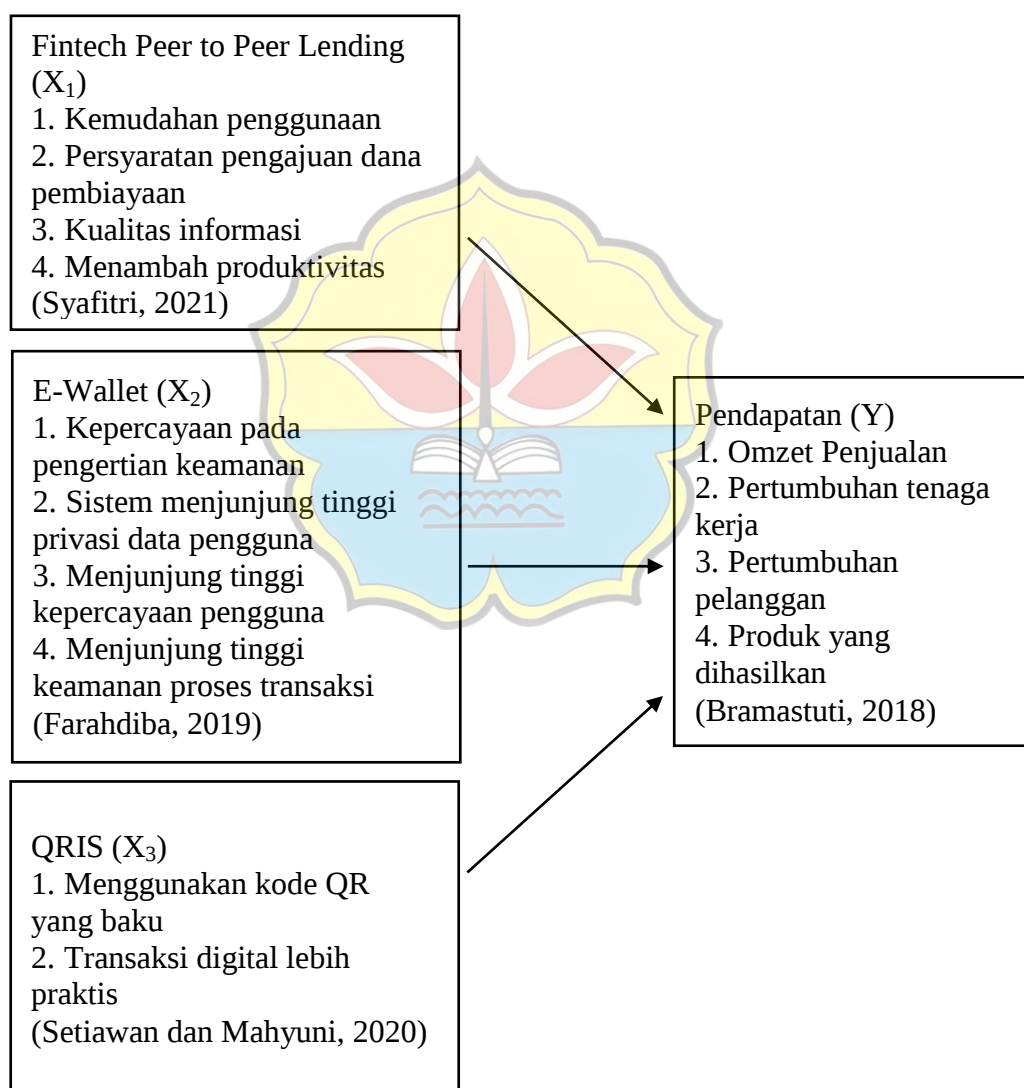
			merchant berdampak positif terhadap peningkatan pendapatan UMKM. Tren ini tidak hanya terjadi di wilayah Jabodetabek dan Pulau Jawa saja, melainkan terjadi secara nasional di seluruh Indonesia.
2	Ana Lailatul Fitroh, 2021	Pengaruh <i>E-Commerce</i> dan <i>Fintech</i> Terhadap Pendapatan UMKM	1. <i>E-Commerce</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik <i>E-Commerce</i> , maka akan meningkatkan Pendapatan UMKM. 2. <i>Fintech</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik <i>Fintech</i> , maka akan meningkatkan Pendapatan UMKM.
3	Nada Indie Kharisma, Salman Alfariy Totalia, Dini Octoria, 2024	Pengaruh Pendapatan dan Literasi Keuangan terhadap penggunaan <i>E-Wallet</i> pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret	Pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan <i>E-Wallet</i> pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret
4	Endah Dewi Purnamasari, 2020	Pengaruh Payment Gateway dan Peer to Peer Lending terhadap peningkatan Pendapatan di Kota Palembang	Hasil penelitian mengatakan variabel peer to peer lending dan payment gateway berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM di Kota Palembang yang bergerak di bidang kuliner dan fashion.
5	Nova Urba, Yuliani, Rasyid Hs Umrie, 2019	Pendapatan dan Laba Bersih Sebelum dan Sesudah Pendanaan di Financial Technology : Studi UMKM Kota Palembang.	Berdasarkan penjelasan diatas ditemukan bahwa setelah UMKM melakukan pendanaan melalui Fintech terdapat perbedaan yang signifikan pendapatan dan laba bersih UMKM. Adanya proses yang

			mudah dan cepat menjadi faktor-faktor dominan bagi UMKM dalam keputusan melakukan pinjaman melalui Fintech.
--	--	--	---

Sumber : Data Primer, 2024

2.4 Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir berdasarkan dari tujuan pada penelitian ini dapat dilihat pad gambar berikut :



Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran

2.5 Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah sebuah taksiran atau referensi yang dirumuskan serta diterima untuk sementara yang dapat menerangkan fakta-fakta yang diamati ataupun kondisi-kondisi yang diamati dan digunakan sebagai petunjuk untuk Langkah-langka selanjutnya (Good dan Scates, 1954).

1. Diduga *Peer to peer*, *E-Wallet*, dan QRIS berpengaruh secara simultan terhadap Pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.
2. Diduga *Peer to peer*, *E-Wallet*, dan QRIS berpengaruh secara parsial terhadap Pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

2.6 Metode Penelitian

2.6.1 Metode Penelitian Yang Digunakan

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif.

Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivism, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan Sugiyono (2016:8).

2.6.2 Jenis dan Sumber Data

2.6.2.1 Jenis Data

Ada dua macam jenis data pada umumnya yaitu data kuantitatif dan data kualitatif dalam penelitian ini yang akan di gunakan penulis lebih memfokuskan pada data kuantitatif dalam melakukan analisis ini. Data kuantitatif merupakan data atau informasi yang di dapatkan dalam bentuk angka. Dalam bentuk angka ini maka data kuantitatif dapat di proses menggunakan rumus matematika atau dapat juga di analisis dengan sistem statistik.

Jenis data terbagi menjadi dua yaitu (Sugiyono, 2019) :

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh peneliti secara langsung (dari tangan pertama), data primer adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner, kelompok fokus, dan panel, atau juga data hasil peneliti dengan narasumber.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh peneliti dari sumber yang sudah ada, data sekunder misalnya catatan atau dokumentasi, data yang diperoleh dari majalah, dan lain sebagainya.

2.6.2.2 Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subyek dari mana data dapat diperoleh. Sumber data adalah tempat didatakannya data yang diinginkan. Pengetahuan tentang sumber data merupakan hal yang sangat penting untuk

diketahui agar tidak terjadi kesalahan dalam memilih sumber data yang sesuai dengan tujuan penelitian. Sumber data penelitian ini diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden.

2.6.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data ialah teknik atau cara-cara yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data (Sugiyono, 2019).

a. Observasi (pengamatan)

Observasi adalah suatu aktivitas pengamatan mengenai suatu objek tertentu secara cermat secara langsung di lokasi penelitian tersebut berada. Dalam penelitian ini observasi dilakukan pada UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

b. Kuesioner

Kuesioner adalah alat pengumpulan data yang berupa serangkaian pertanyaan tertulis yang disusun secara sistematis untuk memperoleh informasi dari responden. Bentuk pernyataan dan responden tinggal memilih salah satu dari alternatif jawaban menggunakan skala likert.

Tabel 2.2
Skala Likert Pendapat Responden

Pendapat Responden	Skor
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Cukup Setuju	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

2.6.4 Populasi dan Sampel

2.6.4.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2020). Populasi pada penelitian ini ditetapkan sebagai langkah awal dalam menentukan sampel penelitian. Populasi pada penelitian ini mengacu pada Pengaruh Penggunaan *Financial Technology Peer to peer Lending, E-Wallet, dan QRIS* Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi 2019-2023.

2.6.4.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu. Maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi (Sugiyono, 2019).

Dalam menentukan besarnya sampel (*sampel size*) pada penelitian ini didasarkan pada perhitungan yang dikemukakan oleh Slovin, yaitu sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana :

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi yaitu UMKM bidang Kuliner Kota Jambi

E : Persen kelonggaran ketidak telitian karena kesalahan sebanyak 5%

Berdasarkan rumus tersebut, maka jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini dengan data yang diperoleh dari data rekapitulasi jumlah UMKM bidang Kuliner Kota Jambi adalah :

$$n = \frac{1.198}{1 + 1.198 (0,05)^2}$$
$$= 299,87 \approx 300 \text{ responden}$$

Dengan demikian, jumlah sampel yang diambil oleh peneliti adalah 300 responden.

2.6.5 Metode Analisis Data

2.6.5.1 Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidak nya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut. Suatu indicator dikatakan valid dengan ketentuan nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel maka instrument penelitian atau kuesioner adalah valid. Nilai r tabel dapat diketahui dengan melihat pada tabel nilai r product moment (Ghozali, 2011).

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan bahwa sesuatu instrument cukup dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrument tersebut sudah baik. Reliabilitas menunjukkan pada Tingkat keterandalan sesuatu. Dalam penelitian ini setelah dilakukan uji validitas pada komponen kuesioner selanjutnya

dilakukan uji reliabilitas untuk mengetahui seberapa akurat komponen kuesioner yang digunakan pada penelitian. Untuk reliabilitas dari data penelitian menggunakan Cronbach's Alpha Coefficients dengan bantuan software SPSS 20.0 for windows. Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha > 0,70. Semakin nilai alphanya mendekati satu maka nilai reliabilitas datanya semakin terpercaya (Ghozali, 2011).

2.6.5.2 Alat Analisis Data

a. Analisis Regresi Berganda

Untuk menjawab tujuan digunakan analisis verifikatif dengan menggunakan alat analisis regresi berganda dan diolah menggunakan hasil analisa disajikan dalam bentuk angka-angka yang kemudian dijelaskan dan diinterpretasikan dalam suatu uraian menggunakan alat analisis regresi berganda SPSS 25.0 (Sugiyono, 2019). Berikut merupakan rumus regresi :

$$Y = a + bX_1 + bX_2 + bX_3 + e$$

Keterangan Rumus :

X_1 : *Fintech Peer to peer Lending*

X_2 : *E-Wallet*

X_3 : *Qris*

Y : Pendapatan

a : Konstanta

b : Koefisien Regresi

e : Suku Sisaan (error/residual)

5.6.5.3 Methode of Succesive Internal (MSI)

Pada penelitian ini, data hasil jawaban kuesioner merupakan data ordinal. Pada instrumen penelitian ini skala pengukuran yang digunakan adalah skala ordinal dengan bentuk Likert Scale yang jawabannya terdiri dari yang sangat tidak setuju sampai dengan sangat setuju. Untuk itu, perlu dilakukan transformasi data dari ordinal ke interval menggunakan MSI (*Method of Successive Internal*) (Sugiyono, 2019:25)

Menurut Sugiyono (2019:25), langkah-langkah dilakukan dalam MSI sebagai berikut :

- Perhatikan setiap butir jawaban responden dari angket yang disebar
- Pada setiap butir ditentukan beberapa orang yang mendapatkan skor 1,2,3,4,5 dan dinyatakan dalam frekuensi
- Setiap frekuensi dibagi dengan banyaknya responden dan hasilnya disebut proporsi
- Tentukan nilai proporsi kumulatif dengan jalan menjumlahkan nilai proporsi secara berurutan perkolom skor
- Gunakan tabel distribusi normal, dihitung nilai Z untuk setiap proporsi kumulatif yang diperoleh
- Tentukan nilai tinggi densitas untuk setiap Z yang diperoleh (dengan menggunakan tabel densitas)
- Tentukan nilai skala dengan menggunakan rumus :

$$S = \frac{\text{Kepadatan batas bawah} - \text{Kepadatan batas atas}}{\text{Daerah dibawah batas atas} - \text{daerah dibawah batas bawah}}$$

5.6.5.4 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas dilakukan untuk menguji apakah variabel residual berdistribusi secara normal dalam suatu model regresi. Model regresi yang baik mempunyai variabel residual yang berdistribusi secara normal (Ghozali, 2021)

Pengujian Normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji One Kolmogorov-Smirnov dengan pendekatan Monte Carlo. Hipotesis Uji Normalitas One Kolmogorov-Smirnov sebagai berikut (Ghozali, 2021) :

H₀ : Data residual berdistribusi secara normal

H_a : Data residual berdistribusi secara tidak normal

Dasar pengambilan keputusan atas uji normalitas sebagai berikut :

- 1) Jika sig. (2-tailed) < 0,05, maka tolak H₀, artinya variabel residual berdistribusi secara tidak normal.
- 2) Jika sig. (2-tailed) > 0,05, maka tidak tolak H₀, artinya variabel residual berdistribusi secara normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi terdapat korelasi antar variabel independen. Model regresi yang baik tidak mempunyai korelasi antara variabel independen. Dasar pengambilan keputusan uji multikolinearitas sebagai berikut (Ghozali, 2021) :

- 1) Jika nilai tolerance $\leq$ 0,10 dan nilai variance inflation factor (VIF) $\geq$ 10, artinya terjadi multikolinearitas
- 2) Jika nilai tolerance > 0,10 dan nilai variance inflation factor (VIF) < 10, artinya tidak terjadi multikolinearitas

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya dalam suatu model regresi. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut Homoskedastisitas dan jika berbeda disebut Heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang tidak terjadi Heteroskedastisitas atau mengalami Homoskedastisitas.

Dasar pengambilan keputusan atas uji heteroskedastisitas sebagai berikut (Ghozali, 2021) :

- 1) Jika nilai Sig. (2-tailed) $< 0,05$ maka terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika nilai Sig. (2-tailed) $> 0,05$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

2.6.5.5 Uji Hipotesis

a. Uji F (Uji Kelayakan Model)

Uji F dilakukan untuk menentukan kelayakan model regresi penelitian. Kriteria pengambilan keputusan dengan mengambil nilai sig. 0,05 ($\alpha = 5\%$).

Dasar pengambilan keputusan berdasarkan tabel anova sebagai berikut (Ghozali, 2021) :

- 1) Jika nilai Sig. $\leq 0,05$ maka model regresi penelitian sudah layak.
- 2) Jika nilai sig. $> 0,05$ maka model regresi penelitian tidak layak.

1. Rancangan Hipotesis :

$H_0 : b_1; b_2; b_3 = 0$, Diduga tidak ada pengaruh signifikan antara *Financial Technology Peer to peer Lending*, *E-Wallet*, dan *QRIS* secara simultan terhadap pendapatan UMKM di Kota Jambi.

$H_1 : b_1; b_2; b_3 \neq 0$, Diduga ada pengaruh signifikan antara *Financial Technology Peer to peer Lending*, *E-Wallet*, dan *QRIS* secara simultan terhadap pendapatan UMKM di Kota Jambi.

2. Menentukan taraf signifikan

Taraf signifikan menggunakan $\alpha = 5\%$ atau 0,05

3. Kriteria Keputusan

- a. Jika nilai $\text{sig} > 0,05$ = artinya antara variabel independen (X) secara bersama-sama tidak terdapat pengaruh terhadap variabel dependen (Y).
- b. Jika nilai $\text{sig} < 0,05$ = artinya antara variabel independen (X) secara bersama-sama terdapat pengaruh terhadap variabel dependen (Y).
- c. Membandingkan nilai F_{hitung} dan F_{tabel} . Apabila nilai F_{hitung} lebih besar dari pada nilai F_{tabel} , maka H_0 di tolak dan H_a diterima. Cara untuk menentukan $F_{\text{tabel}} = (df_1 ; df_2)$ atau $(k ; n-k-1)$, yang mana (k) adalah jumlah variabel independen dan (n) adalah jumlah sampel.

b. Uji t (Uji Regresi Parsial)

Uji t dilakukan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menjelaskan variasi variabel dependen.

Kriteria pengambilan keputusan dengan mengambil nilai sig. 0,05 ($\alpha = 5\%$).

Langkah-langkah Uji t sebagai berikut (Ghozali, 2021) :

1) Menentukan hipotesis statistik :

Hipotesis 1 : $H_0 = \beta_1 = 0$

: $H_a = \beta_1 < 0$

Hipotesis 2 : $H_0 = \beta_2 = 0$

: $H_a = \beta_2 > 0$

Hipotesis 3 : $H_0 = \beta_3 = 0$

: $H_a = \beta_3 < 0$

Hipotesis 4 : $H_0 = \beta_4 = 0$

: $H_a = \beta_4 < 0$

1. Rancangan Hipotesis :

H_0 : Diduga tidak ada pengaruh signifikan antara *Financial Technology*

Peer to peer Lending, *E-Wallet*, dan QRIS secara parsial terhadap

Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

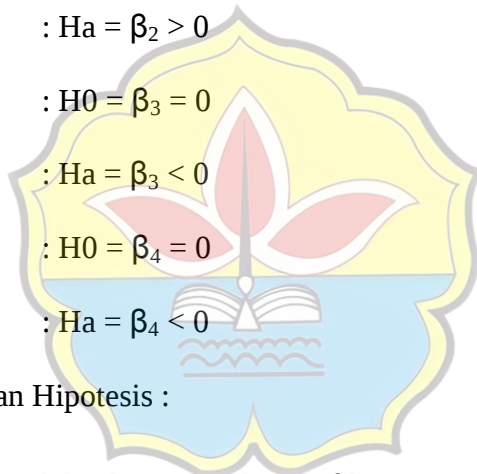
H_1 : Diduga ada pengaruh signifikan antara *Financial Technology*

Peer to peer Lending, *E-Wallet*, dan QRIS secara parsial terhadap

Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

2. Menentukan taraf signifikan

Taraf signifikan menggunakan $\alpha = 5\%$ atau 0,05



3. Kriteria Keputusan

Hasil perhitungan selanjutnya dibandingkan dengan menggunakan tingkat kesalahan $\alpha = 0,05$. Kriteria yang digunakan adalah sebagai berikut :

- a. H_0 diterima jika nilai $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau nilai $sig > \alpha$
- b. H_0 ditolak jika nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau nilai $sig < \alpha$
- c. Bila terjadi penerimaan H_0 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara *Financial Technology Peer to peer Lending*, *E-Wallet*, dan *QRIS* terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.
- d. Sedangkan bila H_0 ditolak artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara *Financial Technology Peer to peer Lending*, *E-Wallet*, dan *QRIS* terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.
- e. Jika nilai signifikansi $t > 0,05$ atau nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima. Artinya, variabel independen tersebut tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Jika nilai signifikansi $t \leq 0,05$ atau nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya, variabel independen mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

c. Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi bertujuan mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerapkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 dan 1. Nilai R^2 yang kecil dapat diartikan bahwa kemampuan menjelaskan variabel-variabel bebas dalam menjelaskan variabel terkait sangat terbatas. Sedangkan nilai yang mendekati 1 berarti variabel-variabel bebas memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel-variabel terkait (Ghazali, 2011).

Koefisien determinasi pada penelitian ini dihitung menggunakan rumus berikut :

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD = Koefisien Determinasi

R = Koefisien Korelasi Pearson



2.7 Operasional Variabel Penelitian

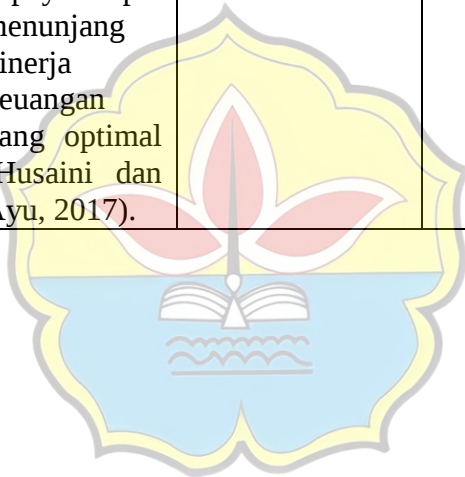
Operasional Variabel berisi tabel-tabel tentang uraian setiap variabel penelitian menjadi dimensi-dimensi, dan dari dimensi-dimensi menjadi indikatornya. Adapun definisi operasional dan indikator serta dimensi untuk masing-masing variabel dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2.3
Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Dimensi	Indikator	Skala
1	<i>Peer to peer Lending</i> (X ₁)	<i>Peer to peer Lending</i> merupakan sebuah proses menjalankan peminjaman uang antara dua individual yang tidak bersangkutan secara langsung melalui platform online, tanpa campur tangan dari para perantara keuangan yang tradisional seperti bank (Ge, Feng, Gu dan Zhang, 2017)	1. Kemudahan penggunaan 2. Persyaratan pengajuan dana pembiayaan 3. Kualitas informasi 4. Menambah produktivitas	1. Mudah diakses 2. Mudah dipahami 3. Tidak menghambat aktivitas lain 4. Syarat tidak rumit 5. Syarat sesuai penerapan 6. Jangka waktu tenggang lama 7. Informasi up to date 8. Informasi lengkap dan jelas 9. Produktivits dapat meningkat 10. Pinjaman sesuai	Ordinal
2	<i>E-Wallet</i> (X ₂)	<i>E-Wallet</i> merupakan teknologi yang memfasilitasi seseorang dalam penyimpanan, pengelolaan, serta penggunaan dana secara digital lewat smartphone, tablet	1. Kepercayaan pada pengertian keamanan 2. Sistem menjunjung tinggi privasi data pengguna 3. Menjunjung tinggi kepercayaan pengguna 4. Menjunjung tinggi keamanan proses transaksi	1. Ketersediaan dan kepopuleran 2. Fitur dan fungsi 3. Keamanan 4. Kompatibilitas dan Integrasi 5. Biaya dan tarif 6. Dukungan pelanggan dan layanan 7. Reputasi	Ordinal

		maupun komputer (Suyanto, 2023)		dan kepercayaan	
3	QRIS (X ₃)	QRIS adalah penyatuan dari berbagai macam QR dari berbagai Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) menggunakan QR Code (Widayanti, 2014)	1. Menggunakan kode QR yang baku 2. Transaksi digital lebih praktis	1. Efisiensi pemanfaatan (waktu, biaya, dan sumber daya) 2. Kemudahan penggunaan layanan keuangan 3. Pengetahuan terhadap konsekuensi penggunaan layanan keuangan	Ordinal
4	Pendapatan (Y)	Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan sejumlah uang yang diterima oleh suatu perusahaan dari suatu aktivitas yang dilakukannya. Kebanyakan aktivitas tersebut adalah aktivitas penjualan produk dan atau penjualan jasa kepada konsumen. Istilah pendapatan	1. Omzet penjualan 2. Pertumbuhan tenaga kerja 3. Pertumbuhan pelanggan 4. Produk yang dihasilkan	1. Omzet meningkat 2. Jumlah tenaga kerja bisa bertambah 3. Jumlah pelanggan semakin banyak 4. Produk yang dijual semakin bertambah 5. Produk treus semakin lebih baik	Ordinal

		dalam dunia bisnis bukanlah hal yang asing, karena usaha apapun yang digeluti tetap tujuan utamanya adalah menghasilkan pendapatan. Usaha besar atau kecil selalu mencari pendapatan supaya dapat menunjang kinerja keuangan yang optimal (Husaini dan Ayu, 2017).			
--	--	---	--	--	--



BAB III

GAMBARAN UMUM

3.1 Sejarah UMKM di Kota Jambi

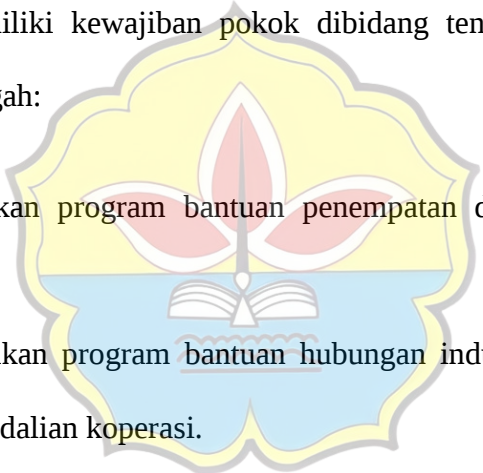
Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang diatur dalam Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 mendeskripsikan bahwa : Perusahaan dengan pendapatan dan kekayaan yang dikuasai dan dimiliki oleh sekelompok atau seseorang yang dihasilkan dari usaha kecil termasuk sebagai UMKM. Kontribusi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai pemeran utama dari berbagai sektor seperti pembangun aktivitas ekonomi local, pemberdaya masyarakat dan penyedia lapangan kerja serta penemu pasar baru dan sumber inovasi serta sokongannya dalam menjaga neraca pembayaran melalui kegiatan ekspor pada perekonomian Indonesia sangatlah penting. Demikian pula dengan UMKM Kota Jambi yang sangat berperan serta dalam menampung tenaga kerja dan memangkas pengangguran di Kota Jambi.

UMKM Kota Jambi adalah lembaga dengan pekerjaan di bidang ketenagakerjaan pada pemerintahan Kota Jambi. Pada peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Organisasi Prangkat Daerah (Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 89, Tambahan Lembaga Negara Republik Indonesia Nomor 4741) pekerjaan tersebut sudah diserahkan kepada suatu badan pemerintahan.

UMKM di Kota Jambi dalam menjalankan usahanya di naungi oleh badan instansi pemerintahan yang disebut dengan Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan

Usaha Kecil Menengah Kota Jambi, Dinas Koperasi, UMKM Kota Jambi dan bidang Naker (Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kota Jambi) yang terlahir pada tahun 2016 disatukan menjadi suatu kesatuan yang berlandaskan pada Peraturan Daerah Kota Jambi No.14 tahun 2016 tentang Pembentukan Perangkat Daerah Kota Jambi dan Peraturan Walikota Jambi Nomor 48 tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja pada Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Kota Jambi.

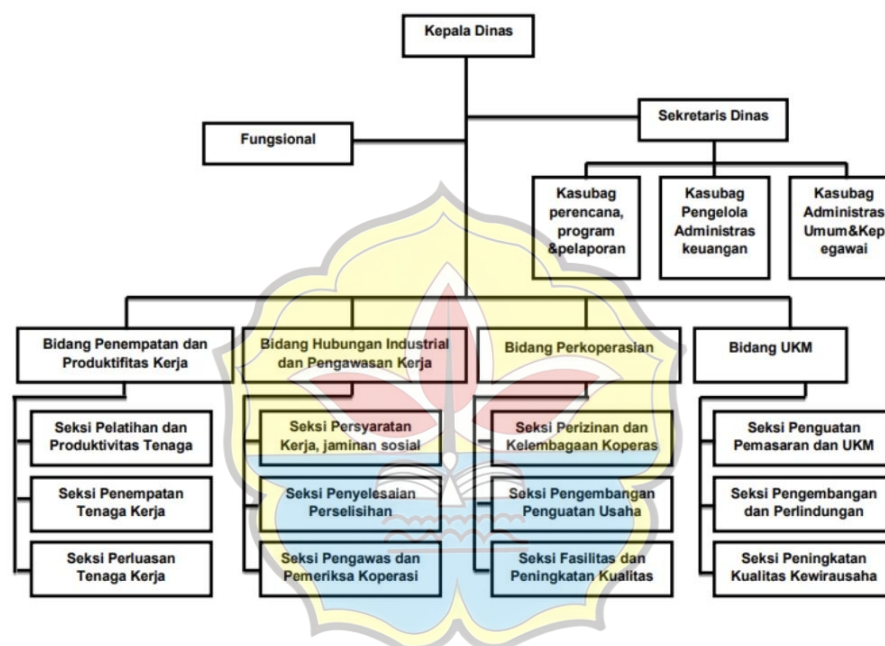
Berikut merupakan tugas Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UMKM Kota Jambi yang dalam mendukung Walikota dalam mengimplementasikan pekerjaannya memiliki kewajiban pokok dibidang tenaga kerja, koperasi dan usaha kecil menengah:

- 
- 1) Merealisasikan program bantuan penempatan dan produktivitas tenaga kerja.
 - 2) Merealisasikan program bantuan hubungan industrial, persyaratan kerja dan pengendalian koperasi.
 - 3) Merealisasikan program bantuan usaha kecil menengah.
 - 4) Pengorganisasian, pembinaan, pengawasan dan penanganan lingkup kegiatan tenaga kerja, koperasi dan usaha kecil menengah.
 - 5) Merealisasikan pengembangan dan pemberdayaan usaha mikro yang dilaksanakan melalui kemitraan, dispensasi dan inventarisasi dalam pengukuhan, sinkronisasi dengan para pengemban kepentingan dan perijinan kelembagaan.

- 6) Melakukan pemberitahuan dan penilaian sesuai lingkup kegiatan koperasi, usaha menengah dan tenaga kerja.
- 7) Merealisasikan tanggung jawab lain yang terkait dengan tugas dan fungsi yang diberikan oleh walikota.

Struktur organisasi Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UMKM Kota

Jambi dapat dilihat pada gambar berikut :



Sumber : Kantor Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UMKM Kota Jambi

Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Bagian-bagian dari struktur organisasi tersebut masing-masing memiliki tugas dan wewenang sebagai berikut :

a. Kepala Dinas

- 1) Bertanggung jawab dalam lingkup dinas tenaga kerja, koperasi dan UMKM

- 2) Pengawasan terhadap kinerja dalam instansi maupun pihak yang berada dalam naungan Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UMKM Kota Jambi

b. Sekretariat

- 1) Perencanaan program dan pelaporan
- 2) Pengelolaan administrasi keuangan
- 3) Administrasi umum dan kepegawaian

c. Bidang Penempatan dan Produktivitas Tenaga Kerja

- 1) Pelatihan dan produktivitas tenaga kerja
- 2) Penempatan tenaga kerja
- 3) Perluasan kesempatan tenaga kerja

d. Bidang Hubungan Industrial

- 1) Pengurusan persyaratan kerja, kelembagaan, dan jaminan sosial
- 2) Penyelesaian perselisihan hubungan industrial dan pemutusan hubungan kerja
- 3) Pengawasan dan pemeriksaan koperasi

e. Bidang Perkoperasian

- 1) Perizinan dan kelembagaan koperasi
- 2) Pengembangan, penguatan usaha, dan perlindungan koperasi
- 3) Fasilitasi dan peningkatan kualitas sumber daya manusia koperasi

f. Bidang UKM

- 1) Penguatan pemasaran dan fasilitas UKM
- 2) Pengembangan, peningkatan dan perlindungan UKM

3) Peningkatan kualitas produk dan kewirausahaan

3.2 UMKM Kuliner Di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

Gambaran UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, penelitian dilihat dari jenis kelamin, umur, lama usaha, dan jenis usaha atau jualan apa. Pada penelitian ini responden merupakan pemilik UMKM bidang kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi yang berjumlah 300 orang.

Tabel 3.1
Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Usaha

No	Jenis Usaha	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	Sosis Bakar, Bakso Bakar	9	3
2	Aneka Es, Minuman, Jus, Pop Ice	44	14,67
3	Gorengan	10	3,33
4	Seblak	2	0,67
5	Warung Nasi, Pecel Lele	11	3,67
6	Pisang Krispi, Pisang Coklat	5	1,67
7	Warung Kopi	9	3
8	Angkringan	1	0,33
9	Aneka Kue, Kue Tradisional	49	16,33
10	Telur Congkel	1	0,33
11	Bandrek	1	0,33
12	Gado-Gado, Ketoprak	3	1
13	Nasi Goreng	3	1
14	Martabak Manis	8	2,67
15	Ketring	3	1
16	Siomay, Pangsit	5	1,67
17	Ayam Geprek, Ayam Rempah	10	3,33
18	Nasi Bakar	1	0,33
19	Takoyaki	2	0,67
20	Pempek	14	4,67
21	Keripik, Kerupuk	30	10
22	Bubur, Cendol	10	3,33
23	Dimsum	1	0,33
24	Lauk Masak	3	1
25	Nasi Mangkok	1	0,33
26	Spicy Wonton	1	0,33
27	Nasi Gemuk, Lontong	26	8,67
28	Gudeg	1	0,33

29	Bako, Mie Ayam, Mie	14	4,67
30	Sate	5	1,67
31	Kebab, Burger	2	0,67
32	Fried Chicken	2	0,67
33	Donat	1	0,33
34	Pisang Bolen	1	0,33
35	Tekwan	5	1,67
36	Bakpau	1	0,33
37	Sempol Ayam	1	0,33
38	Roti Bakar	2	0,67
39	Lumpia	1	0,33
40	Tahu Sumedang	1	0,33
	Total	300	100

Gambaran umum responden yakni jenis kelamin dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 3.2
Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	Laki-Laki	89	29,67
2	Perempuan	211	70,33
	Total	300	100

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 300 responden, lebih banyak responden jenis kelamin Perempuan sebanyak 70,33% atau 211 orang dibandingkan dengan responden yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 29,67% atau 89 orang responden.

Gambaran umum responden yakni jenis umur dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 3.3
Deskripsi Responden Berdasarkan Umur

No	Umur	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	20 – 30 tahun	70	23,33
2	31 – 40 tahun	93	31
3	41 - 50 tahun	100	33,33
4	> 50 tahun	37	12,33
	Total	300	100

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa rata-rata umur responden pada 41 hingga 50 tahun sebanyak 100 orang atau 33,33%, sedangkan responden paling sedikit pada rentang umur 50 tahun ke atas sebanyak 37 orang atau 12,33% dari total responden.

Gambaran umum responden yakni lama usaha dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 3.4
Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha

No	Lama Usaha	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	≤ 5 tahun	107	35,67
2	6 – 10 tahun	111	37
3	11 – 15 tahun	62	20,67
4	16 – 20 tahun	17	5,67
5	> 20 tahun	3	1
Total		300	100

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 300 responden, rata-rata lama usaha responden pada rentang lama usaha 6 hingga 10 tahun sebesar 37% dari total responden atau 111 orang responden. Untuk lama usaha responden dengan frekuensi paling sedikit pada lama usaha rentang lebih dari 20 tahun sebanyak 3 orang atau 1% dari total responden.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Uji Instrumen Data

4.1.1 Uji Validitas

Uji validitas (uji ketetapan) digunakan untuk mengetahui apakah kuesioner yang disusun tersebut valid atau sah, maka perlu diuji dengan uji korelasi antara skor (nilai) tiap-tiap item pertanyaan dengan skor total kuesioner tersebut. Uji validitas digunakan untuk menguji sejauh mana ketetapan alat pengukur dapat mengungkapkan konsep gejala/kejadian yang di ukur. Item kuesioner dinyatakan valid apabila nilai r hitung $> r$ table, jika angka korelasi yang diperoleh lebih besar dari pada angka r table maka instrument valid. Pada penelitian ini kuesioner di uji kepada 300 sampel ($n=300$, $df=298$) dengan Tingkat signifikansi 5% didapatkan r -tabel adalah 0,0951473.

Didapatkan nilai r -hitung untuk seluruh pertanyaan pada kuesioner dapat dilihat pada table dibawah ini :

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas Kuesioner

Variabel	Item	r -hitung	r -tabel	Kesimpulan
<i>Peer to peer Lending</i> (X_1)	1	0,555	0,0951473	Valid
	2	0,717	0,0951473	Valid
	3	0,625	0,0951473	Valid
	4	0,526	0,0951473	Valid
	5	0,485	0,0951473	Valid

	6	0,621	0,0951473	Valid
	7	0,594	0,0951473	Valid
	8	0,700	0,0951473	Valid
	9	0,615	0,0951473	Valid
	10	0,436	0,0951473	Valid
<i>E-Wallet</i> (X ₂)	1	0,446	0,0951473	Valid
	2	0,662	0,0951473	Valid
	3	0,534	0,0951473	Valid
	4	0,622	0,0951473	Valid
	5	0,379	0,0951473	Valid
	6	0,577	0,0951473	Valid
	7	0,396	0,0951473	Valid
	8	0,448	0,0951473	Valid
	9	0,602	0,0951473	Valid
	10	0,532	0,0951473	Valid
QRIS (X ₃)	1	0,595	0,0951473	Valid
	2	0,532	0,0951473	Valid
	3	0,509	0,0951473	Valid
	4	0,550	0,0951473	Valid
	5	0,615	0,0951473	Valid
	6	0,525	0,0951473	Valid
	7	0,580	0,0951473	Valid
	8	0,616	0,0951473	Valid
	9	0,649	0,0951473	Valid
	10	0,479	0,0951473	Valid
Pendapatan (Y)	1	0,786	0,0951473	Valid
	2	0,609	0,0951473	Valid
	3	0,800	0,0951473	Valid
	4	0,366	0,0951473	Valid
	5	0,850	0,0951473	Valid

Berdasarkan tabel tersebut maka dapat dilihat keseluruhan indicator variabel anggaran *Peer to peer Lending*, *E-Wallet*, QRIS dan Pendapatan yang terdiri dari pernyataan untuk masing-masing variabel dinyatakan valid karena nilai r hitung lebih besar dari pada r tabel 0,0951473.

4.1.1.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas terkait dengan kendala alat ukur, seberapa jauh alat ukur dapat menghasilkan hasil yang kurang lebih sama Ketika diterapkan pada sampel yang sama. Untuk reliabilitas dari data penelitian menggunakan *Cronbach's Alpha Coefficients* dengan bantuan software SPSS 25.0 for windows. Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha $> 0,70$. Semakin nilai alphanya mendekati satu maka nilai reliabilitas datanya semakin terpercaya.

Tabel 4.2
Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner

Variabel	Jumlah Item	Cronbach's Alpha	Status
<i>Peer to peer Lending</i> (X_1)	10	0,788	Reliabel
<i>E-Wallet</i> (X_2)	10	0,704	Reliabel
QRIS (X_3)	10	0,763	Reliabel
Pendapatan (Y)	5	0,727	Reliabel

Berdasarkan tabel tersebut maka dapat dilihat bahwa variabel anggaran berbasis kinerja dan akuntabilitas kinerja memiliki nilai Cronbach's Alpha $> 0,70$. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel dalam penelitian ini berstatus reliabel.

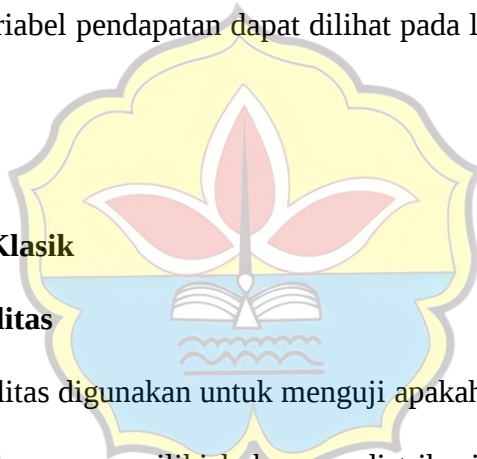
4.1.2 MSI

Data dari penelitian ini merupakan skala likert yang diperoleh dari hasil jawaban responden kemudian dilakukan skoring sehingga berbentuk data ordinal, maka digunakan Metthod of Successive Interval atau MSI, yang merupakan suatu metode untuk mentransformasikan data ordinal menjadi interval agar dapat dilakukan analisis secara parametrik. Hasil MSI data penelitian ini untuk variabel *Peer to peer Lending* dapat dilihat pada lampiran 8 pada halaman 138, untuk data MSI variabel *E-Wallet* dapat dilihat pada lampiran 9 pada halaman 146, untuk data MSI variabel QRIS dapat dilihat pada lampiran 10 pada halaman 154, dan untuk data MSI variabel pendapatan dapat dilihat pada lampiran 11 pada halaman 162.

4.1.3 Uji Asumsi Klasik

4.1.3.1 Uji Normalitas

Uji Normallitas digunakan untuk menguji apakah ada data variabel dengan variabel bebas keduanya memiliki hubungan distribusi yang normal atau tidak. Uji Normalitas pada penelitian ini menggunakan uji Kolmogorov Smirnov dengan SPSS Statistik 25. Hasil pengujian dapat dilihat pada tabel berikut :



Tabel 4.3
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		300
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.32574642
Most Extreme Differences	Absolute	.045
	Positive	.025
	Negative	-.045
Test Statistic		.045
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0,200, artinya telah memenuhi syarat asumsi normalitas dikarenakan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu $0,200 > 0,05$. Dengan demikian model regresi berdistribusi normal atau memenuhi syarat asumsi normalitas.

4.1.3.2 Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas digunakan untuk mengetahui tidak adanya korelasi antar variabel bebas yaitu Peer to peer Lending, E-Wallet dan QRIS. Sehingga dengan uji ini dapat diketahui bahwa untuk masing-masing variabel bebas memang benar-benar bebas. Dalam penelitian ini, untuk melakukan uji multikolinearitas menggunakan program aplikasi SPSS.

Adapun hipotesisnya adalah dengan dasar pengambilan keputusan:

Jika skor $VIF < 10$ dan $tolerance > 0,10$ artinya tidak terjadi multikolinearitas

Jika skor VIF > 10 dan tolerance < 0,10 artinya terjadi multikolinearitas

Berikut hasil uji multikolinearitas pada penelitian ini :

Tabel 4.4
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

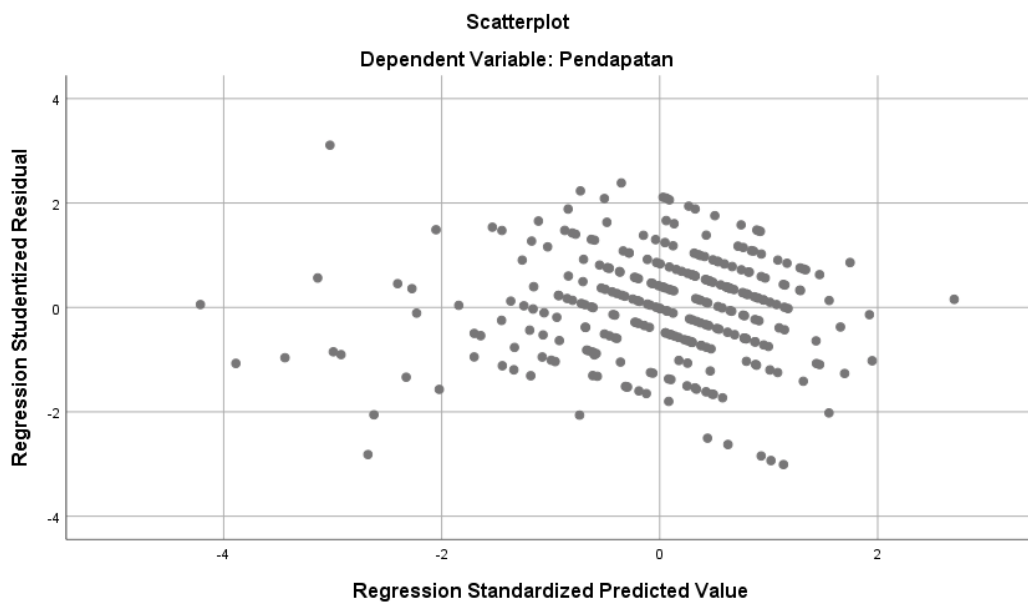
Model		Tolerance	Collinearity Statistics	
			VIF	
1	Peer to Peer	.880	1.137	
	E-Wallet	.735	1.361	
	QRIS	.775	1.290	

a. Dependent Variable: Pendapatan

Berdasarkan tabel tersebut, terlihat bahwa nilai VIF jika dibandingkan maka nilai VIF < 10 selain itu jika dilihat pada nilai tolerance maka terlihat bahwa nilai tolerance > 0,10. Jadi dapat disimpulkan bahwa antara Peer to peer Lending, E-Wallet dan QRIS tidak terjadi multikolinearitas.

4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Hasil uji heteroskedastisitas yang dilakukan dengan menggunakan grafik scatterplot dari pengolahan SPSS Statistics 25 pada penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan gambar grafik scatterplot tersebut dapat terlihat bahwa model regresi tidak membentuk pola tertentu dalam grafik sehingga tidak mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas. Terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi dalam penelitian ini.

4.1.4 Uji Regresi Linier Berganda

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan SPSS, diperoleh hasil analisis regresi berganda sebagai berikut :

Tabel 4.5
Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	1.762	1.523	
	Peer to Peer	.085	.029	.148
	E-Wallet	.287	.036	.440
	QRIS	.088	.032	.144

a. Dependent Variable: Pendapatan

Dari hasil analisis program SPSS maka dapat diketahui persamaan regresi yang terbentuk. Adapun persamaan regresi linier yang terbentuk adalah :

$$Y = 1,762 + 0,085 + 0,287 + 0,088$$

- 1) Konstanta (a) = **1,762**

Hal ini berarti jika semua variabel independent (*Peer to peer Lending*, *E-Wallet* dan *QRIS*) dianggap sama dengan nol (0) maka nilai variabel dependent (pendapatan) sebesar 1,762.

- 2) *Peer to peer Lending* (X_1) = + **0,085**

Nilai koefisien variabel *Peer to peer Lending* bertanda positif terhadap pendapatan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,085. Hal ini menunjukkan bahwa setiap nilai variabel *Peer to peer Lending* dinaikkan 1 point atau satuan sementara, maka variabel pendapatan (Y) akan meningkat sebesar 0,085.

- 3) *E-Wallet* (X_2) = + **0,287**

Nilai koefisien variabel *E-Wallet* bertanda positif terhadap pendapatan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,287. Hal ini menunjukkan bahwa setiap nilai variabel *E-Wallet* dinaikkan 1 point atau satuan sementara, maka variabel pendapatan (Y) akan meningkat sebesar 0,287.

4) QRIS = + 0,088

Nilai koefisien variabel *QRIS* bertanda positif terhadap pendapatan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,088. Hal ini menunjukkan bahwa setiap nilai variabel *QRIS* dinaikkan 1 point atau satuan sementara, maka variabel pendapatan (*Y*) akan meningkat sebesar 0,088.

4.1.5 Uji Hipotesis

4.1.5.1 Uji F

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah seluruh variabel bebas *Peer to peer Lending* (X_1), *E-Wallet* (X_2), dan *QRIS* (X_3) berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat (pendapatan). Berikut merupakan hasil uji F yang disajikan pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.6
Hasil Uji F
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	866.027	3	288.676	52.833	.000 ^b
	Residual	1617.320	296	5.464		
	Total	2483.347	299			

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Predictors: (Constant), *QRIS*, *Peer to Peer* , *E-Wallet*

Berdasarkan hasil uji F dengan bantuan perhitungan dari program SPSS maka terlihat bahwa dalam uji F statistic ini terlihat bahwa nilai signifikansi sebesar 0,000 kurang dari 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Peer to peer Lending*, *E-Wallet* dan *QRIS* secara Bersama-sama mempengaruhi pendapatan.

1. Taraf signifikansi $F_{\text{tabel}} 0,000 < 0,05$ (5%) dan F_{hitung} adalah 52.833. Nilai F_{tabel} dapat perhitungan $df=k-1$, $df=n-k$ yaitu $df(\text{pembilang})=4-1=3$, $df(\text{penyebut})= 300-4=296$. Didapat nilai F_{tabel} sebesar 2.635106.
2. $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ maka H_a diterima dan H_o ditolak
3. Dari perhitungan $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ ($52.833 > 2.635106$) maka H_a diterima dan H_o ditolak artinya ada pengaruh yang signifikan secara simultan antara variabel Peer to peer Lending (X1), E-Wallet (X2), dan QRIS (X3) terhadap Pendapatan (Y).

4.1.5.2 Uji t

Uji t bertujuan untuk melihat secara parsial apakah pengaruh masing-masing variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) bermakna atau tidak. Uji t dapat dilihat dari nilai signifikansi dan nilai t hitung. Apabila nilai signifikansi $< 0,05$ maka ada pengaruh antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Uji t dilakukan dengan membandingkan hasil t hitung dengan t tabel dengan Tingkat signifikansi 5%. Jika $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ maka H_a ditolak, sedangkan jika $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ maka H_a diterima. Didapatkan t_{hitung} sebesar 1,157 dan t_{tabel} dicari pada tabel statistik pada signifikan 0,05 dengan $df=n-k-1= 300-3-1=296$ adalah 1.9680107. Dengan ini nilai t_{tabel} adalah 1.9680107 dengan uji t yang dilakukan dengan membandingkan hasil t_{hitung} dengan t_{tabel} .

Hasil pengujian uji t dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.7
Hasil Uji t

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1 (Constant)	1.762	1.523		1.157	.248
Peer to Peer	.085	.029	.148	2.952	.003
E-Wallet	.287	.036	.440	8.043	.000
QRIS	.088	.032	.144	2.709	.007

a. Dependent Variable: Pendapatan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan diperoleh nilai :

1) *Peer to peer Lending* (X_1) terhadap pendapatan (Y)

Pada tabel diatas, uji t terhadap variabel *Peer to peer Lending* (X_1), didapatkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2.952 > 1.9680107$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya variabel *Peer to peer Lending* (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan (Y).

2) *E-Wallet* (X_2) terhadap pendapatan (Y)

Pada tabel di atas, Uji t terhadap variabel *E-Wallet* (X_2), didapatkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $8.043 > 1.9680107$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya variabel *E-Wallet* (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan (Y)

3) *QRIS* (X_3) terhadap pendapatan (Y)

Pada tabel di atas, Uji t terhadap variabel *QRIS* (X_3), didapatkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2.709 > 1.9680107$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya variabel *QRIS* (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan (Y).

4.1.5.3 Koefisien Determinasi

Untuk melihat besarnya pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent secara keseluruhan dapat dilihat pada tabel model summary berikut ini :

Tabel 4.8
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.591 ^a	.349	.342	2.33750

a. Predictors: (Constant), QRIS, Peer to Peer , E-Wallet

b. Dependent Variable: Pendapatan

Berdasarkan tabel tersebut diperoleh nilai R Square 0,59,1 atau 59,1%. Hal ini berarti variabel independent (Peer to peer Lending, E-Wallet, dan QRIS) mempengaruhi variabel dependent (pendapatan) sebesar 59,1% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Pengaruh *Peer to peer Lending* Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner Di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

Dilihat dari hasil uji parsial pada variabel *Peer to peer Lending* dinyatakan bahwa *Peer to peer Lending* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi, dapat dilihat dari nilai t hitung yang > dari t tabel yaitu $2.952 > 1.9680$ dengan nilai sig $0,003 < 0,05$. Dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam penelitian ini *Peer to peer Lending* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh R.M.H. Prasetyo dan M.D. Arista (2021) yang menunjukkan bahwa *Peer to peer Lending* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Terutama dalam hal akses ke modal yang meningkatkan kemampuan usaha untuk menghasilkan pendapatan tambahan. Namun, faktor eksternal seperti pasar dan kondisi ekonomi juga turut mempengaruhi hal tersebut.

Pertumbuhan UMKM yang didorong oleh *Peer to peer Lending* dapat berkontribusi pada pengembangan ekonomi local, memperkuat komunitas dan meningkatkan pendapatan. *Fintech Peer to peer Lending* memberikan manfaat pada bidang penyaluran pembiayaan kepada UMKM di Indonesia. *Fintech Peer to peer Lending* membantu permodalan UMKM untuk mengembangkan usahanya (Dinar, 2020)

4.2.2 Pengaruh *E-Wallet* Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

Dilihat dari hasil uji parsial variabel *E-Wallet* memiliki nilai t hitung yang > dari t tabel ($8.043 > 1.9680$) dengan nilai signifikansinya $0.000 < 0,05$ berarti variabel *E-Wallet* berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. Jadi bisa disimpulkan bahwa pada penelitian ini *E-Wallet* berpengaruh serta signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Hartanto (2020) yang menunjukkan bahwa *E-Wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Penggunaan *E-Wallet* membantu mempercepat transaksi,

mengurangi biaya administrasi, dan meningkatkan kemudahan bagi konsumen dalam melakukan pembayaran.

4.2.3 Pengaruh QRIS Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi

Berdasarkan hasil uji parsial variabel QRIS memiliki nilai t hitung $> t$ tabel ($2.709 > 1.9680$) dengan nilai signifikansi $0,007 < 0,05$ berarti variabel QRIS berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. Jadi pada penelitian ini QRIS bernilai positif dan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Achmad Royhanah Arrasyd (2023) yang menunjukkan bahwa QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan.

4.2.4 Pengaruh *Financial Technology Peer to peer Lending, E-Wallet*, dan QRIS Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

Berdasarkan tabel uji F seluruh variabel yaitu *Peer to peer Lending, E-Wallet*, dan QRIS berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan, hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung yang $> F$ tabel yaitu $52,833 > 2,6351$ artinya variabel bebas secara simultan berpengaruh terhadap variabel terikat, hal ini juga sesuai dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa *Peer to peer Lending, E-Wallet*, dan QRIS berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Azwar, R dan Yuliana, M (2020) yang menunjukkan bahwa *Peer to peer Lending*, *E-Wallet*, dan QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM. Pertumbuhan *Fintech Lending*, *E-Wallet*, dan QRIS juga mempermudah akses pasar dan modal.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh penggunaan *Financial Technology Peer to peer Lending*, *E-Wallet*, dan *QRIS* terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi dapat diambil Kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pada uji parsial *Peer to peer Lending* memiliki nilai t hitung yang $> t$ tabel yaitu $(2.952 > 1.9680)$ dengan nilai signifikansinya $0,003 < 0,05$, yang berarti bahwa variabel *Peer to peer Lending* berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.
2. Berdasarkan pada uji parsial *E-Wallet* memiliki nilai t hitung yang $> t$ tabel yaitu $(8.043 > 1.9680)$ dengan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$, yang berarti bahwa variabel *E-Wallet* berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.
3. Berdasarkan pada uji parsial *QRIS* memiliki nilai t hitung yang $> t$ tabel yaitu $(2.709 > 1.9680)$ dengan nilai signifikansinya $0,007 < 0,05$, yang berarti bahwa variabel *QRIS* berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

4. Berdasarkan pada uji simultan *Fintech Lending*, *E-Wallet*, dan QRIS bernilai $52,833 > 2,6351$ artinya variabel *Peer to peer Lending*, *E-Wallet* dan QRIS berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan Kesimpulan maka diperoleh saran penelitian ini sebagai berikut :

1. Diharapkan bagi pelaku UMKM harus lebih peduli mengenai *Peer to peer Lending* dan perubahan cara pembayaran menggunakan *E-Wallet* dan QRIS sebagai bentuk memanfaatkan kemajuan teknologi yakni Financial Technology agar dapat terus mengembangkan bisnis khususnya dalam peningkatan pendapatan UMKM dengan penggunaan *Financial Technology Peer to peer Lending*, *E-Wallet*, dan QRIS.
2. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat dijadikan masukan dan sumbangsih pemikiran untuk peneliti selanjutnya di masa mendatang dan memasukkan variabel-variab/ lain sehingga dapat mengkaji lebih luas mengenai pendapatan UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., Jayatmi, I., Satria, E. B., Permana, A. A., Rohman, M. M., Citra Arta, D. N., Bani, M. D., Bani, G. A., Haslinah, A., & Wijoyo, E. B. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (N. Sulung & R. M. Sahara (eds.)). Get Press Indonesia.
- Amat, L., & Yusuf, H. (2024). *Analisis Perspektif Hukum Dagang Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Indonesia Analysis of the Perspective of Trade Law in the Development of Micro , Small and Medium Enterprises (Umkm) in Indonesia*. 1249–1264.
- Br Tarigan, Z. N. A., Dewi, F. N., & Pribadi, Y. (2022). Keberlangsungan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Masa Pandemi: Dukungan Kebijakan Pemerintah. *Jurnal BPPK : Badan Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan*, 15(1), 12–23.
- Cahyani, N., & Hertati, L. (2023). *Siklus Hidup Pendapatan Bersih Dan Modal Kerja Bersih Terhadap Arus Kas Pada Perusahaan. Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 59–82.
- Gonibala, N. dkk. (2019). Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kitamobagu. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 56–67.
- Hadiana, A. I. (2018). Pemanfaatan Teknologi QR Code Untuk Verifikasi Akta Notaris (PPAT). *MIND Journal*, 1(1), 41.
- Hasiah, K., & Zakariah, A. (2024). *Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Bisnis Digital. Journal of Islamic ...*, 1, 23–34.
- Hidayat, A. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707–6714.
- Immawati, S. A., & Dadang, D. (2019). Minat Masyarakat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Kota Tangerang. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 1.
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prastyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, Ardana, Y., Sunandes, A., Nurlina, Palnus, & Muchsidin, M. (2018). Manajemen Keuangan. In *Modul Kuliah* (Vol. 7, Issue 2).

- Kholidah, H., Herianingrum, S., Fianto, B. A., & Rahmawati, I. (2023). *Financial Technology (Fintech): Peer to peer Lending Syariah*. Airlangga University Press.
- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 56–64.
- Maulida, S., & Yunani, A. (2017). Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 181–196.
- Mustafa Kamal Rokan, D. Y. S. (2022). Analisis Efektivitas Penggunaan QRIS (Quick Response-Code Indonesian Standard) Untuk Mendukung Paperless Di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Medan Padang Bulan. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 4(2), 1–11.
- Negara, L., Kode, B., & Response, Q. (2024). *Al-Mizan*. 20(1), 193–218.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Perempuan, D. A. N. (2024). *Pendahuluan*. 13(2), 499–509.
- Putri, E. H. (2017). Efektivitas Pelaksanaan Program Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Samarinda (Studi Pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Samarinda). *Administrasi Negara*, 5(1), 5431–5445.
- Rahmayani, N. (2018). Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen Terkait Pengawasan Perusahaan Berbasis Financial Technology di Indonesia. *Pagaruyuang Law Journal*, 2(1), 24–41.
- Renova Inriani Situmeang, Sahat Simatupang, & Sriayu Aritha Panggabean. (2022). Analisis Pengembalian Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Koperasi Simpan Pinjam (Ksp) Satahi Suga-Suga Kabupaten Tapanuli Tengah. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 80–87.
- Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* (Zulfikar (ed.)). LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Sinta, D., & Zulfa Naftali, F. (2024). Optimalisasi Peran Dinas Koperasi Dan Umkm Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik Melalui Program 4 P Guna Terwujudnya Kesejahteraan Masyarakat Kota Semarang. *Communnity Development Journal*, 5(2), 3389–3397.

Suyanto. (2023). *Dompot Digital Di Indonesia*. CV.AA.RIZKY.

Zulkifli, Adnan Hakim, A. A. A., Ramadhaniyati, R., Wau, L., Ali, H., Ekowati, D., Triansyah, F. A., Chusumastuti, D., Sholahuddin, M., & Fageh, A. (2022). *Ekonomi Digital* (M. Fuad (ed.)). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.



Lampiran1. Kuesioner

Kepada Yth. Responden Penelitian

Pelaku UMKM Kota Jambi

Dengan hormat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah Mahasiswa Universitas Batanghari Jambi

Nama : Zella Andhira

NIM : 2100861201183

Fakultas : Ekonomi, Manajemen Keuangan

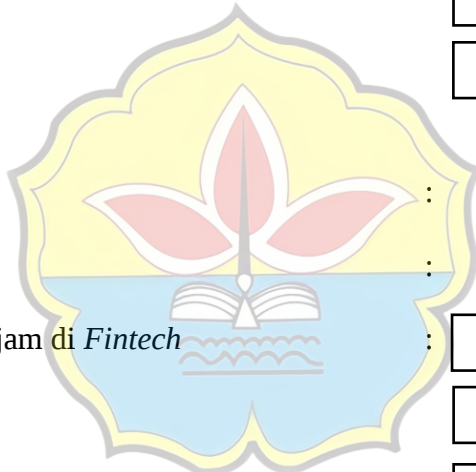
Dalam rangka mencari data guna menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Financial Technology Peer to peer Lending, E-Wallet*, dan Qris Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi 2019-2023”, maka saya memohon bantuan serta kesediannya saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini hanya bertujuan untuk kepentingan penelitian dan tidak disajikan kepihak luar serta kerahasiaan dalam mengisi kuesioner ini terjamin sepenuhnya. Oleh karena itu, saya berharap jawaban yang saudara/i berikan dengan jujur dan terbuka akan sangat membantu dalam penelitian ini. Atas partisipasinya dan ketersediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Zella Andhira

Identitas Responden

- a. Nomor Responden :
- b. Nama Responden :
- c. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki
☐ Perempuan
- d. Umur : ☐ < 19 tahun
☐ 20 – 24 tahun
☐ 25 – 29 tahun
☐ 30 – 35 tahun
☐ > 35 tahun
- e. Jenis Usaha :
- f. Lama Usaha :
- g. Pernah meminjam di *Fintech* : ☐ Pernah
☐ Tidak Pernah
- h. Pernah menggunakan Pembayaran *E-Wallet* : ☐ Pernah
☐ Tidak Pernah
- i. Pernah menggunakan Pembayaran QRIS : ☐ Pernah
☐ Tidak Pernah
- j. Alamat :
- k. Nomor Telepon :



Petunjuk Kuesioner

Berikan penilaian terhadap pernyataan dibawah ini yang menyangkut pengalaman yang anda rasakan selama menjadi pelaku UMKM di Kota Jambi, berilah tanda ☒ (ceklis) pada kolom yang sesuai dengan pendapat andaa.

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Cukup Setuju (CS)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)



KUESIONER PENELITIAN

A. *Fintech Peer to peer Lending*

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
Kemudahan Penggunaan						
1	<i>Fintech Peer to peer</i> menyediakan website/aplikasi yang mudah diakses					
2	Memahami sistem <i>Fintech Peer to peer</i> tidak memerlukan waktu yang lama					
3	Menggunakan <i>Fintech Peer to peer</i> tidak membuat aktivitas lainnya menjadi terhambat					
Persyaratan Pengajuan Dana Pembiayaan						
4	<i>Fintech Peer to peer</i> memberikan persyaratan yang tidak rumit saat mengajukan pembiayaan					
5	Persyaratan yang diberikan <i>Fintech Peer to peer</i> sesuai dengan penerapan					
6	<i>Fintech Peer to peer</i> memiliki jangka waktu pengembalian yang terjangkau hingga waktu pengembalian dana					
Kualitas Informasi						
7	<i>Fintech Peer to peer</i> selalu memberikan informasi yang up to date					
8	Informasi yang disediakan oleh <i>Fintech Peer to peer</i> sangat lengkap dan jelas					
Menambah Produktivitas						
9	Setelah mengajukan pembiayaan dana pada <i>Fintech Peer to peer</i> akan menambah produktifitas bisnis					
10	Produk pinjaman yang ditawarkan <i>Fintech Peer to peer</i> sesuai dengan perkembangan jaman					

B. E-Wallet

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
Ketersediaan Dan Kepopuleran						
1	<i>E-Wallet</i> mudah digunakan melalui web/aplikasi					
2	Lebih dari dua orang di lingkungan saya yang menggunakan <i>E-Wallet</i>					
Fitur Dan Fungsi						
3	Memudahkan dalam melakukan transaksi online					
4	Layanan <i>E-Wallet</i> memenuhi layanan yang dijanjikan (mudah, aman, cepat) kepada konsumen					
Keamanan						
5	<i>E-Wallet</i> aman digunakan konsumen untuk melakukan transaksi pembayaran					
6	<i>E-Wallet</i> memberikan pencatatan dan daftar transaksi yang akurat					
Kompatibilitas Dan Integrasi						
7	<i>E-Wallet</i> membuat urusan pekerjaan menjadi mudah atau efisien					
8	<i>E-Wallet</i> dapat diakses kapanpun dan dimanapun					
Biaya Dan Tarif						
9	Saya sering mendapatkan promo yang menarik saat menggunakan <i>E-Wallet</i>					
10	Biaya layanan/biaya administrasi yang terjangkau					

C. QRIS

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
Efisiensi Pemanfaatan (Waktu, Biaya, dan Sumber Daya)						
1	QRIS Membuat urusan pekerjaan menjadi mudah dan efisien					
2	QRIS Meningkatkan efektivitas pekerjaan bisnis					
3	QRIS Membantu secara efektif dalam transaksi pembayaran					
Kemudahan Penggunaan Layanan Keuangan						
4	QRIS Mudah digunakan melalui web/aplikasi					
5	Penggunaan QRIS sangat mudah karena adanya "tutorial" saat ingin menggunakannya					
6	Proses pemindaian kode QR menggunakan aplikasi QRIS sangat cepat dan praktis					
7	QRIS mengurangi kerepotan dalam membawa uang tunai saat bertransaksi					
Pengetahuan Terhadap Konsekuensi Penggunaan Layanan Keuangan						
8	QRIS memberikan pelayanan yang baik pada pelanggannya					
9	QRIS memberikan pencatatan dan daftar transaksi lebih akurat					
10	Sistem keamanan QRIS cukup melindungi data pribadi saya selama transaksi					

D. Pendapatan UMKM

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
Omzet Penjualan						
1	Setelah mengimplementasikan Fintech <i>Peer to peer</i> , <i>E-Wallet</i> , dan QRIS penjualan semakin meningkat					
Pertumbuhan Tenaga Kerja						
2	Setelah mengimplementasikan Fintech <i>Peer to peer</i> , <i>E-Wallet</i> , dan QRIS jumlah tenaga kerja kami semakin bertambah					
Pertumbuhan Pelanggan						
3	Setelah mengimplementasikan Fintech <i>Peer to peer</i> , <i>E-Wallet</i> , dan QRIS pelanggan kami semakin banyak					
Produk Yang Dihasilkan (Produktivitas)						
4	Setelah mengimplementasikan Fintech <i>Peer to peer</i> , <i>E-Wallet</i> , dan QRIS prdouk yang dihasilkan/dijual semakin bertambah					
5	Setelah mengimplementasikan Fintech <i>Peer to peer</i> , <i>E-Wallet</i> , dan QRIS maka produk yang dihasilkan/dijual semakin baik					

Lampiran 2. Data Responden

No	Nama Pemilik UMKM	Alamat
1	Mamas	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
2	Rifaldi	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
3	Bayu	Jl. Lintas Sumatera, Teluk Kenali
4	Dimas	Jl. Ks.Tubun, Simpang 4 Sipin
5	Pitri	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
6	Rozana	Jl. Lintas Sumatera, Teluk Kenali
7	Desti	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
8	Febri	Jl. Depati Parbo, Pematang Sujur
9	Debi	Jl. Depati Parbo, Pematang Sujur
10	Riski	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
11	Ilham	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
12	Prastono	Jl. Lintas Sumatera, Teluk Kenali
13	Riski	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
14	Lusi	Jl. Yulius Usman, Pematang Sujur
15	Itsnan	Jl. Dr.Tazar, Buluran Kenali
16	Veno	Jl. Pattimura, Simpang 4 Sipin
17	Ali	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
18	Tina	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
19	Patima	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
20	Lilis	Jl. Kapten A.Chatib, Pematang Sujur
21	Hendra	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
22	Dwi	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
23	Sepang	Jl. Jend.A.Thalib, Simpang 4 Sipin
24	Dio	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
25	Sumiati	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
26	Yoni	Jl. Depati Parbo, Pematang Sujur
27	Kholis	Jl. Dr.Tazar, Buluran Kenali
28	Pipi	Jl. Kol.A.Hamzah, Telanaipura
29	Zainal	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
30	Ulina	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
31	Zurian	Jl. Dr.Tazar, Buluran Kenali
32	Bi'ilmi	Jl. Pattimura, Simpang 4 Sipin
33	Zahra	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
34	Sumi	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
35	Sita	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
36	Aghnia	Jl. Kapten A.Hasan, Simpang 4 Sipin

37	Fitri	Jl. Kol.A.Hamzah, Telanaipura
38	Putri	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
39	Fadlan	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
40	Afta	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
41	Uun	Jl. Mayjen Sutoyo, Telanaipura
42	Rio	Jl. Jend.A.Thalib, Simpang 4 Sipin
43	Biba	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
44	Melati	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
45	Khiky	Jl. Depati Parbo, Pematang Sujur
46	Rudi	Jl. Kol.A.Hamzah, Telanaipura
47	Julia	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
48	Resti	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
49	Aris	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
50	Akbar	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
51	Ayu	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
52	Fahrurrozi	Jl. Mayjen Soeprapto, Teluk Kenali
53	Edi	Jl. Mayjen Soeprapto, Teluk Kenali
54	Juwita	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
55	Ashiddiqie	Jl. Jend.A.Thalib, Simpang 4 Sipin
56	Zulfa	Jl. Jend.A.Thalib, Simpang 4 Sipin
57	Emi	Jl. Jend.A.Thalib, Simpang 4 Sipin
58	Sindi	Jl. Karya Maju, Simpang 4 Sipin
59	Shita	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
60	Fina	Jl. Kaptan A.Chatib, Pematang Sujur
61	Ulva	Jl. Jendral Ahmad Yani, Telanaipura
62	Riski	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
63	Fiki	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
64	Elen	Jl. Jend.A.Yani, Telanaipura
65	Supiyan	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
66	Risintia	Jl. Kapt.A.Bakarudin, Simpang 4 Sipin
67	Sari	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
68	Niswani	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
69	Ermia	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
70	Rachmawati	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
71	Teta	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
72	Siti Aisyah	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
73	Yuli	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
74	Sakina	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
75	Nona	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
76	Andi	Jl. Karya Maju, Simpang 4 Sipin

77	Sabrina	Jl. Kapten A.Chatib, Pematang Sulur
78	Guntur	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
79	Rania	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
80	Saiman	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
81	Amanah	Jl. Dr.Tazar, Buluran Kenali
82	Siska	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
83	Alifah	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
84	Lina	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
85	Amanda	Jl. Kapt.A.Bakarudin, Simpang 4 Sipin
86	El	Jl. Jend.A.Thalib, Simpang 4 Sipin
87	Ilham	Jl. Mayjen Sutoyo, Telanaipura
88	Susan	Jl. Kapt.A.Bakarudin, Simpang 4 Sipin
89	Sabila	Jl. Kapt.A.Bakarudin, Simpang 4 Sipin
90	Dinda	Jl. Ks.Tubun, Simpang 4 Sipin
91	Mely	Jl. Ks.Tubun, Simpang 4 Sipin
92	Dindi	Jl. Mayjen Sutoyo, Telanaipura
93	Karim	Jl. Depati Parbo, Pematang Sulur
94	Lici	Jl. Yulius Usman, Pematang Sulur
95	Eliya	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
96	Witri	Jl. Ks.Tubun, Simpang 4 Sipin
97	Rinaldi	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
98	Rita	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
99	Rohima	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
100	Samsusid	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
101	Halijah	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
102	Misnawati	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
103	Afriyanti	Jl. Depati Parbo, Pematang Sulur
104	Umi Hani	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
105	Ramli	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
106	Yanti	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
107	Puspa Sari	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
108	Yolla	Jl. RE.Martadinata, Telanaipura
109	Supriadi	Jl. Lintas Timur, Pematang Sulur
110	Yulia	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
111	Ahmad	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
112	Chika	Jl. Pandu Suwoto, Telanaipura
113	Mahmudah	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
114	Yulia	Jl. Pandu Suwoto, Telanaipura
115	Kamsiah	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
116	Santi	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin

117	Sugeng	Jl. Pandu Suwoto, Telanaipura
118	Agung	Jl. Pandu Suwoto, Telanaipura
119	Juslan	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
120	Sawanah	Jl. Pandu Suwoto, Telanaipura
121	Ismawati	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
122	Sapti	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
123	Hendri	Jl. KH.A.Majid, Teluk Kenali
124	Evendi	Jl. KH.A.Majid, Teluk Kenali
125	Dilla Lestari	Jl. KH.A.Majid, Teluk Kenali
126	Eni	Jl. KH.A.Majid, Teluk Kenali
127	Asmawati	Jl. KH.A.Majid, Teluk Kenali
128	Rts.Juwita	Jl. KH.A.Majid, Teluk Kenali
129	Neli Hartati	Jl. KH.A.Majid, Teluk Kenali
130	Rida Ariani	Jl. KH.A.Majid, Teluk Kenali
131	Rosita	Jl. KH.A.Majid, Teluk Kenali
132	Faridawati	Jl. KH.A.Majid, Teluk Kenali
133	Erni	Jl. KH.A.Majid, Teluk Kenali
134	Siti	Jl. KH.A.Majid, Teluk Kenali
135	Seni Desfriyanti	Jl. KH.A.Majid, Teluk Kenali
136	Fajri	Jl. KH.A.Majid, Teluk Kenali
137	Paridah	Jl. KH.A.Majid, Teluk Kenali
138	Habibah	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
139	Asiyah	Jl. Dr.Tazar, Buluran Kenali
140	Nirwana	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
141	Rani	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
142	Wendi	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
143	Neti	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
144	Fauzia	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
145	Eva	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
146	Herlindawati	Jl. Dr.Tazar, Buluran Kenali
147	Refilla	Jl. Dr.Tazar, Buluran Kenali
148	Hendra	Jl. Dr.Tazar, Buluran Kenali
149	Faisal	Jl. Dr.Tazar, Buluran Kenali
150	Ferdinan Lubis	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
151	Lutfiah	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
152	Risnawati	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
153	Agus	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
154	Aryani	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
155	Sadiran	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
156	Regghan	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali

157	Ida	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
158	Marina	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
159	Mulyaningsih	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
160	Akek	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
161	Rahmawati	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
162	Abdullah	Jl. Dr.Siwabessy, Buluran Kenali
163	Arsih Mufida	Jl. Depati Parbo, Pematang Sujur
164	Viki	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
165	Sukino	Jl. Kaca Piring, Simpang 4 Sipin
166	Lasto	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
167	Ronana	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
168	Rosdiansyah	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
169	Rully	Jl. Pakis III Mini, Simpang 4 Sipin
170	Wanto	Jl. Pakis III Mini, Simpang 4 Sipin
171	Tukino	Jl. Gelincang, Simpang 4 Sipin
172	Sudiono	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
173	Jumbriadi	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
174	Tardi	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
175	Langkir	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
176	Mashar	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
177	Ibnu	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
178	Samsul Hadi	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
179	Jainuri	Jl. Kapten Hasan, Simpang 4 Sipin
180	Amirudin	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
181	Giman	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
182	Wagimin	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
183	Fakhri	Jl. Gelincang, Simpang 4 Sipin
184	Jukri	Jl. KH.Hasan, Simpang 4 Sipin
185	Poimin	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
186	Sri	Jl. Dr.Syahrial Rahman, Telanaipura
187	Rosnaini	Jl. Pratu Tandu Suwito, Telanaipura
188	Suyati	Jl. Martadinata, Telanaipura
189	Nuraini	Jl. Pratu Tandu Suwito, Telanaipura
190	Anisa	Jl. Ks.Tubun, Simpang 4 Sipin
191	Sulaiman	Jl. Martadinata, Telanaipura
192	Sri	Jl. Dr.Syahrial Rahman, Telanaipura
193	Wasma	Jl. A.Thalib, Pematang Sujur
194	Ikbai	Jl. Sutoyo Siswominarjo, P.Sujur
195	Ammar	Jl. A.Thalib, Pematang Sujur
196	Anggun	Jl. A.Thalib, Pematang Sujur

197	Purwanto	Jl. A.Thalib, Pematang Sulur
198	Ricky	Jl. A.Thalib, Pematang Sulur
199	Ahmad	Jl. A.Thalib, Pematang Sulur
200	Sumatno	Jl. A.Thalib, Pematang Sulur
201	Sudarmi	Jl. Depati Parbo, Pematang Sulur
202	Nurbaitun	Jl. Depati Parbo, Pematang Sulur
203	Novita	Jl. Depati Parbo, Pematang Sulur
204	Dhini	Jl. Yulius Usman, Pematang Sulur
205	Desy	Jl. Yulius Usman, Pematang Sulur
206	Febrian	Jl. Yulius Usman, Pematang Sulur
207	Sunarti	Jl. Mericu, Pematang Sulur
208	Sania	Jl. Mericu, Pematang Sulur
209	Widya Sari	Jl. Mayjen Sutoyo, Telanaipura
210	Mustika	Jl. Mayjen Sutoyo, Telanaipura
211	Rusde	Jl. Mayjen Sutoyo, Telanaipura
212	Nurbaya	Jl. Mayjen Sutoyo, Telanaipura
213	Eka Rahayu	Jl. Mayjen Sutoyo, Telanaipura
214	Tatiana	Jl. Mayjen Sutoyo, Telanaipura
215	Jarwati	Jl. Mayjen Sutoyo, Telanaipura
216	Parasella	Jl. Mayjen Sutoyo, Telanaipura
217	Putri Amalia	Jl. A.Thalib, Pematang Sulur
218	Suprapti	Jl. Baru, Pematang Sulur
219	Azizah	Jl. Yulius Usman, Pematang Sulur
220	Giyatmi	Jl. M.Sutoyo S Minarjo, P.Sulur
221	Asih	Jl. Depati Parbo, Pematang Sulur
222	Arifah	Jl. Depati Parbo, Pematang Sulur
223	Nurlaili	Jl. H.Kasim Alamsah, P.Sulur
224	Hubaidah	Jl. H.Kasim Alamsah, P.Sulur
225	Ana	Jl. Depati Parbo, Pematang Sulur
226	Diantri	Jl. Mayjen Sutoyo, Telanaipura
227	Nurfemis	Jl. Depati Parbo, Pematang Sulur
228	Sri	Jl. Depati Parbo, Pematang Sulur
229	Novia	Jl. Depati Parbo, Pematang Sulur
230	Sulaiman	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
231	Isawati	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
232	Nova	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
233	Dimiyati	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
234	Iwan	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
235	Samsuri	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
236	Asmuri	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah

237	Deni	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
238	Rts.Kaltum	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
239	Rts.Solpah	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
240	Mahyarudin	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
241	Idra Kelan	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
242	Hendra	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
243	Yuliana	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
244	Sentot	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
245	Ahmadi	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
246	Jarimah	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
247	Lukman	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
248	Saryo	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
249	Sipon	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
250	Ali	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
251	Erwin	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
252	Yayat	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
253	Gilang	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
254	Didik	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
255	Syafri	Jl.Raden Suhur, Penyengat Rendah
256	Satria Yanuar	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
257	Kamsahri	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
258	Sarmausah	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
259	Agus	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
260	Ardian	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
261	Idarwati	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
262	Reni Andriani	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
263	Israni	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
264	Sutiah	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
265	Supriayati	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
266	Nur Madia	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
267	Jumurah	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
268	Yeni	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
269	Sunarti	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
270	Susanti	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
271	Siti Rahma	Perumahan Aur Duri, Penyengat Rendah
272	Ponien	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
273	Desy	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
274	Jusmiati	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
275	Maryatul	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
276	Ning Ayu	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah

277	Dian	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
278	Tenri	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
279	Maesaroh	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
280	Sicik	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
281	Yunita	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
282	Ismi	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
283	Suminta	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
284	Sakinah	Jl. Lintas Sumatera, Penyengat Rendah
285	Mulyati	Jl. Kaptan Joko, Simpang 4 Sipin
286	Suminem	Jl. KH.Hasan, Simpang 4 Sipin
287	Lismer	Jl. KH.Hasan, Simpang 4 Sipin
288	Novita	Jl. Ks.Tubun, Simpang 4 Sipin
289	Eli Muslati	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
290	Roaini	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
291	Dina	Jl. Arif Rahman Hakim, Simpang 4 Sipin
292	Elmia	Jl. Karya Maju, Simpang 4 Sipin
293	Fitranis	Jl. Karya Maju, Simpang 4 Sipin
294	Rosita	Jl. Kol.A.Hamzah, Telanaipura
295	Wati	Jl. Dr.Tazar, Buluran Kenali
296	Rogaya	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
297	Suryani	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
298	Zubaidah	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
299	Debby	Jl. H.A.Manap, Telanaipura
300	Eis	Jl. H.A.Manap, Telanaipura

Lampiran 3. Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Umur	Lama Usaha	Jenis Usaha
1	Laki-Laki	40	9	Sosis
2	Laki-Laki	20	14	Es Tebu
3	Laki-Laki	26	15	Es Dawet
4	Laki-Laki	20	13	Gorengan
5	Perempuan	24	2	Seblak
6	Perempuan	25	11	Warung Nasi
7	Perempuan	23	7	Es Pisang Ijo
8	Laki-Laki	30	14	Warung Nasi
9	Perempuan	38	16	Pecel Lele
10	Laki-Laki	23	6	Minuman Boba
11	Laki-Laki	26	11	Pisang Krispi Coklat
12	Laki-Laki	25	12	Warung Kopi
13	Laki-Laki	24	5	Warung Kopi
14	Perempuan	25	9	Warung Kopi
15	Laki-Laki	27	14	Warung Kopi
16	Laki-Laki	24	7	Angkringan
17	Laki-Laki	26	6	Warung Kopi
18	Perempuan	24	3	Warung Kopi
19	Perempuan	48	6	Minuman Boba
20	Perempuan	35	8	Aneka Kue
21	Laki-Laki	60	3	Siomay
22	Perempuan	30	6	Ayam Cabe Ijo
23	Laki-Laki	48	2	Nasi Bakar
24	Laki-Laki	28	7	Minuman Coklat
25	Perempuan	43	8	Takoyaki
26	Laki-Laki	28	2	Es The
27	Laki-Laki	24	7	Warung Kopi
28	Perempuan	33	3	Warung Nasi
29	Laki-Laki	52	20	Es Jeruk
30	Perempuan	63	8	Pempek
31	Laki-Laki	23	12	Pangsit
32	Perempuan	25	4	Mie Tek Tek
33	Perempuan	20	2	Takoyaki
34	Perempuan	25	9	Cemilan Basreng
35	Perempuan	21	2	Sosis Bakar
36	Perempuan	20	2	Pancake
37	Perempuan	30	9	Kue Tiramisu

38	Perempuan	21	12	Ubi Cilembu
39	Laki-Laki	29	11	Kripik Bawang
40	Laki-Laki	21	8	Es Buah
41	Perempuan	30	8	Dimsum
42	Laki-Laki	35	2	Pempek
43	Perempuan	20	2	Jus Buah
44	Perempuan	24	2	Es Kepala Milo
45	Perempuan	30	8	Spicy Wonton
46	Laki-Laki	35	8	Ayam Geprek
47	Perempuan	50	6	Sarapan Pagi
48	Perempuan	29	2	Ayam Rempah
49	Laki-Laki	38	3	Waffle
50	Laki-Laki	28	2	Minuman Boba
51	Perempuan	32	2	Pisang Coklat
52	Laki-Laki	31	13	Es Buah
53	Laki-Laki	49	10	Es Jagung
54	Perempuan	54	30	Bubur Kacang Ijo
55	Laki-Laki	27	11	Gorengan
56	Perempuan	23	2	Minuman
57	Perempuan	44	17	Es Teh
58	Perempuan	24	3	Cendol
59	Perempuan	22	2	Salad Jelly
60	Perempuan	39	16	Pempek
61	Perempuan	21	2	Serundeng Ubi Jalar
62	Laki-Laki	33	4	Ayam Geprek
63	Laki-Laki	21	3	Thai Tea
64	Perempuan	36	8	Gudeg
65	Laki-Laki	40	7	Bakso Kuah
66	Perempuan	41	4	Cemilan Basreng
67	Perempuan	46	3	Aneka Kue
68	Perempuan	49	6	Kerupuk Ikan
69	Perempuan	46	14	Pempek
70	Perempuan	51	9	Aneka Kue
71	Perempuan	29	4	Aneka Kue
72	Perempuan	55	9	Kerupuk Ikan
73	Perempuan	41	3	Aneka Kue
74	Perempuan	24	4	Minuman Boba
75	Perempuan	39	3	Seblak
76	Laki-Laki	42	4	Ayam Geprek
77	Perempuan	26	4	Aneka Kue

78	Laki-Laki	33	4	Bubur Sum Sum
79	Perempuan	39	2	Minuman Boba
80	Laki-Laki	32	5	Sate
81	Perempuan	49	4	Ayam Geprek
82	Perempuan	35	2	Pop Es
83	Perempuan	49	6	Jus Buah
84	Perempuan	64	13	Sarapan Pagi
85	Perempuan	26	2	Nasi Uduk
86	Perempuan	42	8	Cincau Hijau
87	Laki-Laki	32	3	Cendol Kopi
88	Perempuan	44	8	Sarapan Pagi
89	Perempuan	26	4	Pisang Coklat
90	Perempuan	24	6	Sarapan Pagi
91	Perempuan	42	6	Pempek
92	Perempuan	43	6	Pempek
93	Laki-Laki	52	6	Kue Tradisional
94	Perempuan	39	8	Sate
95	Perempuan	45	4	Es Dogan
96	Perempuan	48	14	Sarapan Pagi
97	Laki-Laki	42	6	Warung Nasi
98	Perempuan	29	2	Bakso
99	Perempuan	46	8	Sate
100	Laki-Laki	59	11	Kerupuk Jengkol
101	Perempuan	52	22	Kue Tradisional
102	Perempuan	47	4	Kue Tradisional
103	Perempuan	43	3	Kerupuk
104	Perempuan	47	6	Kerupuk
105	Laki-Laki	52	8	Es Tebu
106	Perempuan	41	8	Kripik Pisang
107	Perempuan	22	3	Pangsit
108	Perempuan	33	9	Kebab
109	Laki-Laki	47	18	Keripik Ubi
110	Perempuan	36	7	Dogan
111	Laki-Laki	40	5	Bakso Bakar
112	Perempuan	36	4	Bakso Bakar
113	Perempuan	54	16	Kue Tradisional
114	Perempuan	43	9	Fried Chicken
115	Perempuan	39	11	Sarapan Pagi
116	Perempuan	41	10	Gado Gado
117	Laki-Laki	53	16	Pecel Lele

118	Laki-Laki	47	12	Nasi Goreng
119	Laki-Laki	45	4	Jus Buah
120	Perempuan	51	3	Keripik Ubi
121	Perempuan	33	3	Sarapan Pagi
122	Perempuan	43	7	Minuman Aren
123	Laki-Laki	41	12	Bakso
124	Laki-Laki	40	16	Martabak
125	Perempuan	28	6	Kue Tradisional
126	Perempuan	48	12	Keripik Pisang
127	Perempuan	48	14	Sarapan Pagi
128	Perempuan	44	6	Kue Tradisional
129	Perempuan	26	4	Ayam Geprek
130	Perempuan	36	9	Nasi Goreng
131	Perempuan	52	16	Kue Kering
132	Perempuan	54	18	Kue Kacang Telur
133	Perempuan	36	6	Gorengan
134	Perempuan	47	13	Bakso
135	Perempuan	36	4	Sarapan Pagi
136	Laki-Laki	42	6	Pop Es
137	Perempuan	49	17	Sarapan Pagi
138	Perempuan	33	8	Siomay
139	Perempuan	39	12	Catering
140	Perempuan	39	7	Warung Kopi
141	Perempuan	29	4	Telur Congkel
142	Laki-Laki	36	9	Bandrek
143	Perempuan	34	4	Sosis
144	Perempuan	40	14	Sarapan Pagi
145	Perempuan	46	14	Pisang Sale
146	Perempuan	38	7	Mie Ayam
147	Perempuan	42	4	Ayam Geprek
148	Laki-Laki	38	6	Nasi Uduk
149	Laki-Laki	48	11	Nasi Goreng
150	Laki-Laki	51	16	Tekwan
151	Perempuan	42	12	Catering
152	Perempuan	54	14	Sarapan Pagi
153	Laki-Laki	36	8	Catering
154	Perempuan	34	4	Cendol
155	Laki-Laki	42	16	Gorengan
156	Laki-Laki	26	3	Pempek
157	Perempuan	47	9	Ketoprak

158	Perempuan	36	6	Aneka Minuman
159	Perempuan	49	15	Kue Tradisional
160	Laki-Laki	38	10	Keripik
161	Perempuan	47	12	Pempek
162	Laki-Laki	47	8	Bakso
163	Perempuan	41	4	Kerupuk Kedelai
164	Laki-Laki	29	6	Gorengan
165	Laki-Laki	46	8	Bakso
166	Laki-Laki	36	4	Pop Es
167	Perempuan	27	4	Sarapan Pagi
168	Laki-Laki	33	2	Es Jeruk
169	Laki-Laki	34	9	Kue Tradisional
170	Laki-Laki	52	11	Gorengan
171	Laki-Laki	46	18	Bakpau
172	Laki-Laki	48	13	Sempol Ayam
173	Laki-Laki	36	6	Sarapan Pagi
174	Laki-Laki	31	5	Bakso
175	Laki-Laki	33	12	Bakso
176	Laki-Laki	47	6	Bakso
177	Laki-Laki	37	6	Roti Bakar
178	Laki-Laki	32	3	Bubur Kacang Ijo
179	Laki-Laki	41	9	Tekwan
180	Laki-Laki	34	6	Bubur Jagung
181	Laki-Laki	36	6	Bubur Sum Sum
182	Laki-Laki	46	13	Es Krim
183	Laki-Laki	38	21	Warung Kopi
184	Laki-Laki	40	6	Keripik Singkong
185	Perempuan	42	9	Mie Ayam
186	Perempuan	38	4	Kue Tradisional
187	Perempuan	45	8	Pempek
188	Perempuan	52	12	Gado Gado
189	Perempuan	54	8	Sarapan Pagi
190	Perempuan	27	3	Lumpia
191	Laki-Laki	54	14	Kue Tradisional
192	Perempuan	36	4	Pisang Coklat
193	Perempuan	59	6	Gorengan
194	Laki-Laki	33	2	Pempek
195	Laki-Laki	42	7	Warung Kopi
196	Perempuan	37	4	Kue Kering
197	Laki-Laki	54	13	Bubur Ayam

198	Laki-Laki	31	7	Tahu Sumedang
199	Laki-Laki	43	8	Sate
200	Laki-Laki	58	11	Gorengan
201	Perempuan	44	6	Kue Tradisional
202	Perempuan	56	8	Dogan
203	Perempuan	32	6	Sarapan Pagi
204	Perempuan	37	3	Kue Tradisional
205	Perempuan	46	3	Kue Kering
206	Laki-Laki	34	8	Martabak
207	Perempuan	51	6	Keripik Bawang
208	Perempuan	36	4	Kue Tradisional
209	Perempuan	48	14	Kue Kering
210	Perempuan	40	6	Sarapan Pagi
211	Laki-Laki	46	2	Warung Nasi
212	Perempuan	54	14	Kue Tradisional
213	Perempuan	29	4	Burger
214	Perempuan	37	6	Pempek
215	Perempuan	43	6	Keripik
216	Perempuan	31	2	Kue Tradisional
217	Perempuan	33	4	Jus Buah
218	Perempuan	54	12	Keripik Ubi
219	Perempuan	44	12	Peyek
220	Perempuan	56	11	Kue Tradisional
221	Perempuan	49	16	Kue Tradisional
222	Perempuan	30	4	Pempek
223	Perempuan	48	11	Kue Tradisional
224	Perempuan	54	9	Kue Tradisional
225	Perempuan	48	9	Keripik
226	Perempuan	1	6	Kue Tradisional
227	Perempuan	41	6	Keripik
228	Perempuan	46	3	Gorengan
229	Perempuan	49	6	Warung Nasi
230	Laki-Laki	46	4	Mie Ayam
231	Perempuan	52	16	Peyek
232	Perempuan	29	4	Pop Es
233	Perempuan	40	6	Pempek
234	Laki-Laki	46	6	Martabak
235	Laki-Laki	46	11	Kue Pukis
236	Laki-Laki	45	8	Martabak
237	Perempuan	29	4	Peyek

238	Perempuan	42	14	Kue Tradisional
239	Perempuan	39	4	Kue Tradisional
240	Laki-Laki	38	4	Ayam Geprek
241	Laki-Laki	41	4	Martabak
242	Laki-Laki	35	4	Es Doger
243	Perempuan	42	6	Martabak
244	Laki-Laki	47	6	Bakso
245	Laki-Laki	47	9	Tekwan
246	Laki-Laki	41	13	Nasi Uduk
247	Laki-Laki	33	6	Es Krim
248	Laki-Laki	44	11	Kue Pukis
249	Laki-Laki	49	12	Pecel Lele
250	Laki-Laki	46	11	Tekwan
251	Laki-Laki	39	2	Keripik
252	Laki-Laki	41	4	Sate
253	Laki-Laki	26	2	Aneka Minuman
254	Laki-Laki	46	8	Bakso Bakar
255	Laki-Laki	46	9	Aneka Minuman
256	Laki-Laki	37	4	Kue Pilin
257	Laki-Laki	46	6	Kerupuk Kemplang
258	Laki-Laki	37	2	Pempek
259	Laki-Laki	48	11	Martabak
260	Laki-Laki	41	2	Fried Chicken
261	Perempuan	46	4	Tape Ketan
262	Perempuan	29	2	Lauk Makan
263	Perempuan	40	5	Kue Tradisional
264	Perempuan	39	5	Donat
265	Perempuan	32	4	Nasi Uduk
266	Perempuan	35	3	Es Doger
267	Perempuan	44	15	Kue Tradisional
268	Perempuan	28	2	Peyek
269	Perempuan	32	5	Ayam Geprek
270	Perempuan	29	5	Nasi Mangkok
271	Perempuan	47	3	Es Pisang Ijo
272	Perempuan	39	5	Gorengan
273	Perempuan	24	2	Sosis
274	Perempuan	28	13	Lauk Makan
275	Perempuan	35	8	Bakso Bakar
276	Perempuan	30	4	Sarapan Pagi
277	Perempuan	28	14	Dogan

278	Perempuan	35	5	Warung Nasi
279	Perempuan	33	13	Warung Nasi
280	Perempuan	39	3	Kue Tradisional
281	Perempuan	36	3	Pop Es
282	Perempuan	38	2	Aneka Minuman
283	Perempuan	45	13	Kue Pilin
284	Perempuan	60	13	Kue Tradisional
285	Perempuan	39	11	Pisang Bolen
286	Perempuan	48	13	Sarapan Pagi
287	Perempuan	49	6	Kue Tradisional
288	Perempuan	42	2	Kue Tradisional
289	Perempuan	55	13	Keripik Singkong
290	Perempuan	51	12	Siomay
291	Perempuan	33	6	Roti Bakar
292	Perempuan	55	7	Sarapan Pagi
293	Perempuan	38	6	Sarapan Pagi
294	Perempuan	46	3	Brownies
295	Perempuan	33	2	Aneka Minuman
296	Perempuan	46	6	Martabak
297	Perempuan	31	6	Es Doger
298	Perempuan	58	16	Lauk Makan
299	Perempuan	27	3	Kerupuk Ikan
300	Perempuan	44	8	Tekwan

Lampiran 4. Tabulasi Data Variabel *Peer to peer* (X₁)

No	Jawaban Variabel Peer to Peer (X1)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3	36
2	3	4	5	4	4	4	4	3	5	5	41
3	4	3	4	3	3	3	5	5	5	4	39
4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	5	38
5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33
6	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	33
7	3	3	4	5	3	3	3	3	4	5	36
8	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	36
9	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	36
10	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	35
11	3	3	4	4	3	5	4	3	3	3	35
12	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	35
13	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	33
14	5	3	3	3	5	3	5	3	4	3	37
15	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	34
16	4	3	3	4	4	3	4	5	3	4	37
17	5	3	3	3	3	3	4	3	5	3	35
18	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	44
19	3	3	3	5	5	4	5	4	4	5	41
20	3	3	4	5	5	4	4	4	5	5	42
21	5	3	5	4	5	4	3	3	5	4	41
22	5	4	5	5	5	3	4	5	3	3	42
23	3	3	3	4	5	5	4	4	3	5	39
24	4	3	3	4	4	5	5	5	4	3	40
25	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	44
26	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	36
27	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	34
28	5	5	5	3	4	4	5	5	3	5	44
29	4	4	4	3	3	3	5	5	3	4	38
30	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	44
31	5	4	5	3	3	5	3	3	5	4	40
32	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	42
33	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	42
34	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	43
35	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	42
36	3	3	3	4	5	5	4	5	5	5	42

37	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	38
38	3	5	4	5	5	5	5	3	5	3	43
39	3	3	3	5	5	5	5	4	4	3	40
40	3	4	4	5	5	3	5	5	5	4	43
41	4	4	5	3	5	5	3	3	5	5	42
42	3	3	5	4	4	5	5	5	4	3	41
43	3	4	3	5	5	5	4	4	5	5	43
44	5	3	3	3	3	3	3	4	5	5	37
45	3	3	5	4	4	5	4	3	3	3	37
46	5	5	4	4	3	3	4	4	3	5	40
47	4	3	3	5	5	5	4	3	3	3	38
48	5	4	4	3	3	3	3	5	5	4	39
49	5	5	5	4	4	5	3	4	3	5	43
50	4	3	5	4	5	5	3	4	4	4	41
51	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	42
52	3	4	5	5	5	4	3	3	4	5	41
53	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	44
54	4	4	4	5	5	5	3	3	4	5	42
55	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	44
56	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	44
57	4	3	3	4	4	5	4	5	4	3	39
58	4	5	5	4	5	5	3	3	3	3	40
59	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	44
60	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	44
61	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	45
62	5	5	5	3	3	3	4	5	5	4	42
63	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	45
64	5	4	4	5	5	5	3	3	5	4	43
65	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	40
66	4	4	5	4	5	5	3	3	5	5	43
67	4	4	4	5	5	5	3	3	4	5	42
68	3	3	5	4	5	5	3	3	4	4	39
69	4	4	5	3	3	5	4	4	5	5	42
70	5	5	4	5	5	3	3	3	3	3	39
71	4	5	3	5	5	5	3	3	4	3	40
72	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	38
73	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	42
74	3	3	4	5	5	5	4	4	5	4	42
75	3	4	5	5	5	3	3	4	5	5	42
76	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	42

77	3	4	4	5	3	3	5	5	5	5	42
78	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	39
79	4	3	5	5	5	3	4	5	3	5	42
80	4	3	3	3	5	3	5	5	5	5	41
81	4	3	3	5	5	5	4	5	4	3	41
82	4	4	3	5	3	4	4	5	4	5	41
83	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	43
84	4	4	5	3	5	4	3	3	5	5	41
85	3	4	5	5	3	3	3	3	5	5	39
86	5	5	3	4	3	3	3	3	5	5	39
87	4	3	5	5	3	3	3	3	5	4	38
88	3	4	5	3	3	3	5	5	5	4	40
89	4	3	5	4	4	5	5	3	5	4	42
90	4	4	4	5	3	3	5	3	5	5	41
91	5	4	3	3	3	3	5	5	4	4	39
92	3	4	5	3	3	3	3	3	5	5	37
93	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
95	3	3	3	3	5	5	3	5	3	3	36
96	3	4	3	5	3	5	4	3	4	3	37
97	3	3	3	5	5	5	5	3	4	3	39
98	5	5	5	3	4	3	4	5	4	5	43
99	5	3	5	4	3	4	4	5	5	3	41
100	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	44
101	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	35
102	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	35
103	3	5	5	4	5	5	3	5	3	3	41
104	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	44
105	3	5	5	4	5	5	5	5	3	3	43
106	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	36
107	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
108	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	38
109	4	5	4	3	3	4	5	3	4	5	40
110	5	3	3	4	5	5	4	5	5	5	44
111	3	5	3	5	5	5	3	3	4	4	40
112	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4	44
113	3	4	5	4	4	5	3	5	5	3	41
114	5	5	5	3	4	4	4	5	5	3	43
115	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	42
116	3	4	4	5	5	4	3	4	5	5	42

117	4	4	4	3	4	3	3	4	5	5	39
118	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	36
119	5	4	4	5	4	3	4	4	5	3	41
120	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
121	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	36
122	4	3	3	4	3	3	5	5	3	5	38
123	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	44
124	4	4	5	3	4	5	4	4	3	5	41
125	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40
126	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	41
127	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	44
128	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	41
129	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	41
130	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	40
131	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	43
132	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	41
133	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	39
134	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
135	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
136	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	44
137	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
138	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	44
139	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
140	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	46
141	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	39
142	5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	42
143	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	41
144	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	39
145	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	43
146	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	44
147	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	43
148	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	43
149	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	42
150	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	41
151	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	41
152	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	45
153	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	43
154	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44
155	4	4	5	4	4	3	3	4	5	5	41
156	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42

157	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	41
158	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	42
159	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	42
160	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	42
161	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	45
162	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	42
163	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	44
164	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	41
165	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	41
166	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	45
167	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	44
168	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	38
169	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	42
170	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	46
171	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	40
172	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	46
173	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	41
174	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	45
175	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	40
176	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	41
177	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
178	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	46
179	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
180	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
181	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	45
182	5	5	5	4	5	4	3	3	3	5	42
183	5	4	5	4	4	4	5	4	3	3	41
184	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	43
185	5	5	4	3	3	5	4	3	4	4	40
186	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	44
187	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	40
188	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
189	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	42
190	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	45
191	3	3	5	4	5	5	5	4	4	5	43
192	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	44
193	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
194	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	41
195	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	45
196	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	43

197	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	38
198	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
199	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	41
200	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	45
201	5	5	5	4	5	4	3	3	4	3	41
202	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	42
203	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	46
204	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
205	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46
206	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
207	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
208	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	46
209	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	44
210	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	46
211	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
212	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
213	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	39
214	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	45
215	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
216	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	45
217	5	5	4	4	4	5	3	3	4	4	41
218	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	45
219	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	45
220	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	44
221	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	45
222	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
223	5	3	5	4	3	3	5	4	4	4	40
224	5	5	4	4	5	3	4	3	3	3	39
225	5	5	4	4	5	4	3	3	3	5	41
226	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	40
227	3	3	3	4	4	5	4	4	5	5	40
228	5	5	4	5	3	3	4	5	4	4	42
229	3	3	4	5	4	3	5	4	4	4	39
230	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47
231	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
232	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	38
233	3	3	3	4	5	5	4	4	4	5	40
234	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	45
235	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	38
236	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	45

237	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	46
238	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	47
239	3	3	3	5	4	5	4	4	4	3	38
240	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	43
241	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	42
242	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
243	5	4	4	5	4	4	4	3	3	3	39
244	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5	43
245	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	38
246	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	43
247	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	42
248	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	45
249	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	43
250	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	41
251	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
252	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
253	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	44
254	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	40
255	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	46
256	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	42
257	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
258	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
259	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
260	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	43
261	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	46
262	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	41
263	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	46
264	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
265	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	46
266	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	44
267	3	3	3	4	3	5	5	5	5	5	41
268	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	42
269	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	45
270	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	43
271	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	39
272	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	40
273	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	42
274	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	39
275	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	45
276	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	45

277	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46
278	4	4	4	3	4	3	3	5	4	4	38
279	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	40
280	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	43
281	3	3	4	5	5	4	4	4	4	3	39
282	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	42
283	3	3	4	3	3	5	5	4	4	4	38
284	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	42
285	3	3	4	3	4	5	5	5	4	4	40
286	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	41
287	5	3	3	4	4	4	4	3	5	5	40
288	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	41
289	4	3	5	5	5	4	4	4	3	4	41
290	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	46
291	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36
292	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	41
293	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	41
294	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	42
295	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	45
296	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	44
297	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	45
298	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5	43
299	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	41
300	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	42

Lampiran 5. Tabulasi Data Variabel E-Wallet (X₂)

No	Jawaban Variabel E-Wallet (X2)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	3	3	4	4	3	4	5	3	5	37
2	3	4	4	4	3	4	5	5	5	5	42
3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	36
4	4	5	3	3	5	4	3	5	4	4	40
5	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	34
6	4	5	3	3	3	3	3	4	5	5	38
7	3	4	5	4	3	5	3	3	5	4	39
8	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	42
9	5	3	3	3	3	4	4	3	4	3	35
10	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	35
11	4	5	3	4	4	3	4	4	3	3	37
12	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	36
13	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	35
14	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	36
15	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37
16	3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	36
17	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
18	3	4	4	5	3	3	4	4	5	5	40
19	3	4	5	5	3	5	4	5	5	5	44
20	3	3	4	5	4	3	4	5	5	3	39
21	4	3	5	3	3	3	5	5	4	5	40
22	3	5	3	3	3	3	4	5	3	5	37
23	3	4	5	4	5	3	3	4	4	3	38
24	3	5	4	5	3	3	4	5	5	4	41
25	3	4	5	5	3	3	3	3	5	4	38
26	5	4	3	5	4	3	3	3	4	3	37
27	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	34
28	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	40
29	3	4	3	4	5	5	5	5	4	4	42
30	5	4	3	4	3	3	3	4	5	5	39
31	3	3	4	4	3	5	3	3	5	5	38
32	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	42
33	4	5	3	5	3	4	3	5	3	3	38
34	5	5	4	3	3	3	3	4	4	5	39
35	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	38
36	3	5	4	5	5	3	4	3	3	5	40

37	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	43
38	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	44
39	3	4	5	4	5	3	4	3	3	5	39
40	5	5	4	5	5	4	3	3	3	5	42
41	4	3	5	5	5	3	3	3	3	4	38
42	4	3	5	5	5	3	3	3	3	5	39
43	4	3	5	5	5	4	3	3	4	5	41
44	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	43
45	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	43
46	4	4	5	4	5	5	3	3	3	3	39
47	3	4	5	4	5	5	5	3	3	4	41
48	3	4	4	5	5	4	3	3	5	5	41
49	3	3	4	5	5	4	4	5	4	5	42
50	4	4	3	5	3	3	5	5	5	5	42
51	4	3	5	5	4	5	4	4	3	3	40
52	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	44
53	4	4	5	5	4	5	3	3	3	3	39
54	4	5	3	4	5	5	4	5	5	3	43
55	3	4	5	5	4	5	3	3	3	3	38
56	3	4	3	5	5	5	5	3	5	4	42
57	3	4	4	5	3	3	4	5	4	4	39
58	5	4	3	5	5	5	3	3	3	4	40
59	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	42
60	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4	40
61	3	3	4	5	3	3	3	5	5	3	37
62	4	4	3	5	5	5	3	5	4	4	42
63	3	4	3	4	5	5	5	4	4	3	40
64	3	3	4	5	5	5	5	3	5	4	42
65	3	4	5	5	5	3	3	3	3	3	37
66	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	44
67	3	4	5	5	4	3	5	4	4	4	41
68	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	43
69	3	4	5	5	3	5	4	4	4	3	40
70	4	3	3	5	5	5	5	4	5	5	44
71	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	43
72	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	46
73	4	3	3	5	5	5	4	5	5	5	44
74	4	3	3	5	5	3	3	3	5	5	39
75	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	44
76	4	4	3	4	4	5	5	3	3	5	40

77	3	3	3	4	5	4	5	5	5	5	42
78	3	3	4	3	3	3	5	4	5	4	37
79	4	3	3	5	5	3	5	5	5	5	43
80	4	3	5	3	5	3	5	5	4	4	41
81	3	3	5	5	5	4	5	5	4	4	43
82	3	4	3	5	5	3	3	5	5	5	41
83	3	4	4	3	3	3	3	5	5	5	38
84	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	45
85	3	4	4	5	3	5	4	4	4	3	39
86	3	3	4	4	5	3	4	4	5	5	40
87	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	42
88	4	4	3	5	5	4	5	5	5	3	43
89	3	4	5	5	4	4	3	3	4	3	38
90	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	44
91	4	3	3	5	5	5	4	5	5	5	44
92	3	3	5	5	5	4	4	5	4	4	42
93	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	38
94	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	37
97	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
98	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	35
99	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
100	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	33
101	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	42
102	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	47
103	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	39
104	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	35
105	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	46
106	3	3	5	5	3	3	3	3	4	4	36
107	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
108	4	3	3	5	3	3	3	3	4	5	36
109	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
110	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
111	4	4	3	5	3	3	4	4	3	3	36
112	4	3	3	5	3	4	4	5	4	4	39
113	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	37
114	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
115	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
116	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	39

117	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	39
118	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	46
119	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
120	4	5	3	5	3	4	3	3	4	4	38
121	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	40
122	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	35
123	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	39
124	3	4	4	4	5	5	4	4	3	5	41
125	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	40
126	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	43
127	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
128	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	41
129	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	40
130	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	45
131	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	42
132	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4	41
133	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
134	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
135	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
136	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	40
137	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
138	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	39
139	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	44
140	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	43
141	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
142	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	44
143	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	44
144	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	41
145	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	38
146	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	44
147	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	45
148	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	40
149	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	41
150	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	43
151	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46
152	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
153	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	41
154	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	40
155	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
156	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	41

157	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	40
158	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
159	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46
160	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	41
161	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	47
162	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	46
163	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
164	4	4	4	5	3	3	3	4	4	5	39
165	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	43
166	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	40
167	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	46
168	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	41
169	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
170	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	41
171	5	5	5	5	4	3	3	4	3	5	42
172	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	42
173	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	46
174	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
175	5	5	4	4	4	5	4	3	3	3	40
176	3	3	4	3	4	4	5	5	5	5	41
177	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	40
178	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
179	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	39
180	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	45
181	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
182	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
183	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	42
184	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	39
185	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	35
186	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	45
187	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	41
188	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
189	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44
190	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	44
191	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
192	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
193	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	44
194	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	42
195	3	4	3	5	4	4	5	4	5	4	41
196	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	43

197	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	42
198	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
199	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	41
200	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
201	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	42
202	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	41
203	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
204	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	41
205	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	43
206	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	41
207	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	44
208	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43
209	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
210	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	44
211	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	44
212	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	44
213	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
214	5	4	5	5	4	4	5	3	3	5	43
215	5	5	4	5	4	4	5	3	3	4	42
216	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
217	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	44
218	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	46
219	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	45
220	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	43
221	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	43
222	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	46
223	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
224	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
225	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	41
226	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46
227	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
228	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	45
229	5	5	4	5	4	5	3	3	3	5	42
230	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	45
231	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
232	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46
233	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
234	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
235	3	3	4	3	5	5	5	4	4	4	40
236	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	42

237	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
238	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	41
239	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	41
240	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	41
241	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	43
242	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	40
243	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46
244	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	43
245	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	46
246	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	43
247	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	43
248	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	46
249	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	43
250	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	39
251	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
252	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
253	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	41
254	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	42
255	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	40
256	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	41
257	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
258	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	39
259	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
260	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
261	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	42
262	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	41
263	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
264	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	40
265	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	44
266	5	5	4	3	3	3	5	5	5	5	43
267	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	43
268	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45
269	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
270	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	46
271	5	5	4	5	4	5	4	3	3	5	43
272	4	4	3	3	4	3	4	5	5	5	40
273	4	4	4	5	4	4	3	3	4	5	40
274	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	44
275	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	44
276	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48

277	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	45
278	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	43
279	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	45
280	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	41
281	3	3	4	4	5	4	4	3	4	5	39
282	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	38
283	4	4	3	4	4	3	3	5	5	5	40
284	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	41
285	5	5	4	5	4	3	3	3	4	5	41
286	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	43
287	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46
288	5	5	4	5	4	3	3	3	4	5	41
289	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	39
290	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	38
291	4	5	5	5	4	5	4	3	3	4	42
292	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
293	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	43
294	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	43
295	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
296	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
297	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	43
298	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	43
299	5	4	5	4	4	4	3	3	4	5	41
300	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	42

Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel QRIS (X₃)

No	Jawaban Variabel QRIS (X3)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	42
2	3	3	4	4	3	4	4	5	5	5	40
3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	35
4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	38
5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	33
6	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4	39
7	3	4	3	3	3	4	4	5	3	3	35
8	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	33
9	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
10	3	3	4	4	3	3	4	3	5	5	37
11	3	3	4	4	5	5	4	5	3	3	39
12	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	42
13	4	5	5	4	4	5	4	5	3	3	42
14	3	4	3	4	3	4	5	5	3	3	37
15	4	4	4	4	5	5	3	5	3	3	40
16	3	3	3	5	3	4	3	3	5	5	37
17	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	35
18	3	4	5	5	5	4	4	3	3	3	39
19	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	43
20	3	4	4	4	5	4	3	5	5	5	42
21	3	4	4	4	4	5	5	3	5	5	42
22	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	43
23	4	3	3	4	5	5	4	5	4	4	41
24	3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	38
25	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	33
26	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	35
27	3	4	4	4	3	4	3	3	5	5	38
28	3	4	4	4	5	4	5	5	3	3	40
29	4	3	3	4	5	4	3	3	5	5	39
30	4	3	3	4	5	5	5	5	5	3	42
31	3	3	4	5	5	5	5	5	3	3	41
32	4	3	4	4	5	4	5	5	4	3	41
33	3	3	4	5	4	5	4	5	4	3	40
34	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	43
35	3	4	4	4	5	5	5	3	5	4	42
36	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	43

37	4	3	3	4	4	5	4	5	4	3	39
38	4	3	4	5	4	3	5	3	3	3	37
39	3	4	3	5	5	4	5	5	5	3	42
40	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	44
41	3	5	5	5	4	3	5	5	4	3	42
42	3	3	4	3	5	3	5	5	4	5	40
43	5	5	4	5	3	5	3	5	4	5	44
44	4	3	5	4	3	4	5	4	4	5	41
45	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	44
46	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	40
47	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	45
48	3	4	4	4	4	4	3	3	5	5	39
49	3	3	4	5	5	4	4	5	4	5	42
50	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5	42
51	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	44
52	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	44
53	4	3	3	5	5	5	5	5	3	3	41
54	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	46
55	3	4	4	4	5	3	4	5	4	4	40
56	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	38
57	3	3	4	5	5	4	5	5	3	3	40
58	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	38
59	4	4	5	5	3	3	5	3	3	5	40
60	4	3	5	5	5	4	5	3	3	3	40
61	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	44
62	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	46
63	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	42
64	3	3	4	5	5	4	5	5	5	4	43
65	3	3	4	4	5	5	5	4	5	3	41
66	3	3	4	5	5	4	5	4	4	3	40
67	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	40
68	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	45
69	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	41
70	3	3	4	5	5	5	5	3	4	5	42
71	4	3	5	5	5	3	4	5	5	5	44
72	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	44
73	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	43
74	4	4	3	5	5	3	5	5	4	4	42
75	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	44
76	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	45

77	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	43
78	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	40
79	3	3	4	4	5	3	4	4	5	4	39
80	3	3	4	5	5	5	5	5	5	3	43
81	3	3	5	5	4	5	4	4	5	4	42
82	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	43
83	4	3	4	5	4	5	5	5	4	3	42
84	4	4	3	5	4	5	3	3	3	5	39
85	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	43
86	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	43
87	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	44
88	5	4	3	4	5	5	5	3	3	3	40
89	3	3	5	5	4	4	4	4	3	5	40
90	4	4	3	5	5	4	5	3	5	3	41
91	4	4	4	3	4	5	4	3	3	5	39
92	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	44
93	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	38
94	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	39
95	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	40
96	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	37
97	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	42
98	3	3	3	4	4	5	5	3	3	3	36
99	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	41
100	3	3	4	4	5	5	3	3	3	3	36
101	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	42
102	5	4	5	3	5	3	3	4	5	5	42
103	3	4	4	5	3	3	5	5	3	3	38
104	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	35
105	4	5	4	5	4	5	3	4	3	4	41
106	3	3	3	5	3	3	4	4	3	4	35
107	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4	40
108	4	5	5	3	4	3	4	5	4	5	42
109	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	43
110	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	37
111	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	41
112	5	5	4	3	4	3	4	4	3	4	39
113	4	4	3	5	3	5	5	4	4	4	41
114	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	42
115	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	44
116	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	40

117	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	39
118	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	44
119	3	5	5	5	4	5	4	5	5	4	45
120	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	43
121	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	41
122	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	42
123	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	42
124	4	4	3	5	5	4	4	5	3	4	41
125	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
126	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	42
127	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
128	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44
129	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
130	3	4	3	4	4	5	5	3	4	5	40
131	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	42
132	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
133	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	39
134	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	41
135	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	46
136	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	38
137	3	5	3	3	4	5	4	4	4	5	40
138	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	41
139	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	43
140	3	4	5	4	4	4	5	5	4	3	41
141	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
142	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	41
143	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	40
144	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
145	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	44
146	4	4	3	4	4	3	3	5	5	5	40
147	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
148	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	42
149	3	3	5	3	5	5	4	4	5	5	42
150	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	44
151	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	44
152	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45
153	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
154	4	4	3	3	5	4	3	4	5	5	40
155	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
156	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	40

157	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	43
158	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	46
159	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	43
160	3	4	3	3	4	5	4	4	4	5	39
161	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	43
162	4	4	3	3	4	5	4	4	4	5	40
163	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	44
164	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
165	4	4	5	5	5	4	5	4	3	3	42
166	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	43
167	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	44
168	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
169	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	43
170	5	3	4	3	5	3	3	5	4	4	39
171	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	41
172	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
173	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
174	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	40
175	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
176	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	42
177	3	3	4	4	5	4	4	5	4	5	41
178	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
179	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
180	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	42
181	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	38
182	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
183	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
184	3	4	5	3	5	4	3	5	4	4	40
185	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
186	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	44
187	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	43
188	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	43
189	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43
190	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
191	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
192	5	4	4	5	4	5	4	4	3	3	41
193	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	44
194	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
195	5	3	4	5	4	3	4	5	4	5	42
196	4	4	3	4	4	3	3	3	4	5	37

197	4	3	4	5	5	3	4	4	3	5	40
198	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	44
199	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	38
200	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	41
201	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	43
202	4	5	4	4	3	3	4	5	5	5	42
203	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	43
204	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	45
205	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	42
206	5	5	4	5	4	4	4	3	3	5	42
207	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	44
208	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
209	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
210	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	44
211	5	4	5	5	5	4	3	5	3	3	42
212	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
213	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	46
214	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	45
215	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	44
216	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	38
217	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	45
218	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	38
219	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	44
220	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	40
221	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	45
222	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	47
223	4	5	4	3	5	3	4	5	4	4	41
224	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	44
225	5	5	4	4	3	3	4	4	3	5	40
226	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
227	3	4	5	4	4	5	5	5	3	3	41
228	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	44
229	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	44
230	4	4	4	5	4	5	3	5	3	5	42
231	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	44
232	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	46
233	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	43
234	4	5	5	5	5	4	4	4	5	3	44
235	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	39
236	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	45

237	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47
238	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	41
239	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
240	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	43
241	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	39
242	4	5	4	3	4	4	3	3	4	5	39
243	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	42
244	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
245	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	43
246	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	43
247	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
248	4	4	3	3	4	5	4	4	5	4	40
249	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	44
250	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	40
251	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	46
252	4	4	5	5	5	5	3	3	4	5	43
253	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	43
254	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	45
255	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
256	5	5	4	5	4	3	3	4	4	5	42
257	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	45
258	5	4	5	4	4	4	3	4	3	3	39
259	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	45
260	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	43
261	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	41
262	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
263	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	43
264	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
265	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	39
266	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
267	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
268	4	5	4	4	5	4	4	3	3	5	41
269	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	40
270	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
271	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	42
272	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	42
273	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	42
274	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	44
275	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
276	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	47

277	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	46
278	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	45
279	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40
280	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
281	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	45
282	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	40
283	5	5	4	4	3	3	4	3	4	5	40
284	5	5	4	5	4	3	4	3	4	5	42
285	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	44
286	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	39
287	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	43
288	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	45
289	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	45
290	5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	38
291	5	5	4	4	3	3	5	4	5	5	43
292	5	5	4	5	4	3	3	4	5	5	43
293	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	45
294	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
295	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
296	4	4	5	4	5	5	5	3	4	5	44
297	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	46
298	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	42
299	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	44
300	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	41

Lampiran 7. Tabulasi Data Variabel Pendapatan (Y)

No	Jawaban Variabel Pendapatan (Y)					Total
	1	2	3	4	5	
1	3	3	3	4	5	18
2	3	3	3	4	4	17
3	3	3	4	4	5	19
4	4	3	4	4	3	18
5	3	5	4	3	3	18
6	3	3	3	4	3	16
7	4	4	5	3	4	20
8	4	3	3	3	3	16
9	3	3	3	3	3	15
10	5	5	4	4	4	22
11	3	3	3	4	4	17
12	4	4	4	3	3	18
13	5	5	5	5	3	23
14	4	3	4	3	3	17
15	3	4	3	3	4	17
16	3	3	3	4	3	16
17	4	5	5	3	3	20
18	4	5	3	4	5	21
19	5	3	4	4	5	21
20	5	4	4	5	4	22
21	5	3	5	4	5	22
22	3	4	5	4	4	20
23	5	4	5	3	4	21
24	3	3	4	3	5	18
25	3	4	4	3	5	19
26	5	5	3	3	3	19
27	5	4	5	3	4	21
28	4	5	3	4	5	21
29	5	3	4	4	4	20
30	3	5	5	4	5	22
31	5	4	4	3	3	19
32	3	5	4	3	5	20
33	4	5	5	3	5	22
34	4	4	3	5	4	20
35	3	5	3	4	3	18
36	5	3	4	5	5	22

37	3	3	3	5	4	18
38	5	5	4	3	5	22
39	3	4	5	4	5	21
40	3	4	5	5	5	22
41	4	4	4	3	5	20
42	5	5	3	4	5	22
43	3	5	5	4	5	22
44	5	5	4	3	5	22
45	5	4	4	3	3	19
46	4	3	5	5	5	22
47	5	3	4	4	4	20
48	3	3	3	5	4	18
49	5	3	5	4	5	22
50	4	4	3	4	5	20
51	5	3	5	4	5	22
52	3	5	4	5	5	22
53	4	3	3	5	3	18
54	4	5	3	5	5	22
55	3	5	4	5	5	22
56	3	5	5	4	5	22
57	3	4	4	4	4	19
58	3	5	3	3	4	18
59	5	3	3	5	4	20
60	5	5	3	4	5	22
61	5	3	5	4	5	22
62	5	5	5	4	3	22
63	5	4	3	5	5	22
64	3	4	3	3	5	18
65	4	4	4	3	5	20
66	4	4	4	4	4	20
67	5	4	5	4	4	22
68	3	4	5	4	5	21
69	3	5	3	4	5	20
70	4	4	4	5	4	21
71	3	3	3	5	4	18
72	3	5	5	5	4	22
73	3	5	4	5	3	20
74	3	3	3	3	5	17
75	5	5	5	3	5	23
76	5	3	5	5	4	22

77	4	5	4	5	3	21
78	4	4	4	5	4	21
79	3	5	5	4	5	22
80	5	3	3	4	5	20
81	4	4	3	4	5	20
82	5	4	3	5	3	20
83	4	4	3	5	3	19
84	3	5	4	5	5	22
85	5	5	4	5	3	22
86	3	3	4	4	5	19
87	5	5	4	3	4	21
88	3	3	5	5	4	20
89	3	4	5	5	4	21
90	4	3	5	3	3	18
91	3	5	4	5	5	22
92	5	5	4	3	5	22
93	3	3	3	3	3	15
94	4	5	3	3	3	18
95	3	4	5	5	5	22
96	4	5	5	3	3	20
97	4	3	3	3	4	17
98	5	5	4	5	5	24
99	3	5	5	3	3	19
100	5	3	4	3	4	19
101	4	5	5	3	4	21
102	4	4	4	3	3	18
103	4	5	5	3	3	20
104	4	4	3	4	3	18
105	4	4	4	4	4	20
106	4	4	4	3	4	19
107	4	4	5	5	3	21
108	4	4	5	5	5	23
109	4	5	5	5	5	24
110	4	4	3	3	3	17
111	4	3	3	3	3	16
112	4	4	3	4	4	19
113	5	5	3	4	5	22
114	4	3	5	4	4	20
115	5	5	5	4	3	22
116	3	5	5	4	3	20

117	5	5	4	4	4	22
118	3	3	3	4	4	17
119	5	5	4	3	4	21
120	5	5	4	3	5	22
121	4	3	5	3	3	18
122	5	3	5	3	3	19
123	3	3	5	4	4	19
124	5	5	4	4	4	22
125	5	5	4	4	3	21
126	4	4	4	5	5	22
127	3	3	3	4	5	18
128	4	4	4	5	4	21
129	3	4	4	4	5	20
130	4	4	4	5	4	21
131	3	3	3	4	3	16
132	4	4	4	5	3	20
133	4	5	4	5	4	22
134	4	4	4	3	4	19
135	4	4	4	4	5	21
136	4	4	4	3	5	20
137	4	4	4	4	4	20
138	5	5	5	5	4	24
139	4	3	5	4	3	19
140	4	4	3	4	5	20
141	4	4	5	4	4	21
142	4	4	4	4	3	19
143	4	4	5	4	4	21
144	5	5	5	4	4	23
145	4	4	4	4	5	21
146	4	4	5	4	5	22
147	5	5	5	5	5	25
148	4	4	4	4	5	21
149	4	5	4	4	4	21
150	3	3	5	5	5	21
151	4	4	5	4	5	22
152	4	4	5	4	5	22
153	5	4	5	4	4	22
154	4	5	4	4	4	21
155	4	3	4	5	5	21
156	4	4	3	3	3	17

157	5	5	5	4	4	23
158	4	4	4	5	4	21
159	4	5	4	4	5	22
160	5	5	4	4	5	23
161	4	4	5	3	3	19
162	4	3	3	3	5	18
163	3	3	3	4	5	18
164	3	4	4	5	4	20
165	4	4	4	5	4	21
166	5	4	3	4	3	19
167	4	5	4	3	3	19
168	5	5	4	4	4	22
169	4	3	4	4	5	20
170	4	4	4	3	3	18
171	4	4	5	5	5	23
172	4	4	4	3	3	18
173	4	4	5	5	5	23
174	4	5	5	5	5	24
175	5	5	5	5	5	25
176	5	3	5	4	5	22
177	4	5	4	4	4	21
178	5	5	5	5	4	24
179	4	4	5	5	5	23
180	3	4	3	5	5	20
181	4	4	5	4	4	21
182	5	4	5	3	4	21
183	5	4	5	5	5	24
184	4	4	4	5	4	21
185	4	4	4	4	4	20
186	5	4	4	3	4	20
187	5	3	3	5	5	21
188	3	5	4	4	5	21
189	3	3	5	3	4	18
190	5	5	5	5	5	25
191	5	4	3	3	5	20
192	5	5	4	5	4	23
193	5	4	3	4	4	20
194	4	4	5	3	4	20
195	4	4	4	4	4	20
196	4	4	3	3	5	19

197	4	5	4	4	4	21
198	5	5	4	5	4	23
199	5	5	5	5	5	25
200	4	4	4	3	4	19
201	3	3	5	5	4	20
202	5	5	5	5	5	25
203	5	5	5	5	5	25
204	4	3	5	3	5	20
205	5	4	5	5	5	24
206	4	4	4	4	5	21
207	5	5	5	4	4	23
208	5	5	4	4	5	23
209	4	4	4	5	5	22
210	5	5	5	4	4	23
211	5	4	4	5	5	23
212	5	5	5	5	5	25
213	3	5	3	5	4	20
214	4	4	4	5	5	22
215	5	5	5	5	4	24
216	5	5	4	4	5	23
217	5	5	5	5	5	25
218	5	5	4	4	4	22
219	3	4	4	4	5	20
220	4	4	4	4	5	21
221	4	5	4	4	4	21
222	4	5	5	5	5	24
223	4	4	4	4	4	20
224	3	3	3	5	4	18
225	5	5	5	4	4	23
226	5	5	5	5	5	25
227	4	4	4	5	5	22
228	3	3	5	5	5	21
229	5	4	3	5	5	22
230	5	5	4	5	4	23
231	4	4	4	4	4	20
232	3	4	5	4	5	21
233	5	5	4	5	5	24
234	5	5	4	5	5	24
235	4	4	4	4	5	21
236	5	5	5	5	5	25

237	3	3	4	5	5	20
238	3	4	3	5	3	18
239	5	3	5	3	5	21
240	5	5	5	4	4	23
241	5	4	4	4	5	22
242	4	3	4	5	4	20
243	3	4	3	5	5	20
244	4	4	5	5	5	23
245	5	5	5	5	5	25
246	4	5	4	4	5	22
247	4	5	3	3	4	19
248	3	3	3	5	4	18
249	4	4	4	5	5	22
250	4	3	4	5	5	21
251	5	5	4	3	5	22
252	5	4	5	4	5	23
253	3	4	5	4	5	21
254	5	5	4	4	5	23
255	3	4	3	3	4	17
256	4	4	5	4	5	22
257	5	5	5	4	4	23
258	4	4	4	4	4	20
259	5	5	4	4	4	22
260	5	5	5	5	5	25
261	4	4	4	4	3	19
262	4	5	3	5	4	21
263	5	5	5	5	5	25
264	4	4	5	4	4	21
265	5	5	5	5	5	25
266	5	4	4	5	5	23
267	5	5	5	5	5	25
268	5	5	4	4	5	23
269	4	4	3	5	4	20
270	4	4	5	5	5	23
271	5	4	4	3	5	21
272	5	5	4	3	4	21
273	4	4	3	4	5	20
274	5	4	5	4	3	21
275	4	4	5	5	5	23
276	4	3	5	4	5	21

277	4	4	4	4	4	20
278	5	5	4	4	3	21
279	5	5	4	5	5	24
280	5	5	5	4	4	23
281	5	5	4	4	3	21
282	4	3	3	5	3	18
283	5	5	5	5	5	25
284	4	5	3	4	5	21
285	5	4	3	4	3	19
286	5	5	5	4	3	22
287	4	3	5	5	4	21
288	4	4	3	4	5	20
289	5	5	4	4	3	21
290	5	4	4	5	4	22
291	5	5	4	3	4	21
292	5	5	4	4	4	22
293	5	5	4	3	5	22
294	5	5	4	4	5	23
295	5	5	5	5	5	25
296	5	4	4	4	5	22
297	5	5	5	5	4	24
298	5	4	4	3	3	19
299	5	5	4	3	4	21
300	5	5	4	5	4	23



Lampiran 8. Data MSI Variabel *Peer to peer* (X₁)

No	Data MSI Variabel Peer to Peer (X1)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	4,103	2,072	3,857	3,679	3,970	3,773	3,040	2,015	2,107	2,707	31,322
2	2,068	3,120	5,017	3,679	3,970	3,773	4,080	2,015	4,317	4,891	36,929
3	2,985	2,072	3,857	2,627	2,964	2,727	5,281	4,202	4,317	3,703	34,736
4	2,068	2,072	3,857	2,627	2,964	3,773	4,080	4,202	3,131	4,891	33,666
5	2,068	2,072	2,868	3,679	3,970	3,773	3,040	2,015	2,107	2,707	28,299
6	2,068	3,120	2,868	3,679	3,970	2,727	3,040	2,015	2,107	2,707	28,300
7	2,068	2,072	3,857	4,928	2,964	2,727	3,040	2,015	3,131	4,891	31,692
8	2,068	2,072	3,857	2,627	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	2,707	31,292
9	4,103	3,120	2,868	3,679	3,970	2,727	3,040	2,015	2,107	3,703	31,331
10	2,068	2,072	3,857	3,679	2,964	3,773	3,040	3,007	2,107	3,703	30,270
11	2,068	2,072	3,857	3,679	2,964	4,980	4,080	2,015	2,107	2,707	30,529
12	2,068	2,072	3,857	3,679	3,970	2,727	4,080	3,007	2,107	2,707	30,273
13	2,068	3,120	2,868	2,627	3,970	2,727	3,040	2,015	2,107	3,703	28,246
14	4,103	2,072	2,868	2,627	5,142	2,727	5,281	2,015	3,131	2,707	32,673
15	2,068	3,120	2,868	2,627	2,964	3,773	4,080	3,007	2,107	2,707	29,323
16	2,985	2,072	2,868	3,679	3,970	2,727	4,080	4,202	2,107	3,703	32,393
17	4,103	2,072	2,868	2,627	2,964	2,727	4,080	2,015	4,317	2,707	30,480
18	2,068	3,120	5,017	3,679	5,142	4,980	4,080	3,007	4,317	4,891	40,301
19	2,068	2,072	2,868	4,928	5,142	3,773	5,281	3,007	3,131	4,891	37,162
20	2,068	2,072	3,857	4,928	5,142	3,773	4,080	3,007	4,317	4,891	38,135
21	4,103	2,072	5,017	3,679	5,142	3,773	3,040	2,015	4,317	3,703	36,861
22	4,103	3,120	5,017	4,928	5,142	2,727	4,080	4,202	2,107	2,707	38,133
23	2,068	2,072	2,868	3,679	5,142	4,980	4,080	3,007	2,107	4,891	34,894
24	2,985	2,072	2,868	3,679	3,970	4,980	5,281	4,202	3,131	2,707	35,875
25	2,068	3,120	2,868	4,928	5,142	4,980	5,281	4,202	4,317	3,703	40,611
26	2,985	3,120	2,868	2,627	2,964	2,727	3,040	2,015	4,317	4,891	31,555
27	2,068	2,072	2,868	3,679	3,970	2,727	4,080	2,015	3,131	2,707	29,316
28	4,103	4,334	5,017	2,627	3,970	3,773	5,281	4,202	2,107	4,891	40,305
29	2,985	3,120	3,857	2,627	2,964	2,727	5,281	4,202	2,107	3,703	33,575
30	2,985	3,120	3,857	3,679	5,142	4,980	5,281	4,202	2,107	4,891	40,244
31	4,103	3,120	5,017	2,627	2,964	4,980	3,040	2,015	4,317	3,703	35,887
32	2,985	3,120	2,868	2,627	3,970	3,773	5,281	4,202	4,317	4,891	38,035
33	2,068	2,072	2,868	4,928	5,142	4,980	5,281	4,202	3,131	3,703	38,377
34	2,068	2,072	2,868	3,679	5,142	4,980	5,281	4,202	4,317	4,891	39,500
35	2,985	3,120	3,857	4,928	5,142	4,980	5,281	2,015	3,131	2,707	38,147
36	2,068	2,072	2,868	3,679	5,142	4,980	4,080	4,202	4,317	4,891	38,299

37	4,103	3,120	3,857	3,679	3,970	4,980	3,040	2,015	2,107	2,707	33,577
38	2,068	4,334	3,857	4,928	5,142	4,980	5,281	2,015	4,317	2,707	39,629
39	2,068	2,072	2,868	4,928	5,142	4,980	5,281	3,007	3,131	2,707	36,185
40	2,068	3,120	3,857	4,928	5,142	2,727	5,281	4,202	4,317	3,703	39,346
41	2,985	3,120	5,017	2,627	5,142	4,980	3,040	2,015	4,317	4,891	38,134
42	2,068	2,072	5,017	3,679	3,970	4,980	5,281	4,202	3,131	2,707	37,107
43	2,068	3,120	2,868	4,928	5,142	4,980	4,080	3,007	4,317	4,891	39,402
44	4,103	2,072	2,868	2,627	2,964	2,727	3,040	3,007	4,317	4,891	32,616
45	2,068	2,072	5,017	3,679	3,970	4,980	4,080	2,015	2,107	2,707	32,694
46	4,103	4,334	3,857	3,679	2,964	2,727	4,080	3,007	2,107	4,891	35,748
47	2,985	2,072	2,868	4,928	5,142	4,980	4,080	2,015	2,107	2,707	33,885
48	4,103	3,120	3,857	2,627	2,964	2,727	3,040	4,202	4,317	3,703	34,661
49	4,103	4,334	5,017	3,679	3,970	4,980	3,040	3,007	2,107	4,891	39,126
50	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	2,727	3,040	3,007	3,131	3,703	33,218
51	2,985	3,120	2,868	1,775	2,964	3,773	3,040	3,007	3,131	2,707	29,371
52	2,985	2,072	5,017	4,928	5,142	3,773	4,080	3,007	2,107	4,891	38,003
53	4,103	4,334	3,857	3,679	3,970	4,980	4,080	4,202	4,317	3,703	41,224
54	4,103	4,334	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	4,202	4,317	3,703	40,017
55	2,985	3,120	5,017	4,928	5,142	4,980	5,281	3,007	3,131	4,891	42,483
56	2,985	4,334	1,895	2,627	2,964	4,980	4,080	3,007	4,317	1,746	32,936
57	4,103	4,334	3,857	4,928	3,970	2,727	2,023	4,202	4,317	3,703	38,164
58	4,103	4,334	2,868	2,627	2,964	3,773	5,281	4,202	4,317	2,707	37,177
59	2,068	3,120	5,017	3,679	3,970	4,980	4,080	2,015	3,131	4,891	36,950
60	2,985	3,120	5,017	1,775	5,142	3,773	4,080	3,007	3,131	4,891	36,921
61	4,103	4,334	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	4,202	4,317	3,703	40,017
62	2,985	3,120	1,895	2,627	1,911	2,727	4,080	3,007	3,131	1,746	27,231
63	2,985	3,120	5,017	4,928	5,142	4,980	4,080	3,007	3,131	4,891	41,282
64	4,103	4,334	2,868	3,679	3,970	3,773	5,281	4,202	4,317	2,707	39,234
65	4,103	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	4,202	3,131	3,703	37,618
66	4,103	4,334	5,017	4,928	5,142	4,980	5,281	4,202	4,317	4,891	47,195
67	4,103	4,334	2,868	1,775	2,964	2,727	5,281	4,202	4,317	2,707	35,278
68	4,103	3,120	2,868	3,679	5,142	3,773	3,040	4,202	3,131	2,707	35,765
69	2,985	4,334	2,868	2,627	2,964	2,727	4,080	3,007	4,317	2,707	32,617
70	4,103	4,334	3,857	4,928	3,970	3,773	5,281	4,202	4,317	3,703	42,468
71	2,985	3,120	3,857	3,679	2,964	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	34,300
72	4,103	4,334	3,857	3,679	5,142	4,980	4,080	4,202	4,317	3,703	42,397
73	2,985	2,072	5,017	4,928	5,142	4,980	3,040	3,007	2,107	4,891	38,170
74	1,000	3,120	5,017	4,928	5,142	4,980	3,040	1,000	3,131	4,891	36,249
75	4,103	4,334	5,017	3,679	3,970	3,773	3,040	4,202	4,317	4,891	41,324
76	4,103	4,334	5,017	3,679	3,970	3,773	4,080	4,202	4,317	4,891	42,365

77	4,103	4,334	5,017	4,928	5,142	4,980	5,281	4,202	4,317	4,891	47,195
78	1,000	2,072	2,868	2,627	1,911	2,727	2,023	1,000	2,107	2,707	21,043
79	2,068	2,072	2,868	2,627	2,964	3,773	3,040	2,015	2,107	2,707	26,242
80	2,068	2,072	3,857	3,679	3,970	2,727	4,080	2,015	2,107	3,703	30,277
81	2,985	3,120	2,868	2,627	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	2,707	32,269
82	2,985	3,120	3,857	2,627	2,964	3,773	3,040	3,007	3,131	3,703	32,208
83	2,985	4,334	3,857	3,679	3,970	3,773	3,040	3,007	4,317	3,703	36,664
84	4,103	4,334	1,000	4,928	2,964	4,980	1,000	4,202	4,317	1,000	32,829
85	4,103	4,334	3,857	4,928	1,000	3,773	4,080	4,202	4,317	3,703	38,297
86	2,068	3,120	3,857	4,928	3,970	4,980	3,040	2,015	3,131	3,703	34,812
87	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	3,040	3,007	3,131	3,703	34,265
88	4,103	4,334	5,017	4,928	3,970	3,773	3,040	4,202	4,317	4,891	42,574
89	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	35,305
90	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	35,305
91	4,103	4,334	5,017	4,928	5,142	2,727	3,040	4,202	4,317	4,891	42,700
92	4,103	3,120	5,017	1,000	3,970	1,000	2,023	4,202	3,131	4,891	32,457
93	4,103	4,334	5,017	1,000	2,964	2,727	5,281	4,202	4,317	4,891	38,835
94	4,103	4,334	5,017	4,928	2,964	3,773	5,281	4,202	4,317	4,891	43,810
95	4,103	3,120	3,857	2,627	2,964	2,727	3,040	4,202	3,131	3,703	33,474
96	2,985	4,334	5,017	3,679	3,970	2,727	4,080	3,007	4,317	4,891	39,005
97	4,103	4,334	5,017	4,928	5,142	4,980	4,080	4,202	4,317	4,891	45,994
98	2,985	3,120	2,868	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	2,707	33,320
99	4,103	4,334	5,017	4,928	3,970	3,773	4,080	4,202	4,317	4,891	43,614
100	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	35,305
101	4,103	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	4,202	3,131	3,703	37,618
102	2,985	2,072	2,868	2,627	2,964	2,727	3,040	3,007	2,107	2,707	27,105
103	2,985	4,334	3,857	3,679	5,142	3,773	4,080	3,007	4,317	3,703	38,877
104	2,068	2,072	2,868	3,679	3,970	3,773	4,080	2,015	2,107	2,707	29,339
105	2,068	2,072	2,868	4,928	5,142	4,980	5,281	2,015	2,107	2,707	34,169
106	2,068	4,334	1,895	4,928	3,970	4,980	4,080	2,015	4,317	1,746	34,333
107	2,068	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	2,015	3,131	3,703	33,395
108	4,103	3,120	5,017	2,627	2,964	4,980	4,080	4,202	3,131	4,891	39,115
109	2,985	3,120	3,857	2,627	2,964	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	33,249
110	4,103	3,120	3,857	2,627	2,964	4,980	4,080	4,202	3,131	3,703	36,768
111	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	35,305
112	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	35,305
113	4,103	4,334	2,868	2,627	2,964	4,980	5,281	4,202	4,317	2,707	38,384
114	4,103	3,120	3,857	1,775	1,911	4,980	4,080	4,202	3,131	3,703	34,863
115	4,103	4,334	5,017	4,928	5,142	4,980	5,281	4,202	4,317	4,891	47,195
116	4,103	4,334	5,017	4,928	5,142	4,980	5,281	4,202	4,317	4,891	47,195

117	2,068	2,072	2,868	2,627	2,964	2,727	3,040	2,015	2,107	2,707	25,196
118	2,985	3,120	2,868	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	2,707	33,320
119	4,103	4,334	5,017	3,679	5,142	4,980	5,281	4,202	4,317	4,891	45,945
120	2,985	3,120	3,857	3,679	2,964	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	34,300
121	4,103	3,120	3,857	3,679	5,142	4,980	4,080	4,202	3,131	3,703	39,997
122	2,985	2,072	2,868	2,627	3,970	3,773	3,040	3,007	2,107	2,707	29,157
123	2,068	1,000	2,868	1,000	2,964	2,727	4,080	2,015	1,000	2,707	22,429
124	4,103	4,334	5,017	4,928	5,142	4,980	5,281	4,202	4,317	4,891	47,195
125	4,103	4,334	5,017	4,928	5,142	4,980	5,281	4,202	4,317	4,891	47,195
126	1,000	2,072	1,895	1,775	2,964	2,727	2,023	1,000	2,107	1,746	19,310
127	1,000	1,000	2,868	3,679	1,911	1,746	4,080	1,000	1,000	2,707	20,991
128	2,068	3,120	3,857	4,928	3,970	4,980	3,040	2,015	3,131	3,703	34,812
129	1,000	1,000	2,868	3,679	3,970	3,773	3,040	1,000	1,000	2,707	24,036
130	2,985	2,072	2,868	4,928	3,970	3,773	3,040	3,007	2,107	2,707	31,458
131	2,068	2,072	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	2,015	2,107	3,703	31,324
132	2,068	2,072	1,895	3,679	3,970	3,773	4,080	2,015	2,107	1,746	27,405
133	2,068	2,072	1,000	4,928	5,142	2,727	3,040	2,015	2,107	1,000	26,099
134	1,000	1,000	2,868	4,928	3,970	3,773	2,023	1,000	1,000	2,707	24,270
135	2,068	3,120	2,868	4,928	5,142	4,980	5,281	2,015	3,131	2,707	36,241
136	2,985	3,120	3,857	4,928	5,142	4,980	5,281	3,007	3,131	3,703	40,135
137	2,985	2,072	2,868	2,627	2,964	2,727	3,040	3,007	2,107	2,707	27,105
138	1,000	2,072	2,868	3,679	3,970	2,727	4,080	1,000	2,107	2,707	26,209
139	2,068	3,120	3,857	4,928	5,142	4,980	4,080	2,015	3,131	3,703	37,025
140	2,068	1,000	1,895	3,679	3,970	3,773	4,080	2,015	1,000	1,746	25,226
141	2,068	3,120	3,857	4,928	3,970	3,773	4,080	2,015	3,131	3,703	34,645
142	1,000	1,000	1,895	3,679	2,964	2,727	3,040	1,000	1,000	1,746	20,051
143	1,000	2,072	5,017	3,679	5,142	2,727	3,040	1,000	2,107	4,891	30,674
144	2,068	1,000	3,857	3,679	3,970	2,727	3,040	2,015	1,000	3,703	27,058
145	1,000	1,000	5,017	3,679	3,970	2,727	3,040	1,000	1,000	4,891	27,322
146	2,985	2,072	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	2,107	3,703	33,233
147	4,103	4,334	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	4,202	4,317	3,703	40,017
148	2,068	3,120	5,017	4,928	2,964	2,727	3,040	2,015	3,131	4,891	33,901
149	1,000	2,072	5,017	3,679	3,970	1,746	2,023	1,000	2,107	4,891	27,504
150	1,000	1,000	5,017	4,928	5,142	1,746	3,040	1,000	1,000	4,891	28,764
151	2,985	4,334	5,017	4,928	5,142	4,980	5,281	3,007	4,317	4,891	44,882
152	2,985	3,120	2,868	2,627	2,964	2,727	3,040	3,007	3,131	2,707	29,177
153	2,985	3,120	3,857	3,679	2,964	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	34,300
154	2,985	3,120	5,017	4,928	5,142	3,773	5,281	3,007	3,131	4,891	41,276
155	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	3,040	3,007	3,131	3,703	34,265
156	2,985	3,120	5,017	3,679	3,970	3,773	5,281	3,007	3,131	4,891	38,854

157	2,985	3,120	3,857	2,627	2,964	2,727	4,080	3,007	3,131	3,703	32,202
158	2,985	3,120	2,868	1,775	2,964	1,000	3,040	3,007	3,131	2,707	26,598
159	2,985	3,120	5,017	1,775	5,142	4,980	5,281	3,007	3,131	4,891	39,329
160	2,985	3,120	5,017	3,679	5,142	2,727	5,281	3,007	3,131	4,891	38,980
161	4,103	3,120	5,017	4,928	5,142	3,773	5,281	4,202	4,317	3,703	43,587
162	4,103	3,120	1,895	3,679	5,142	3,773	2,023	3,007	4,317	3,703	34,763
163	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	4,317	4,891	37,679
164	2,985	2,072	5,017	4,928	3,970	2,727	5,281	4,202	4,317	3,703	39,203
165	2,068	1,000	3,857	3,679	2,964	1,746	4,080	3,007	4,317	3,703	30,421
166	1,000	3,120	5,017	3,679	1,911	3,773	5,281	3,007	1,000	4,891	32,679
167	4,103	3,120	3,857	3,679	5,142	3,773	4,080	3,007	2,107	3,703	36,571
168	4,103	2,072	2,868	2,627	5,142	2,727	3,040	2,015	2,107	2,707	29,408
169	2,068	4,334	5,017	3,679	2,964	4,980	5,281	3,007	3,131	4,891	39,351
170	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	35,305
171	2,985	4,334	3,857	2,627	3,970	4,980	4,080	2,015	2,107	3,703	34,658
172	2,985	3,120	3,857	2,627	3,970	3,773	4,080	2,015	2,107	2,707	31,241
173	2,068	2,072	3,857	1,775	2,964	2,727	4,080	1,000	2,107	3,703	26,353
174	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	2,707	34,309
175	1,000	3,120	5,017	3,679	1,911	3,773	5,281	3,007	4,317	3,703	34,809
176	2,068	4,334	3,857	4,928	2,964	4,980	4,080	4,202	4,317	1,746	37,477
177	2,068	2,072	2,868	2,627	2,964	2,727	3,040	2,015	3,131	2,707	26,219
178	2,985	2,072	2,868	2,627	3,970	2,727	3,040	2,015	4,317	2,707	29,328
179	2,985	3,120	5,017	4,928	3,970	3,773	5,281	4,202	4,317	3,703	41,297
180	2,985	4,334	5,017	2,627	3,970	4,980	5,281	2,015	3,131	3,703	38,043
181	2,068	3,120	3,857	1,775	2,964	3,773	4,080	1,000	3,131	2,707	28,475
182	1,000	3,120	3,857	3,679	1,911	3,773	4,080	3,007	3,131	2,707	30,265
183	4,103	2,072	2,868	4,928	5,142	2,727	3,040	4,202	4,317	2,707	36,106
184	4,103	1,000	1,895	3,679	5,142	1,746	2,023	3,007	3,131	3,703	29,430
185	2,068	4,334	5,017	3,679	2,964	4,980	5,281	3,007	3,131	2,707	37,168
186	2,985	4,334	5,017	4,928	3,970	4,980	5,281	4,202	2,107	4,891	42,695
187	2,985	2,072	2,868	3,679	3,970	2,727	3,040	3,007	2,107	4,891	31,346
188	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	2,107	4,891	35,469
189	2,068	3,120	5,017	3,679	2,964	3,773	5,281	3,007	3,131	4,891	36,931
190	2,985	3,120	5,017	4,928	3,970	3,773	5,281	4,202	4,317	4,891	42,485
191	1,000	2,072	3,857	3,679	1,911	2,727	4,080	3,007	3,131	4,891	30,354
192	2,068	3,120	3,857	3,679	2,964	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	33,383
193	2,068	1,000	5,017	4,928	2,964	1,746	5,281	4,202	4,317	3,703	35,227
194	2,985	2,072	3,857	3,679	3,970	2,727	4,080	3,007	3,131	4,891	34,398
195	2,985	2,072	3,857	2,627	3,970	2,727	4,080	2,015	3,131	3,703	31,167
196	2,068	3,120	3,857	4,928	2,964	3,773	4,080	4,202	4,317	3,703	37,013

197	2,068	3,120	3,857	3,679	2,964	3,773	4,080	3,007	3,131	4,891	34,570
198	2,068	2,072	3,857	3,679	2,964	2,727	4,080	3,007	2,107	3,703	30,264
199	2,985	2,072	2,868	2,627	3,970	2,727	3,040	2,015	2,107	4,891	29,302
200	2,068	2,072	3,857	3,679	2,964	2,727	4,080	3,007	4,317	3,703	32,474
201	2,068	3,120	3,857	3,679	2,964	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	33,383
202	1,000	2,072	2,868	2,627	1,911	2,727	3,040	2,015	4,317	3,703	26,281
203	4,103	1,000	1,895	1,775	5,142	1,746	2,023	1,000	3,131	3,703	25,518
204	2,985	4,334	5,017	4,928	3,970	4,980	5,281	4,202	3,131	2,707	41,535
205	4,103	4,334	5,017	4,928	5,142	4,980	5,281	4,202	4,317	3,703	46,008
206	2,985	2,072	2,868	2,627	3,970	2,727	3,040	2,015	3,131	4,891	30,326
207	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	4,891	36,492
208	4,103	4,334	3,857	4,928	5,142	4,980	4,080	4,202	3,131	2,707	41,464
209	4,103	4,334	3,857	4,928	5,142	4,980	4,080	4,202	4,317	2,707	42,650
210	4,103	3,120	2,868	3,679	5,142	3,773	3,040	3,007	3,131	4,891	36,754
211	4,103	3,120	3,857	3,679	5,142	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	37,595
212	2,068	4,334	1,895	4,928	2,964	4,980	2,023	4,202	4,317	3,703	35,416
213	2,985	3,120	2,868	3,679	3,970	3,773	3,040	3,007	3,131	3,703	33,277
214	4,103	3,120	2,868	3,679	5,142	3,773	3,040	3,007	2,107	3,703	34,543
215	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	4,317	3,703	36,491
216	4,103	3,120	3,857	3,679	5,142	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	37,595
217	2,985	3,120	2,868	3,679	3,970	3,773	3,040	3,007	3,131	3,703	33,277
218	2,985	2,072	2,868	2,627	3,970	2,727	3,040	2,015	2,107	3,703	28,115
219	2,068	3,120	2,868	3,679	2,964	3,773	3,040	3,007	3,131	4,891	32,541
220	2,985	2,072	2,868	2,627	3,970	2,727	3,040	2,015	2,107	3,703	28,115
221	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	4,891	36,492
222	4,103	3,120	3,857	3,679	5,142	3,773	4,080	3,007	2,107	3,703	36,571
223	4,103	4,334	5,017	4,928	5,142	4,980	5,281	4,202	3,131	3,703	44,822
224	2,985	3,120	5,017	3,679	3,970	3,773	5,281	3,007	1,000	3,703	35,536
225	2,068	3,120	3,857	3,679	2,964	3,773	4,080	3,007	2,107	3,703	32,359
226	2,985	2,072	2,868	2,627	3,970	2,727	3,040	2,015	2,107	2,707	27,118
227	4,103	3,120	5,017	3,679	5,142	3,773	5,281	3,007	3,131	3,703	39,956
228	4,103	3,120	3,857	3,679	5,142	3,773	4,080	3,007	3,131	4,891	38,782
229	2,985	2,072	3,857	2,627	3,970	2,727	4,080	2,015	2,107	4,891	31,330
230	4,103	2,072	3,857	2,627	5,142	2,727	4,080	2,015	2,107	2,707	31,437
231	4,103	1,000	3,857	1,775	5,142	1,746	4,080	1,000	2,107	2,707	27,516
232	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	4,891	36,492
233	4,103	2,072	2,868	2,627	5,142	2,727	3,040	2,015	2,107	3,703	30,405
234	2,985	3,120	5,017	3,679	3,970	3,773	5,281	3,007	3,131	3,703	37,666
235	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	35,305
236	4,103	3,120	5,017	3,679	5,142	3,773	5,281	3,007	3,131	3,703	39,956

237	4,103	3,120	3,857	3,679	5,142	3,773	4,080	3,007	3,131	2,707	36,599
238	2,985	4,334	1,895	4,928	3,970	4,980	2,023	4,202	3,131	3,703	36,152
239	2,068	3,120	5,017	3,679	2,964	3,773	5,281	3,007	2,107	3,703	34,720
240	2,068	3,120	5,017	3,679	2,964	3,773	5,281	3,007	2,107	4,891	35,907
241	2,068	2,072	2,868	2,627	2,964	2,727	3,040	2,015	2,107	4,891	27,379
242	4,103	3,120	3,857	3,679	5,142	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	37,595
243	4,103	4,334	5,017	4,928	5,142	4,980	5,281	4,202	2,107	2,707	42,801
244	4,103	3,120	2,868	3,679	5,142	3,773	3,040	3,007	3,131	4,891	36,754
245	2,068	3,120	5,017	3,679	2,964	3,773	5,281	3,007	3,131	3,703	35,744
246	4,103	3,120	3,857	3,679	5,142	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	37,595
247	2,068	1,000	3,857	1,775	2,964	1,746	4,080	1,000	3,131	3,703	25,324
248	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	35,305
249	2,068	4,334	2,868	4,928	2,964	4,980	3,040	4,202	4,317	3,703	37,405
250	2,068	3,120	1,895	3,679	2,964	3,773	2,023	3,007	3,131	2,707	28,368
251	2,068	3,120	5,017	3,679	2,964	3,773	5,281	3,007	3,131	4,891	36,931
252	2,985	4,334	5,017	4,928	3,970	4,980	5,281	4,202	2,107	3,703	41,508
253	2,985	3,120	2,868	3,679	3,970	3,773	3,040	3,007	2,107	4,891	33,440
254	4,103	4,334	5,017	3,679	5,142	4,980	5,281	3,007	4,317	3,703	43,563
255	2,985	4,334	3,857	1,775	3,970	4,980	4,080	1,000	3,131	4,891	35,002
256	2,985	3,120	3,857	2,627	3,970	3,773	4,080	2,015	3,131	4,891	34,449
257	2,068	2,072	2,868	2,627	2,964	2,727	3,040	2,015	2,107	3,703	26,192
258	4,103	4,334	3,857	3,679	5,142	4,980	4,080	3,007	3,131	4,891	41,203
259	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	4,891	36,492
260	4,103	3,120	2,868	2,627	5,142	3,773	3,040	2,015	2,107	4,891	33,687
261	2,985	3,120	2,868	2,627	3,970	3,773	3,040	2,015	2,107	3,703	30,209
262	2,068	3,120	1,895	2,627	2,964	3,773	2,023	2,015	1,000	4,891	26,378
263	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	35,305
264	2,985	2,072	2,868	2,627	3,970	2,727	3,040	2,015	2,107	3,703	28,115
265	2,985	4,334	3,857	3,679	3,970	4,980	4,080	3,007	3,131	4,891	38,913
266	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	4,891	36,492
267	4,103	4,334	3,857	3,679	5,142	4,980	4,080	3,007	3,131	4,891	41,203
268	2,068	2,072	5,017	2,627	2,964	2,727	5,281	2,015	4,317	4,891	33,979
269	2,985	3,120	2,868	3,679	3,970	3,773	3,040	3,007	2,107	2,707	31,256
270	4,103	4,334	5,017	4,928	5,142	4,980	5,281	4,202	4,317	3,703	46,008
271	2,068	3,120	3,857	2,627	2,964	3,773	4,080	2,015	3,131	4,891	32,526
272	2,985	3,120	1,895	3,679	3,970	3,773	2,023	3,007	1,000	4,891	30,344
273	4,103	3,120	5,017	2,627	5,142	3,773	5,281	2,015	4,317	4,891	40,286
274	4,103	2,072	5,017	4,928	5,142	2,727	5,281	4,202	4,317	3,703	41,493
275	2,985	4,334	3,857	3,679	3,970	4,980	4,080	3,007	3,131	3,703	37,725
276	1,000	3,120	2,868	2,627	1,911	3,773	3,040	2,015	2,107	4,891	27,353

277	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	35,305
278	4,103	4,334	3,857	4,928	5,142	4,980	4,080	4,202	3,131	4,891	43,647
279	2,985	4,334	3,857	4,928	3,970	4,980	4,080	4,202	3,131	3,703	40,170
280	4,103	3,120	3,857	3,679	5,142	3,773	4,080	3,007	3,131	4,891	38,782
281	2,985	2,072	2,868	2,627	3,970	2,727	3,040	2,015	2,107	3,703	28,115
282	2,985	3,120	5,017	4,928	3,970	3,773	5,281	4,202	4,317	2,707	40,301
283	2,985	4,334	3,857	3,679	3,970	4,980	4,080	3,007	3,131	3,703	37,725
284	4,103	4,334	5,017	3,679	5,142	4,980	5,281	3,007	4,317	3,703	43,563
285	4,103	3,120	3,857	3,679	5,142	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	37,595
286	4,103	4,334	2,868	3,679	5,142	4,980	3,040	3,007	2,107	3,703	36,963
287	2,985	4,334	3,857	3,679	3,970	4,980	4,080	3,007	3,131	4,891	38,913
288	4,103	3,120	3,857	2,627	5,142	3,773	4,080	2,015	3,131	3,703	35,552
289	4,103	4,334	3,857	4,928	5,142	4,980	4,080	4,202	3,131	3,703	42,460
290	2,985	3,120	3,857	3,679	3,970	3,773	4,080	3,007	3,131	4,891	36,492
291	4,103	4,334	5,017	4,928	5,142	4,980	5,281	4,202	4,317	4,891	47,195
292	4,103	3,120	3,857	3,679	5,142	3,773	4,080	3,007	3,131	3,703	37,595
293	4,103	3,120	3,857	3,679	5,142	3,773	4,080	3,007	3,131	4,891	38,782
294	2,985	4,334	5,017	4,928	3,970	4,980	5,281	4,202	4,317	4,891	44,905
295	4,103	4,334	5,017	3,679	5,142	4,980	5,281	3,007	4,317	3,703	43,563
296	2,068	3,120	3,857	3,679	2,964	3,773	4,080	3,007	3,131	4,891	34,570
297	2,985	4,334	5,017	4,928	3,970	4,980	5,281	4,202	4,317	3,703	43,718
298	2,985	4,334	5,017	3,679	3,970	4,980	5,281	3,007	4,317	3,703	41,273
299	2,068	4,334	3,857	4,928	2,964	4,980	4,080	4,202	3,131	1,746	36,290
300	4,103	3,120	3,857	3,679	5,142	3,773	4,080	3,007	3,131	2,707	36,599

Lampiran 9. Data MSI Variabel *E-Wallet* (X₂)

No	Data MSI Variabel E-Wallet (X2)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	2,781	3,791	3,275	4,711	4,378	5,009	4,632	3,959	3,610	3,474	39,620
2	2,781	2,820	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	4,783	4,646	36,135
3	3,813	3,791	4,488	4,711	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	38,238
4	3,813	2,820	3,275	3,479	2,174	2,812	2,258	2,756	4,783	4,646	32,816
5	2,781	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	2,665	2,517	32,859
6	3,813	1,936	4,488	2,481	2,174	2,812	3,385	3,959	4,783	4,646	34,476
7	2,781	2,820	3,275	2,481	2,174	2,812	4,632	5,281	2,665	2,517	31,437
8	4,973	2,820	3,275	2,481	4,378	1,873	4,632	5,281	3,610	3,474	36,797
9	4,973	3,791	3,275	2,481	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	35,955
10	3,813	3,791	3,275	2,481	2,174	2,812	2,258	2,756	3,610	3,474	30,444
11	3,813	2,820	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	5,281	1,834	1,695	32,589
12	3,813	2,820	2,205	3,479	4,378	3,817	4,632	3,959	2,665	2,517	34,285
13	3,813	2,820	3,275	4,711	3,191	5,009	4,632	3,959	2,665	2,517	36,591
14	2,781	3,791	3,275	2,481	2,174	2,812	3,385	3,959	3,610	3,474	31,741
15	3,813	2,820	4,488	2,481	2,174	2,812	2,258	3,959	4,783	4,646	34,233
16	2,781	3,791	3,275	3,479	4,378	5,009	4,632	3,959	3,610	3,474	38,388
17	2,781	3,791	3,275	4,711	4,378	2,812	3,385	2,756	2,665	2,517	33,070
18	2,781	3,791	2,205	3,479	4,378	5,009	4,632	2,756	3,610	3,474	36,115
19	2,781	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	4,783	4,646	37,106
20	2,781	3,791	3,275	4,711	4,378	5,009	4,632	5,281	2,665	2,517	39,040
21	3,813	4,987	2,205	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	4,783	4,646	38,265
22	2,781	3,791	2,205	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	33,691
23	3,813	2,820	1,000	4,711	4,378	5,009	4,632	5,281	1,834	1,695	35,172
24	4,973	4,987	3,275	3,479	3,191	3,817	4,632	3,959	4,783	4,646	41,743
25	4,973	3,791	2,205	3,479	3,191	3,817	2,258	3,959	4,783	4,646	37,102
26	4,973	2,820	3,275	4,711	4,378	5,009	4,632	5,281	3,610	3,474	42,163
27	2,781	2,820	3,275	4,711	4,378	3,817	3,385	3,959	2,665	2,517	34,307
28	3,813	2,820	3,275	4,711	3,191	5,009	2,258	3,959	3,610	3,474	36,119
29	3,813	4,987	2,205	3,479	4,378	5,009	4,632	5,281	3,610	3,474	40,869
30	3,813	2,820	2,205	3,479	2,174	2,812	2,258	3,959	4,783	4,646	32,948
31	3,813	2,820	3,275	3,479	2,174	5,009	2,258	2,756	4,783	4,646	35,013
32	3,813	4,987	2,205	3,479	4,378	5,009	4,632	5,281	3,610	3,474	40,869
33	4,973	2,820	2,205	4,711	2,174	3,817	2,258	5,281	2,665	2,517	33,421
34	2,781	2,820	3,275	2,481	2,174	2,812	2,258	3,959	3,610	4,646	30,815
35	3,813	3,791	4,488	3,479	3,191	3,817	2,258	3,959	3,610	2,517	34,922
36	4,973	4,987	3,275	4,711	4,378	2,812	3,385	2,756	2,665	4,646	38,588

37	4,973	4,987	3,275	4,711	4,378	5,009	3,385	3,959	4,783	4,646	44,106
38	3,813	4,987	2,205	3,479	4,378	5,009	4,632	3,959	4,783	4,646	41,892
39	3,813	4,987	4,488	3,479	4,378	2,812	3,385	2,756	2,665	4,646	37,409
40	4,973	4,987	3,275	4,711	4,378	3,817	2,258	2,756	2,665	4,646	38,467
41	4,973	4,987	4,488	4,711	4,378	2,812	2,258	2,756	2,665	3,474	37,502
42	4,973	4,987	4,488	4,711	4,378	2,812	2,258	2,756	2,665	4,646	38,675
43	4,973	4,987	4,488	4,711	4,378	3,817	2,258	2,756	3,610	4,646	40,624
44	4,973	4,987	3,275	4,711	4,378	5,009	3,385	3,959	4,783	4,646	44,106
45	3,813	4,987	4,488	3,479	4,378	5,009	3,385	3,959	3,610	4,646	41,754
46	3,813	4,987	4,488	3,479	4,378	5,009	2,258	2,756	2,665	2,517	36,351
47	3,813	4,987	4,488	3,479	4,378	5,009	4,632	2,756	2,665	3,474	39,682
48	4,973	4,987	3,275	4,711	4,378	3,817	2,258	2,756	4,783	4,646	40,585
49	4,973	4,987	3,275	4,711	4,378	3,817	3,385	5,281	3,610	4,646	43,064
50	3,813	3,791	2,205	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	34,723
51	3,813	2,820	2,205	3,479	2,174	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	32,735
52	3,813	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	2,756	2,665	3,474	33,646
53	4,973	3,791	3,275	4,711	3,191	5,009	4,632	5,281	3,610	3,474	41,947
54	3,813	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	5,281	2,665	2,517	35,214
55	4,973	3,791	4,488	4,711	3,191	5,009	4,632	3,959	2,665	2,517	39,935
56	2,781	3,791	3,275	2,481	3,191	3,817	4,632	2,756	2,665	4,646	34,035
57	4,973	4,987	1,000	4,711	4,378	5,009	4,632	5,281	2,665	3,474	41,111
58	3,813	4,987	4,488	3,479	4,378	5,009	3,385	3,959	2,665	1,695	37,858
59	4,973	4,987	3,275	4,711	4,378	3,817	4,632	5,281	3,610	4,646	44,311
60	3,813	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	4,632	3,959	2,665	2,517	35,139
61	3,813	4,987	3,275	3,479	4,378	3,817	2,258	3,959	3,610	3,474	37,051
62	2,781	3,791	3,275	2,481	3,191	3,817	3,385	3,959	4,783	4,646	36,108
63	4,973	3,791	3,275	4,711	3,191	3,817	4,632	5,281	3,610	2,517	39,798
64	3,813	4,987	4,488	3,479	4,378	5,009	3,385	3,959	2,665	2,517	38,680
65	3,813	4,987	3,275	3,479	4,378	3,817	3,385	3,959	1,834	2,517	35,444
66	4,973	4,987	4,488	4,711	4,378	5,009	4,632	5,281	1,834	3,474	43,767
67	1,000	4,987	4,488	1,000	4,378	2,812	4,632	5,281	1,000	1,000	30,579
68	3,813	2,820	2,205	3,479	2,174	2,812	4,632	5,281	2,665	1,695	31,576
69	2,781	3,791	3,275	2,481	3,191	3,817	4,632	5,281	1,000	2,517	32,765
70	3,813	4,987	4,488	3,479	4,378	5,009	3,385	3,959	1,000	3,474	37,972
71	2,781	3,791	3,275	2,481	3,191	3,817	2,258	5,281	3,610	3,474	33,959
72	4,973	4,987	3,275	4,711	4,378	3,817	4,632	5,281	3,610	3,474	43,139
73	3,813	3,791	2,205	3,479	3,191	2,812	2,258	3,959	2,665	3,474	31,647
74	4,973	2,820	2,205	4,711	2,174	3,817	4,632	5,281	2,665	4,646	37,924
75	2,781	4,987	2,205	2,481	4,378	5,009	2,258	5,281	4,783	4,646	38,809
76	3,813	4,987	3,275	3,479	4,378	5,009	3,385	5,281	4,783	4,646	43,037

77	4,973	4,987	4,488	4,711	4,378	5,009	4,632	5,281	4,783	4,646	47,889
78	2,781	3,791	1,000	2,481	3,191	1,873	1,000	3,959	3,610	3,474	27,159
79	3,813	2,820	2,205	3,479	2,174	2,812	2,258	2,756	2,665	2,517	27,498
80	2,781	3,791	3,275	3,479	4,378	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	35,949
81	3,813	2,820	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	2,665	2,517	32,920
82	2,781	2,820	2,205	2,481	2,174	2,812	2,258	3,959	2,665	3,474	27,628
83	2,781	3,791	3,275	3,479	4,378	3,817	2,258	3,959	3,610	4,646	35,994
84	4,973	4,987	4,488	4,711	4,378	5,009	4,632	5,281	4,783	4,646	47,889
85	2,781	3,791	4,488	4,711	2,174	5,009	3,385	3,959	3,610	3,474	37,381
86	2,781	3,791	3,275	4,711	2,174	5,009	2,258	5,281	3,610	4,646	37,536
87	2,781	2,820	3,275	3,479	2,174	3,817	2,258	3,959	2,665	4,646	31,874
88	2,781	4,987	3,275	4,711	2,174	5,009	2,258	3,959	4,783	2,517	36,454
89	3,813	2,820	3,275	3,479	4,378	3,817	3,385	2,756	2,665	3,474	33,862
90	3,813	2,820	3,275	3,479	2,174	3,817	3,385	2,756	2,665	4,646	32,830
91	2,781	4,987	4,488	4,711	4,378	5,009	2,258	2,756	4,783	3,474	39,625
92	1,716	3,791	3,275	4,711	2,174	5,009	1,000	2,756	3,610	3,474	31,516
93	4,973	2,820	4,488	4,711	2,174	5,009	4,632	2,756	2,665	4,646	38,874
94	4,973	3,791	4,488	4,711	2,174	5,009	4,632	3,959	3,610	4,646	41,992
95	2,781	4,987	2,205	2,481	4,378	2,812	2,258	3,959	4,783	4,646	35,290
96	3,813	3,791	3,275	3,479	2,174	3,817	3,385	5,281	3,610	4,646	37,271
97	4,973	2,820	4,488	4,711	2,174	5,009	3,385	2,756	2,665	4,646	37,626
98	2,781	2,820	3,275	3,479	4,378	3,817	3,385	2,756	2,665	3,474	32,830
99	4,973	4,987	3,275	4,711	2,174	5,009	3,385	3,959	4,783	4,646	41,902
100	3,813	4,987	3,275	3,479	4,378	3,817	3,385	5,281	4,783	3,474	40,673
101	3,813	4,987	4,488	4,711	3,191	5,009	3,385	3,959	4,783	4,646	42,971
102	2,781	3,791	3,275	3,479	2,174	3,817	2,258	3,959	3,610	3,474	32,618
103	3,813	4,987	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	5,281	4,783	4,646	40,658
104	2,781	3,791	2,205	2,481	3,191	2,812	3,385	3,959	3,610	3,474	31,687
105	3,813	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	4,632	3,959	3,610	3,474	37,041
106	1,716	4,987	3,275	2,481	4,378	2,812	3,385	5,281	4,783	2,517	35,615
107	2,781	3,791	4,488	2,481	4,378	2,812	3,385	3,959	3,610	2,517	34,200
108	2,781	2,820	4,488	1,654	3,191	1,873	3,385	3,959	2,665	2,517	29,332
109	3,813	4,987	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	4,783	2,517	37,206
110	2,781	1,936	2,205	1,654	3,191	1,873	3,385	2,756	1,834	2,517	24,131
111	4,973	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	36,954
112	3,813	2,820	2,205	3,479	2,174	3,817	3,385	3,959	2,665	2,517	30,833
113	3,813	3,791	3,275	3,479	4,378	3,817	4,632	3,959	3,610	3,474	38,228
114	3,813	4,987	4,488	4,711	3,191	5,009	3,385	5,281	4,783	4,646	44,294
115	3,813	3,791	2,205	2,481	4,378	2,812	4,632	3,959	3,610	3,474	35,154
116	2,781	2,820	2,205	2,481	3,191	2,812	4,632	3,959	2,665	2,517	30,061

117	2,781	1,936	2,205	2,481	3,191	2,812	2,258	2,756	1,834	1,695	23,947
118	2,781	3,791	3,275	3,479	2,174	3,817	3,385	3,959	3,610	1,695	31,965
119	1,000	1,000	2,205	1,000	4,378	1,000	4,632	1,000	3,610	1,000	20,825
120	3,813	3,791	2,205	1,654	4,378	1,873	3,385	3,959	3,610	2,517	31,185
121	2,781	1,936	2,205	2,481	4,378	2,812	3,385	2,756	1,834	1,000	25,567
122	4,973	2,820	4,488	4,711	2,174	5,009	2,258	5,281	2,665	1,000	35,379
123	2,781	4,987	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	4,783	3,474	37,131
124	2,781	3,791	3,275	3,479	4,378	3,817	4,632	3,959	3,610	3,474	37,196
125	4,973	1,000	3,275	1,654	4,378	1,873	4,632	3,959	1,000	1,000	27,745
126	1,716	1,936	2,205	1,654	3,191	1,873	1,000	2,756	1,834	1,695	19,860
127	2,781	1,936	2,205	1,654	3,191	1,873	3,385	2,756	1,834	2,517	24,131
128	2,781	3,791	2,205	3,479	4,378	3,817	2,258	5,281	3,610	4,646	36,246
129	2,781	1,936	2,205	1,654	3,191	1,873	2,258	2,756	1,834	2,517	23,004
130	2,781	2,820	2,205	2,481	3,191	2,812	2,258	1,716	2,665	3,474	26,402
131	3,813	3,791	2,205	2,481	3,191	2,812	3,385	3,959	3,610	2,517	31,762
132	3,813	1,936	1,000	1,000	3,191	1,000	3,385	3,959	1,834	3,474	24,590
133	2,781	2,820	3,275	2,481	3,191	2,812	2,258	2,756	2,665	2,517	27,555
134	1,716	1,936	1,000	1,654	2,174	1,873	1,000	2,756	1,834	1,695	17,638
135	4,973	1,936	2,205	2,481	3,191	2,812	4,632	2,756	1,834	2,517	29,336
136	4,973	3,791	2,205	2,481	3,191	2,812	4,632	3,959	3,610	3,474	35,127
137	2,781	3,791	2,205	2,481	4,378	2,812	2,258	3,959	3,610	3,474	31,748
138	3,813	2,820	2,205	2,481	3,191	2,812	3,385	3,959	2,665	3,474	30,803
139	4,973	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	2,756	3,610	3,474	35,751
140	2,781	3,791	2,205	2,481	2,174	2,812	3,385	3,959	3,610	3,474	30,670
141	4,973	2,820	2,205	2,481	3,191	2,812	3,385	3,959	2,665	4,646	33,136
142	3,813	1,936	2,205	3,479	1,000	2,812	2,258	2,756	1,834	1,695	23,788
143	4,973	2,820	2,205	4,711	2,174	3,817	2,258	2,756	2,665	2,517	30,895
144	3,813	1,936	2,205	3,479	1,000	5,009	2,258	2,756	1,834	2,517	26,807
145	3,813	2,820	2,205	4,711	2,174	5,009	3,385	3,959	2,665	2,517	33,257
146	3,813	1,936	3,275	3,479	1,000	3,817	3,385	3,959	1,834	2,517	29,015
147	3,813	4,987	3,275	3,479	4,378	5,009	4,632	5,281	4,783	4,646	44,285
148	2,781	2,820	2,205	4,711	2,174	3,817	3,385	3,959	2,665	3,474	31,990
149	3,813	1,936	1,000	4,711	1,000	1,873	2,258	3,959	1,834	2,517	24,900
150	4,973	2,820	2,205	4,711	2,174	2,812	3,385	3,959	2,665	2,517	32,219
151	4,973	3,791	4,488	4,711	3,191	3,817	4,632	2,756	3,610	4,646	40,615
152	2,781	4,987	2,205	2,481	4,378	3,817	3,385	5,281	4,783	3,474	37,572
153	2,781	3,791	3,275	3,479	3,191	5,009	4,632	3,959	3,610	3,474	37,201
154	4,973	3,791	4,488	4,711	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	39,398
155	3,813	3,791	2,205	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	34,723
156	3,813	3,791	4,488	4,711	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	38,238

157	2,781	4,987	3,275	3,479	4,378	3,817	3,385	3,959	4,783	3,474	38,318
158	2,781	3,791	2,205	2,481	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	32,692
159	4,973	3,791	4,488	4,711	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	39,398
160	4,973	4,987	4,488	4,711	4,378	3,817	4,632	3,959	4,783	3,474	44,202
161	4,973	4,987	4,488	3,479	4,378	2,812	4,632	3,959	4,783	2,517	41,008
162	4,973	4,987	3,275	4,711	4,378	3,817	3,385	1,716	4,783	3,474	39,500
163	4,973	2,820	3,275	4,711	2,174	3,817	2,258	2,756	2,665	2,517	31,966
164	3,813	2,820	4,488	4,711	2,174	5,009	3,385	2,756	2,665	4,646	36,466
165	3,813	3,791	4,488	4,711	3,191	5,009	3,385	3,959	3,610	4,646	40,602
166	4,973	4,987	3,275	3,479	4,378	2,812	4,632	5,281	4,783	4,646	43,247
167	4,973	3,791	4,488	4,711	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	39,398
168	3,813	2,820	4,488	4,711	2,174	5,009	2,258	2,756	2,665	2,517	33,210
169	3,813	3,791	4,488	3,479	3,191	3,817	4,632	3,959	3,610	2,517	37,296
170	4,973	2,820	3,275	3,479	2,174	3,817	2,258	5,281	2,665	3,474	34,217
171	2,781	3,791	4,488	4,711	3,191	3,817	3,385	2,756	3,610	3,474	36,003
172	2,781	4,987	3,275	3,479	4,378	1,873	4,632	5,281	4,783	4,646	40,116
173	4,973	2,820	3,275	3,479	2,174	3,817	3,385	3,959	2,665	3,474	34,021
174	2,781	3,791	4,488	4,711	3,191	5,009	3,385	1,716	3,610	1,695	34,376
175	4,973	2,820	4,488	4,711	2,174	3,817	3,385	5,281	2,665	4,646	38,959
176	3,813	4,987	2,205	2,481	4,378	2,812	2,258	5,281	4,783	4,646	37,644
177	4,973	3,791	3,275	4,711	3,191	3,817	4,632	3,959	3,610	3,474	39,433
178	3,813	2,820	4,488	3,479	2,174	3,817	3,385	2,756	2,665	3,474	32,870
179	3,813	3,791	4,488	4,711	3,191	2,812	3,385	3,959	3,610	3,474	37,233
180	4,973	4,987	3,275	3,479	4,378	2,812	4,632	3,959	4,783	4,646	41,925
181	3,813	4,987	4,488	2,481	4,378	1,873	4,632	3,959	4,783	3,474	38,868
182	3,813	3,791	4,488	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	37,006
183	4,973	2,820	3,275	3,479	2,174	2,812	2,258	2,756	2,665	2,517	29,729
184	3,813	4,987	4,488	3,479	4,378	3,817	3,385	5,281	4,783	3,474	41,886
185	3,813	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	4,632	3,959	3,610	3,474	37,041
186	4,973	3,791	4,488	4,711	3,191	3,817	4,632	5,281	3,610	2,517	41,011
187	3,813	3,791	3,275	3,479	3,191	1,873	3,385	3,959	3,610	2,517	32,892
188	4,973	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	4,632	2,756	3,610	1,695	35,219
189	3,813	3,791	3,275	3,479	3,191	5,009	4,632	3,959	3,610	3,474	38,233
190	4,973	2,820	4,488	4,711	2,174	3,817	3,385	3,959	2,665	2,517	35,508
191	3,813	4,987	3,275	3,479	4,378	3,817	4,632	3,959	4,783	3,474	40,598
192	3,813	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	35,794
193	3,813	4,987	4,488	4,711	4,378	3,817	4,632	5,281	4,783	3,474	44,365
194	4,973	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	1,695	35,174
195	3,813	3,791	4,488	3,479	3,191	2,812	3,385	3,959	3,610	3,474	36,001
196	2,781	4,987	4,488	4,711	4,378	3,817	4,632	5,281	4,783	4,646	44,504

197	4,973	3,791	4,488	3,479	3,191	3,817	4,632	5,281	3,610	3,474	40,736
198	3,813	3,791	3,275	3,479	3,191	5,009	3,385	3,959	3,610	2,517	36,028
199	2,781	4,987	3,275	3,479	4,378	3,817	4,632	5,281	4,783	4,646	42,060
200	2,781	3,791	4,488	4,711	3,191	3,817	4,632	5,281	3,610	3,474	39,775
201	2,781	4,987	3,275	3,479	4,378	2,812	4,632	3,959	4,783	2,517	37,603
202	3,813	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	2,517	34,836
203	3,813	3,791	4,488	4,711	3,191	3,817	4,632	3,959	3,610	2,517	38,528
204	2,781	3,791	4,488	3,479	4,378	2,812	3,385	3,959	3,610	3,474	36,156
205	3,813	1,936	3,275	3,479	3,191	2,812	2,258	3,959	3,610	3,474	31,807
206	3,813	3,791	2,205	2,481	4,378	2,812	3,385	3,959	2,665	2,517	32,005
207	2,781	4,987	2,205	2,481	2,174	2,812	3,385	3,959	3,610	1,695	30,087
208	1,716	3,791	3,275	4,711	4,378	5,009	3,385	2,756	4,783	4,646	38,450
209	4,973	3,791	4,488	4,711	2,174	3,817	2,258	5,281	4,783	4,646	40,922
210	4,973	4,987	4,488	4,711	3,191	3,817	3,385	3,959	2,665	2,517	38,692
211	2,781	3,791	3,275	4,711	3,191	5,009	4,632	5,281	4,783	3,474	40,928
212	3,813	3,791	4,488	4,711	3,191	5,009	3,385	3,959	4,783	3,474	40,603
213	4,973	3,791	3,275	3,479	1,000	5,009	3,385	2,756	4,783	3,474	35,925
214	4,973	4,987	2,205	2,481	2,174	2,812	3,385	3,959	4,783	3,474	35,232
215	4,973	4,987	3,275	3,479	2,174	2,812	4,632	3,959	4,783	3,474	38,548
216	4,973	4,987	2,205	3,479	3,191	3,817	4,632	3,959	4,783	3,474	39,500
217	3,813	2,820	4,488	4,711	4,378	5,009	4,632	3,959	4,783	3,474	42,067
218	4,973	3,791	4,488	3,479	3,191	3,817	3,385	5,281	4,783	3,474	40,662
219	4,973	4,987	3,275	2,481	2,174	2,812	4,632	3,959	3,610	3,474	36,377
220	3,813	4,987	4,488	4,711	3,191	3,817	4,632	3,959	3,610	3,474	40,682
221	3,813	3,791	2,205	2,481	4,378	2,812	3,385	5,281	4,783	4,646	37,575
222	4,973	4,987	3,275	3,479	2,174	3,817	4,632	5,281	4,783	3,474	40,876
223	3,813	3,791	4,488	4,711	4,378	5,009	4,632	3,959	2,665	4,646	42,092
224	3,813	2,820	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	4,646	35,994
225	3,813	2,820	4,488	4,711	4,378	5,009	3,385	5,281	4,783	3,474	42,142
226	2,781	2,820	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	4,646	34,962
227	1,716	2,820	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	4,646	33,897
228	4,973	2,820	4,488	4,711	4,378	5,009	2,258	5,281	4,783	3,474	42,175
229	4,973	3,791	4,488	3,479	4,378	5,009	3,385	5,281	4,783	4,646	44,213
230	2,781	3,791	4,488	4,711	3,191	5,009	4,632	3,959	3,610	3,474	39,645
231	3,813	4,987	4,488	4,711	3,191	5,009	4,632	3,959	3,610	3,474	41,874
232	4,973	2,820	4,488	3,479	4,378	2,812	2,258	5,281	4,783	4,646	39,918
233	2,781	2,820	3,275	4,711	4,378	3,817	2,258	3,959	3,610	4,646	36,254
234	4,973	3,791	4,488	4,711	4,378	5,009	4,632	3,959	3,610	2,517	42,068
235	3,813	4,987	3,275	3,479	2,174	3,817	3,385	5,281	4,783	4,646	39,641
236	3,813	3,791	4,488	4,711	4,378	5,009	3,385	3,959	3,610	3,474	40,617

237	2,781	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	5,281	4,783	2,517	36,300
238	3,813	4,987	4,488	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	2,517	37,245
239	2,781	3,791	3,275	2,481	2,174	2,812	2,258	5,281	4,783	2,517	32,152
240	3,813	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	2,756	2,665	2,517	32,689
241	1,716	4,987	2,205	2,481	2,174	3,817	3,385	5,281	4,783	4,646	35,475
242	2,781	3,791	2,205	2,481	2,174	5,009	4,632	2,756	2,665	3,474	31,967
243	2,781	3,791	2,205	4,711	1,000	5,009	4,632	3,959	3,610	3,474	35,171
244	3,813	3,791	2,205	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	4,646	35,895
245	3,813	3,791	2,205	2,481	2,174	2,812	2,258	3,959	3,610	4,646	31,748
246	2,781	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	4,632	1,716	1,834	4,646	33,162
247	2,781	2,820	3,275	4,711	3,191	5,009	3,385	2,756	2,665	2,517	33,109
248	2,781	3,791	4,488	3,479	4,378	5,009	3,385	2,756	2,665	2,517	35,249
249	3,813	3,791	2,205	2,481	2,174	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	32,708
250	2,781	4,987	2,205	2,481	2,174	2,812	3,385	5,281	4,783	4,646	35,534
251	3,813	3,791	3,275	4,711	4,378	5,009	3,385	3,959	3,610	3,474	39,405
252	3,813	3,791	4,488	4,711	2,174	3,817	2,258	2,756	2,665	2,517	32,990
253	3,813	2,820	3,275	4,711	4,378	5,009	2,258	3,959	3,610	3,474	37,307
254	3,813	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	5,281	4,783	2,517	37,332
255	3,813	3,791	4,488	4,711	4,378	5,009	4,632	2,756	2,665	3,474	39,717
256	4,973	2,820	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	5,281	4,783	4,646	39,650
257	3,813	2,820	3,275	3,479	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	2,517	33,865
258	2,781	1,936	4,488	4,711	4,378	5,009	4,632	1,716	1,834	3,474	34,959
259	4,973	3,791	3,275	3,479	3,191	5,009	3,385	5,281	4,783	2,517	39,684
260	3,813	2,820	3,275	3,479	3,191	2,812	3,385	5,281	4,783	4,646	37,485
261	2,781	3,791	4,488	4,711	4,378	5,009	4,632	3,959	3,610	3,474	40,832
262	2,781	3,791	4,488	4,711	3,191	3,817	3,385	2,756	2,665	2,517	34,101
263	2,781	3,791	4,488	3,479	4,378	2,812	3,385	3,959	3,610	3,474	36,156
264	3,813	1,936	3,275	3,479	3,191	2,812	2,258	3,959	3,610	4,646	32,979
265	3,813	3,791	2,205	2,481	4,378	2,812	3,385	3,959	3,610	4,646	35,079
266	2,781	4,987	2,205	2,481	2,174	2,812	3,385	3,959	3,610	3,474	31,867
267	1,716	3,791	3,275	4,711	4,378	5,009	3,385	2,756	2,665	2,517	34,203
268	4,973	3,791	4,488	4,711	2,174	3,817	2,258	5,281	4,783	4,646	40,922
269	4,973	4,987	4,488	4,711	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	40,594
270	2,781	3,791	3,275	4,711	3,191	5,009	4,632	5,281	4,783	3,474	40,928
271	3,813	3,791	4,488	4,711	3,191	5,009	3,385	3,959	3,610	3,474	39,430
272	4,973	3,791	3,275	3,479	1,000	5,009	3,385	2,756	2,665	3,474	33,808
273	4,973	4,987	2,205	2,481	2,174	2,812	3,385	3,959	3,610	3,474	34,059
274	4,973	4,987	3,275	3,479	2,174	2,812	4,632	3,959	3,610	2,517	36,418
275	4,973	4,987	2,205	3,479	3,191	3,817	4,632	3,959	3,610	4,646	39,499
276	3,813	2,820	4,488	4,711	4,378	5,009	4,632	3,959	3,610	3,474	40,893

277	4,973	3,791	4,488	3,479	3,191	3,817	3,385	5,281	4,783	4,646	41,834
278	4,973	4,987	3,275	2,481	2,174	2,812	4,632	3,959	3,610	3,474	36,377
279	3,813	4,987	4,488	4,711	3,191	3,817	4,632	3,959	3,610	3,474	40,682
280	3,813	3,791	2,205	2,481	4,378	2,812	3,385	5,281	4,783	4,646	37,575
281	4,973	4,987	3,275	3,479	2,174	3,817	4,632	5,281	4,783	3,474	40,876
282	3,813	3,791	4,488	4,711	4,378	5,009	4,632	3,959	3,610	3,474	41,865
283	3,813	3,791	2,205	3,479	3,191	2,812	4,632	5,281	4,783	4,646	38,633
284	4,973	4,987	3,275	3,479	1,000	3,817	3,385	5,281	4,783	3,474	38,455
285	4,973	3,791	4,488	3,479	4,378	2,812	4,632	3,959	3,610	4,646	40,768
286	2,781	2,820	4,488	2,481	4,378	5,009	2,258	3,959	3,610	3,474	35,257
287	4,973	4,987	3,275	4,711	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	3,474	39,382
288	3,813	3,791	1,000	3,479	2,174	2,812	3,385	3,959	3,610	3,474	31,496
289	4,973	3,791	3,275	3,479	3,191	3,817	2,258	3,959	3,610	3,474	35,827
290	3,813	3,791	4,488	4,711	3,191	5,009	4,632	5,281	4,783	2,517	42,216
291	2,781	3,791	3,275	4,711	3,191	5,009	1,000	3,959	3,610	3,474	34,800
292	3,813	3,791	4,488	3,479	3,191	3,817	2,258	5,281	4,783	4,646	39,547
293	3,813	2,820	3,275	2,481	2,174	2,812	2,258	5,281	4,783	4,646	34,343
294	3,813	4,987	3,275	3,479	4,378	5,009	3,385	2,756	2,665	2,517	36,265
295	3,813	3,791	3,275	4,711	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	4,646	38,197
296	4,973	4,987	4,488	4,711	4,378	3,817	2,258	3,959	3,610	4,646	41,827
297	3,813	3,791	4,488	3,479	3,191	3,817	2,258	3,959	3,610	4,646	37,052
298	3,813	3,791	4,488	4,711	2,174	3,817	2,258	3,959	3,610	4,646	37,266
299	3,813	3,791	3,275	4,711	3,191	3,817	3,385	3,959	3,610	4,646	38,197
300	4,973	4,987	4,488	3,479	3,191	2,812	2,258	3,959	3,610	4,646	38,403

Lampiran 10. Data MSI Variabel QRIS (X₃)

No	Data MSI Variabel QRIS (X ₃)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	2,319	2,256	2,062	3,120	4,833	5,095	5,017	4,768	4,111	4,973	38,555
2	2,319	2,256	3,156	3,120	2,614	3,835	3,839	4,768	5,297	4,973	36,178
3	2,319	2,256	2,062	3,120	3,642	5,095	3,839	2,609	3,095	2,903	30,941
4	2,319	2,256	3,156	2,045	3,642	3,835	5,017	3,601	4,111	3,856	33,838
5	3,377	3,333	2,062	2,045	2,614	3,835	2,836	2,609	3,095	2,903	28,708
6	4,530	4,498	2,062	2,045	3,642	3,835	2,836	3,601	4,111	3,856	35,016
7	2,319	3,333	2,062	2,045	2,614	3,835	3,839	4,768	3,095	2,903	30,813
8	2,319	2,256	2,062	3,120	2,614	2,753	3,839	2,609	3,095	3,856	28,524
9	2,319	2,256	2,062	2,045	2,614	2,753	2,836	2,609	4,111	2,903	26,509
10	2,319	2,256	3,156	3,120	2,614	2,753	3,839	2,609	5,297	4,973	32,938
11	2,319	2,256	3,156	3,120	4,833	5,095	3,839	4,768	3,095	2,903	35,386
12	3,377	4,498	4,431	4,386	4,833	3,835	2,836	3,601	3,095	3,856	38,747
13	3,377	4,498	4,431	3,120	3,642	5,095	3,839	4,768	3,095	2,903	38,769
14	2,319	3,333	2,062	3,120	2,614	3,835	5,017	4,768	3,095	2,903	33,066
15	3,377	3,333	3,156	3,120	4,833	5,095	2,836	4,768	3,095	2,903	36,517
16	2,319	2,256	2,062	4,386	2,614	3,835	2,836	2,609	5,297	4,973	33,187
17	2,319	2,256	3,156	2,045	2,614	2,753	2,836	2,609	5,297	4,973	30,859
18	2,319	3,333	4,431	4,386	4,833	3,835	3,839	2,609	3,095	2,903	35,581
19	2,319	3,333	4,431	4,386	4,833	5,095	5,017	3,601	4,111	2,903	40,028
20	2,319	3,333	3,156	3,120	4,833	3,835	2,836	4,768	5,297	4,973	38,470
21	2,319	3,333	3,156	3,120	3,642	5,095	5,017	2,609	5,297	4,973	38,561
22	3,377	3,333	2,062	2,045	3,642	5,095	5,017	4,768	5,297	4,973	39,609
23	3,377	2,256	2,062	3,120	4,833	5,095	3,839	4,768	4,111	3,856	37,318
24	2,319	4,498	3,156	2,045	3,642	3,835	3,839	2,609	4,111	3,856	33,910
25	2,319	3,333	2,062	2,045	2,614	2,753	2,836	2,609	3,095	4,973	28,639
26	2,319	2,256	2,062	4,386	3,642	5,095	2,836	2,609	3,095	2,903	31,203
27	2,319	3,333	3,156	3,120	2,614	3,835	2,836	2,609	5,297	4,973	34,092
28	2,319	3,333	3,156	3,120	4,833	3,835	5,017	4,768	3,095	2,903	36,378
29	3,377	2,256	2,062	3,120	4,833	3,835	2,836	2,609	5,297	4,973	35,198
30	3,377	2,256	2,062	3,120	4,833	5,095	5,017	4,768	5,297	2,903	38,729
31	2,319	2,256	3,156	4,386	4,833	5,095	5,017	4,768	3,095	2,903	37,828
32	3,377	2,256	3,156	3,120	4,833	3,835	5,017	4,768	4,111	2,903	37,376
33	2,319	2,256	3,156	4,386	3,642	5,095	3,839	4,768	4,111	2,903	36,476
34	3,377	2,256	3,156	3,120	4,833	5,095	3,839	3,601	5,297	4,973	39,548
35	2,319	3,333	3,156	3,120	4,833	5,095	5,017	2,609	5,297	3,856	38,635
36	3,377	2,256	3,156	3,120	4,833	3,835	5,017	3,601	5,297	4,973	39,465

37	3,377	2,256	2,062	3,120	3,642	5,095	3,839	4,768	4,111	2,903	35,174
38	3,377	2,256	3,156	4,386	3,642	2,753	5,017	2,609	3,095	2,903	33,194
39	2,319	3,333	2,062	4,386	4,833	3,835	5,017	4,768	5,297	2,903	38,752
40	3,377	2,256	4,431	4,386	4,833	5,095	3,839	2,609	5,297	4,973	41,096
41	2,319	4,498	4,431	4,386	3,642	2,753	5,017	4,768	4,111	2,903	38,828
42	2,319	2,256	3,156	2,045	4,833	2,753	5,017	4,768	4,111	4,973	36,232
43	4,530	4,498	3,156	4,386	2,614	5,095	2,836	4,768	4,111	4,973	40,968
44	3,377	2,256	4,431	3,120	2,614	3,835	5,017	3,601	4,111	4,973	37,335
45	3,377	2,256	4,431	4,386	4,833	5,095	3,839	3,601	4,111	4,973	40,902
46	3,377	3,333	4,431	4,386	4,833	5,095	2,836	2,609	3,095	2,903	36,897
47	3,377	3,333	2,062	4,386	4,833	3,835	5,017	4,768	5,297	4,973	41,879
48	2,319	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	2,836	2,609	5,297	4,973	35,120
49	2,319	2,256	3,156	4,386	4,833	3,835	3,839	4,768	4,111	4,973	38,476
50	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	35,870
51	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	2,753	2,836	2,609	2,093	2,903	29,822
52	2,319	4,498	1,000	3,120	2,614	3,835	3,839	4,768	5,297	4,973	36,264
53	1,000	4,498	4,431	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	35,933
54	3,377	3,333	4,431	4,386	4,833	3,835	5,017	3,601	4,111	3,856	40,778
55	4,530	4,498	4,431	3,120	3,642	3,835	3,839	4,768	5,297	4,973	42,933
56	4,530	3,333	3,156	3,120	4,833	3,835	3,839	1,707	3,095	2,903	34,351
57	3,377	3,333	3,156	1,000	4,833	5,095	5,017	3,601	5,297	3,856	38,565
58	1,000	2,256	3,156	4,386	2,614	5,095	2,836	2,609	3,095	2,903	29,950
59	4,530	4,498	4,431	2,045	3,642	5,095	2,836	4,768	4,111	3,856	39,813
60	3,377	3,333	3,156	3,120	4,833	3,835	2,836	4,768	2,093	4,973	36,324
61	3,377	3,333	4,431	4,386	3,642	5,095	2,836	3,601	4,111	3,856	38,668
62	4,530	4,498	4,431	3,120	3,642	3,835	2,836	1,707	3,095	1,895	33,589
63	2,319	2,256	3,156	3,120	4,833	3,835	3,839	4,768	5,297	4,973	38,397
64	4,530	3,333	4,431	4,386	1,000	5,095	2,836	2,609	4,111	3,856	36,186
65	2,319	2,256	4,431	4,386	4,833	5,095	3,839	3,601	4,111	3,856	38,728
66	3,377	3,333	3,156	4,386	4,833	5,095	5,017	4,768	5,297	4,973	44,234
67	2,319	2,256	4,431	4,386	4,833	5,095	3,839	2,609	2,093	2,903	34,764
68	4,530	4,498	1,000	1,000	3,642	2,753	2,836	2,609	4,111	4,973	31,952
69	2,319	3,333	3,156	3,120	4,833	3,835	1,873	2,609	3,095	2,903	31,075
70	4,530	4,498	2,062	4,386	3,642	5,095	1,873	3,601	5,297	3,856	38,840
71	2,319	2,256	3,156	3,120	4,833	3,835	3,839	3,601	4,111	2,903	33,974
72	3,377	3,333	2,062	4,386	3,642	5,095	3,839	3,601	4,111	4,973	38,419
73	3,377	3,333	3,156	3,120	2,614	5,095	5,017	4,768	5,297	4,973	40,751
74	4,530	2,256	3,156	3,120	3,642	5,095	5,017	4,768	5,297	4,973	41,855
75	4,530	4,498	4,431	4,386	4,833	2,753	1,873	2,609	2,093	2,903	34,908
76	4,530	4,498	4,431	4,386	4,833	2,753	2,836	3,601	3,095	3,856	38,819

77	4,530	4,498	4,431	4,386	4,833	3,835	5,017	4,768	5,297	4,973	46,567
78	2,319	4,498	3,156	3,120	2,614	2,753	1,873	2,609	2,093	2,903	27,939
79	3,377	2,256	2,062	2,045	3,642	2,753	2,836	3,601	3,095	3,856	29,524
80	4,530	2,256	4,431	4,386	3,642	3,835	3,839	2,609	4,111	2,903	36,541
81	2,319	2,256	3,156	3,120	2,614	5,095	3,839	3,601	4,111	3,856	33,969
82	3,377	4,498	4,431	4,386	2,614	5,095	2,836	3,601	3,095	2,903	36,836
83	2,319	3,333	3,156	3,120	4,833	5,095	3,839	3,601	3,095	2,903	35,295
84	4,530	3,333	4,431	3,120	3,642	3,835	5,017	3,601	5,297	3,856	40,661
85	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	5,095	3,839	3,601	4,111	3,856	37,131
86	4,530	4,498	4,431	4,386	4,833	3,835	5,017	4,768	5,297	4,973	46,567
87	3,377	4,498	4,431	3,120	4,833	3,835	3,839	4,768	5,297	3,856	41,854
88	3,377	4,498	3,156	4,386	2,614	5,095	3,839	4,768	4,111	4,973	40,818
89	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	5,095	3,839	3,601	4,111	3,856	37,131
90	4,530	4,498	3,156	3,120	4,833	5,095	5,017	4,768	4,111	3,856	42,985
91	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	5,095	3,839	3,601	4,111	3,856	37,131
92	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	2,753	3,839	3,601	4,111	3,856	34,789
93	4,530	4,498	4,431	2,045	4,833	3,835	5,017	4,768	5,297	2,903	42,156
94	4,530	4,498	3,156	3,120	4,833	5,095	5,017	4,768	4,111	3,856	42,985
95	4,530	4,498	4,431	4,386	4,833	3,835	5,017	4,768	5,297	4,973	46,567
96	4,530	4,498	4,431	4,386	4,833	5,095	5,017	4,768	5,297	4,973	47,827
97	3,377	2,256	2,062	2,045	4,833	3,835	3,839	2,609	3,095	2,903	30,853
98	4,530	3,333	3,156	2,045	3,642	3,835	5,017	3,601	4,111	2,903	36,172
99	4,530	4,498	4,431	4,386	4,833	2,753	5,017	4,768	5,297	4,973	45,485
100	2,319	3,333	3,156	3,120	3,642	2,753	2,836	3,601	4,111	3,856	32,728
101	4,530	4,498	3,156	3,120	4,833	1,763	5,017	4,768	4,111	3,856	39,652
102	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	35,870
103	3,377	3,333	3,156	3,120	4,833	2,753	3,839	3,601	4,111	3,856	35,980
104	2,319	2,256	2,062	2,045	3,642	3,835	2,836	2,609	3,095	2,903	27,602
105	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	35,870
106	2,319	3,333	3,156	3,120	2,614	2,753	1,873	2,609	2,093	2,903	26,774
107	2,319	4,498	4,431	4,386	2,614	3,835	3,839	3,601	5,297	4,973	39,793
108	1,000	4,498	3,156	4,386	2,614	3,835	2,836	2,609	3,095	3,856	31,885
109	3,377	3,333	3,156	3,120	2,614	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	34,842
110	2,319	1,000	2,062	1,000	2,614	5,095	5,017	4,768	5,297	4,973	34,146
111	4,530	4,498	4,431	4,386	3,642	3,835	3,839	3,601	3,095	1,895	37,751
112	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	2,836	2,609	3,095	3,856	32,859
113	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	2,753	1,873	1,707	3,095	2,903	28,960
114	4,530	4,498	4,431	3,120	4,833	3,835	3,839	1,707	4,111	4,973	39,877
115	1,000	2,256	2,062	2,045	1,568	1,000	1,000	1,000	1,000	3,856	16,788
116	3,377	4,498	3,156	3,120	3,642	3,835	3,839	2,609	2,093	2,903	33,072

117	2,319	2,256	2,062	2,045	2,614	2,753	1,873	1,000	3,095	2,903	22,921
118	4,530	3,333	3,156	4,386	3,642	5,095	2,836	1,000	4,111	4,973	37,061
119	3,377	2,256	2,062	2,045	1,000	3,835	5,017	3,601	4,111	3,856	31,160
120	2,319	4,498	4,431	3,120	4,833	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	38,443
121	2,319	2,256	3,156	3,120	2,614	3,835	1,000	1,000	2,093	1,895	23,289
122	4,530	4,498	4,431	3,120	3,642	2,753	1,873	1,707	3,095	1,895	31,545
123	3,377	2,256	2,062	2,045	2,614	2,753	1,873	2,609	4,111	3,856	27,557
124	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	5,095	3,839	4,768	5,297	3,856	39,484
125	1,000	2,256	1,000	1,000	3,642	2,753	1,873	2,609	4,111	3,856	24,101
126	1,000	2,256	1,000	1,000	1,568	1,763	2,836	3,601	3,095	1,895	20,015
127	3,377	2,256	2,062	2,045	3,642	3,835	3,839	2,609	4,111	2,903	30,678
128	3,377	3,333	3,156	2,045	3,642	3,835	1,873	3,601	4,111	2,903	31,875
129	3,377	2,256	2,062	2,045	3,642	2,753	2,836	2,609	4,111	3,856	29,547
130	1,000	3,333	3,156	3,120	2,614	2,753	1,873	1,707	2,093	2,903	24,553
131	2,319	4,498	4,431	3,120	2,614	2,753	1,873	2,609	4,111	2,903	31,231
132	2,319	2,256	2,062	2,045	2,614	3,835	3,839	3,601	3,095	3,856	29,523
133	3,377	3,333	3,156	3,120	2,614	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	34,842
134	2,319	1,000	1,000	3,120	3,642	3,835	2,836	3,601	4,111	2,903	28,367
135	2,319	2,256	2,062	2,045	2,614	2,753	2,836	2,609	3,095	2,903	25,493
136	3,377	2,256	2,062	3,120	3,642	3,835	3,839	2,609	3,095	3,856	31,691
137	3,377	3,333	3,156	3,120	2,614	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	34,842
138	2,319	2,256	2,062	2,045	3,642	2,753	2,836	2,609	3,095	2,903	26,520
139	3,377	3,333	3,156	3,120	2,614	2,753	3,839	3,601	4,111	3,856	33,761
140	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	2,753	3,839	3,601	4,111	3,856	34,789
141	4,530	4,498	3,156	3,120	3,642	3,835	5,017	4,768	4,111	3,856	40,533
142	2,319	2,256	1,000	1,000	1,568	3,835	2,836	2,609	2,093	1,895	21,412
143	2,319	2,256	2,062	2,045	2,614	5,095	2,836	2,609	3,095	2,903	27,835
144	2,319	2,256	2,062	2,045	2,614	3,835	2,836	2,609	3,095	2,903	26,574
145	2,319	2,256	2,062	2,045	2,614	2,753	2,836	2,609	3,095	2,903	25,493
146	3,377	3,333	3,156	1,000	3,642	1,763	3,839	3,601	4,111	1,895	29,717
147	4,530	4,498	4,431	4,386	4,833	5,095	5,017	4,768	5,297	4,973	47,827
148	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	2,753	3,839	3,601	4,111	3,856	34,789
149	2,319	1,000	1,000	2,045	1,568	1,763	2,836	1,707	2,093	2,903	19,235
150	2,319	4,498	3,156	2,045	2,614	2,753	2,836	4,768	4,111	2,903	32,004
151	2,319	3,333	3,156	4,386	3,642	5,095	2,836	3,601	4,111	4,973	37,452
152	4,530	4,498	3,156	4,386	4,833	5,095	5,017	4,768	4,111	4,973	45,367
153	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	35,870
154	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	35,870
155	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	5,095	3,839	3,601	4,111	3,856	37,131
156	2,319	2,256	2,062	3,120	3,642	5,095	5,017	3,601	4,111	3,856	35,080

157	3,377	3,333	3,156	3,120	4,833	3,835	3,839	2,609	3,095	2,903	34,099
158	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	2,836	1,707	3,095	1,000	29,101
159	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	5,017	1,707	5,297	4,973	37,457
160	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	5,017	3,601	5,297	2,903	37,280
161	3,377	2,256	3,156	1,000	3,642	3,835	3,839	2,609	3,095	2,903	29,712
162	3,377	1,000	1,000	3,120	3,642	5,095	3,839	3,601	4,111	3,856	32,642
163	2,319	3,333	2,062	2,045	2,614	5,095	5,017	3,601	2,093	3,856	32,036
164	2,319	1,000	3,156	3,120	2,614	5,095	3,839	4,768	4,111	4,973	34,997
165	3,377	2,256	2,062	3,120	3,642	5,095	5,017	2,609	3,095	2,903	33,176
166	4,530	2,256	3,156	4,386	4,833	5,095	5,017	2,609	3,095	2,903	37,879
167	3,377	3,333	2,062	2,045	3,642	5,095	3,839	2,609	4,111	3,856	33,969
168	3,377	3,333	2,062	2,045	3,642	3,835	5,017	3,601	4,111	3,856	34,878
169	3,377	4,498	4,431	3,120	3,642	5,095	3,839	4,768	5,297	4,973	43,041
170	2,319	3,333	3,156	3,120	2,614	3,835	5,017	3,601	4,111	3,856	34,962
171	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	35,870
172	4,530	4,498	4,431	3,120	4,833	3,835	5,017	4,768	5,297	4,973	45,301
173	3,377	3,333	4,431	2,045	3,642	3,835	3,839	4,768	4,111	4,973	38,353
174	3,377	3,333	4,431	3,120	3,642	2,753	5,017	3,601	4,111	3,856	37,241
175	3,377	2,256	2,062	2,045	3,642	3,835	3,839	2,609	3,095	2,903	29,662
176	4,530	3,333	2,062	4,386	4,833	3,835	3,839	3,601	4,111	2,903	37,431
177	4,530	2,256	3,156	4,386	4,833	5,095	2,836	2,609	3,095	2,903	35,699
178	4,530	2,256	4,431	4,386	4,833	5,095	2,836	2,609	3,095	3,856	37,927
179	3,377	1,000	3,156	3,120	3,642	3,835	2,836	4,768	2,093	4,973	32,801
180	4,530	3,333	2,062	2,045	4,833	2,753	2,836	3,601	4,111	3,856	33,960
181	4,530	2,256	3,156	2,045	4,833	5,095	2,836	2,609	3,095	2,903	33,358
182	3,377	3,333	2,062	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	34,776
183	4,530	2,256	3,156	3,120	4,833	3,835	2,836	2,609	3,095	2,903	33,173
184	4,530	4,498	4,431	4,386	4,833	5,095	3,839	4,768	5,297	3,856	45,533
185	4,530	3,333	2,062	3,120	4,833	2,753	3,839	4,768	4,111	4,973	38,322
186	3,377	3,333	3,156	1,000	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	33,750
187	4,530	3,333	2,062	4,386	4,833	5,095	5,017	4,768	4,111	3,856	41,990
188	3,377	3,333	4,431	4,386	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	38,410
189	2,319	3,333	2,062	3,120	2,614	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	32,690
190	3,377	2,256	4,431	4,386	3,642	3,835	2,836	2,609	3,095	4,973	35,439
191	4,530	1,000	3,156	3,120	4,833	3,835	2,836	4,768	2,093	4,973	35,144
192	3,377	3,333	4,431	4,386	3,642	3,835	2,836	3,601	4,111	3,856	37,407
193	2,319	2,256	3,156	3,120	2,614	3,835	2,836	2,609	3,095	2,903	28,744
194	2,319	3,333	3,156	3,120	2,614	2,753	3,839	3,601	4,111	3,856	32,703
195	3,377	3,333	4,431	4,386	3,642	3,835	3,839	4,768	4,111	4,973	40,694
196	4,530	4,498	3,156	4,386	4,833	5,095	5,017	3,601	5,297	4,973	45,386

197	4,530	2,256	3,156	3,120	4,833	5,095	2,836	2,609	3,095	3,856	35,387
198	3,377	2,256	4,431	4,386	3,642	5,095	2,836	2,609	3,095	4,973	36,700
199	4,530	4,498	3,156	4,386	4,833	5,095	3,839	4,768	5,297	4,973	45,375
200	3,377	2,256	3,156	4,386	3,642	3,835	5,017	4,768	3,095	3,856	37,388
201	2,319	4,498	3,156	3,120	2,614	5,095	3,839	4,768	5,297	4,973	39,681
202	3,377	3,333	4,431	4,386	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	38,410
203	2,319	4,498	3,156	3,120	2,614	3,835	5,017	4,768	5,297	4,973	39,598
204	4,530	3,333	3,156	3,120	4,833	5,095	3,839	3,601	4,111	3,856	39,475
205	4,530	3,333	4,431	4,386	4,833	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	40,753
206	3,377	4,498	4,431	4,386	3,642	3,835	5,017	4,768	5,297	4,973	44,223
207	4,530	3,333	4,431	4,386	4,833	5,095	3,839	3,601	4,111	4,973	43,131
208	2,319	3,333	4,431	4,386	2,614	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	36,324
209	3,377	4,498	3,156	2,045	3,642	5,095	5,017	4,768	5,297	4,973	41,869
210	4,530	4,498	4,431	3,120	4,833	5,095	3,839	4,768	5,297	3,856	44,268
211	4,530	4,498	3,156	4,386	4,833	5,095	5,017	4,768	5,297	4,973	46,553
212	4,530	4,498	3,156	4,386	4,833	5,095	5,017	4,768	5,297	4,973	46,553
213	4,530	4,498	3,156	4,386	4,833	5,095	5,017	4,768	5,297	4,973	46,553
214	4,530	4,498	3,156	4,386	4,833	5,095	5,017	4,768	5,297	4,973	46,553
215	4,530	4,498	3,156	4,386	4,833	5,095	5,017	4,768	5,297	4,973	46,553
216	4,530	4,498	3,156	4,386	4,833	5,095	5,017	4,768	5,297	3,856	45,436
217	4,530	4,498	3,156	4,386	4,833	5,095	2,836	2,609	5,297	2,903	40,143
218	3,377	3,333	4,431	3,120	3,642	3,835	2,836	3,601	4,111	3,856	36,142
219	4,530	4,498	4,431	4,386	4,833	5,095	5,017	3,601	5,297	2,903	44,590
220	4,530	3,333	4,431	3,120	4,833	5,095	3,839	3,601	4,111	2,903	39,796
221	4,530	4,498	3,156	3,120	4,833	3,835	3,839	3,601	5,297	4,973	41,682
222	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	35,870
223	4,530	4,498	4,431	4,386	4,833	3,835	3,839	3,601	5,297	2,903	42,152
224	4,530	3,333	3,156	3,120	4,833	5,095	2,836	2,609	4,111	3,856	37,479
225	4,530	3,333	4,431	4,386	4,833	2,753	3,839	3,601	4,111	4,973	40,789
226	4,530	2,256	4,431	3,120	4,833	5,095	3,839	3,601	3,095	3,856	38,657
227	3,377	2,256	4,431	3,120	3,642	3,835	5,017	4,768	3,095	2,903	36,444
228	4,530	2,256	3,156	4,386	4,833	5,095	5,017	3,601	3,095	2,903	38,872
229	3,377	2,256	3,156	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	3,095	3,856	33,778
230	3,377	2,256	4,431	3,120	3,642	3,835	2,836	2,609	3,095	4,973	34,174
231	4,530	3,333	4,431	4,386	4,833	5,095	5,017	3,601	4,111	4,973	44,309
232	3,377	3,333	4,431	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	37,145
233	2,319	4,498	4,431	2,045	2,614	2,753	3,839	2,609	5,297	4,973	35,378
234	3,377	2,256	3,156	3,120	3,642	3,835	3,839	2,609	3,095	3,856	32,785
235	2,319	2,256	4,431	4,386	2,614	3,835	3,839	1,707	3,095	2,903	31,385
236	4,530	3,333	3,156	4,386	4,833	5,095	3,839	3,601	4,111	3,856	40,740

237	3,377	4,498	3,156	3,120	3,642	3,835	2,836	2,609	5,297	2,903	35,273
238	3,377	3,333	4,431	4,386	3,642	5,095	2,836	3,601	4,111	3,856	38,668
239	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	35,870
240	3,377	4,498	3,156	3,120	3,642	3,835	5,017	3,601	5,297	2,903	38,446
241	4,530	3,333	4,431	4,386	4,833	5,095	3,839	1,707	4,111	4,973	41,237
242	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	5,095	3,839	3,601	4,111	1,895	35,170
243	2,319	4,498	2,062	2,045	2,614	2,753	5,017	4,768	5,297	2,903	34,277
244	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	35,870
245	4,530	3,333	4,431	3,120	4,833	3,835	3,839	3,601	4,111	1,000	36,632
246	4,530	3,333	3,156	4,386	4,833	5,095	5,017	3,601	4,111	3,856	41,917
247	3,377	3,333	2,062	2,045	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	1,895	31,739
248	2,319	3,333	2,062	2,045	2,614	2,753	3,839	3,601	4,111	1,895	28,573
249	2,319	2,256	4,431	4,386	2,614	3,835	2,836	2,609	3,095	3,856	32,237
250	3,377	3,333	4,431	2,045	3,642	3,835	3,839	4,768	4,111	4,973	38,353
251	4,530	3,333	4,431	3,120	4,833	5,095	3,839	4,768	4,111	3,856	41,916
252	3,377	1,000	3,156	4,386	3,642	3,835	3,839	3,601	2,093	1,895	30,824
253	3,377	2,256	4,431	3,120	3,642	3,835	2,836	2,609	3,095	4,973	34,174
254	4,530	2,256	3,156	3,120	4,833	5,095	3,839	3,601	3,095	3,856	37,383
255	4,530	3,333	3,156	4,386	4,833	3,835	5,017	3,601	4,111	2,903	39,703
256	4,530	4,498	4,431	4,386	4,833	5,095	3,839	4,768	5,297	2,903	44,580
257	4,530	3,333	3,156	4,386	4,833	5,095	3,839	3,601	4,111	1,895	38,779
258	4,530	2,256	3,156	4,386	4,833	3,835	3,839	2,609	3,095	3,856	36,394
259	3,377	3,333	4,431	4,386	3,642	5,095	5,017	4,768	4,111	1,895	40,054
260	4,530	4,498	4,431	3,120	4,833	5,095	5,017	2,609	5,297	2,903	42,333
261	3,377	2,256	3,156	4,386	3,642	3,835	5,017	3,601	3,095	2,903	35,267
262	4,530	4,498	3,156	3,120	4,833	5,095	3,839	4,768	5,297	4,973	44,110
263	3,377	3,333	3,156	4,386	3,642	3,835	5,017	3,601	4,111	2,903	37,359
264	4,530	1,000	3,156	3,120	4,833	3,835	5,017	3,601	2,093	4,973	36,158
265	3,377	4,498	3,156	4,386	3,642	2,753	3,839	3,601	5,297	2,903	37,452
266	3,377	4,498	4,431	3,120	3,642	5,095	5,017	2,609	5,297	3,856	40,942
267	2,319	3,333	3,156	3,120	2,614	2,753	5,017	4,768	4,111	3,856	35,048
268	2,319	2,256	4,431	2,045	2,614	2,753	5,017	3,601	3,095	3,856	31,988
269	2,319	3,333	4,431	2,045	2,614	5,095	3,839	3,601	4,111	1,895	33,283
270	2,319	3,333	2,062	2,045	2,614	3,835	5,017	4,768	4,111	2,903	33,006
271	2,319	4,498	3,156	3,120	2,614	2,753	2,836	3,601	5,297	2,903	33,099
272	3,377	3,333	4,431	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	37,145
273	3,377	4,498	4,431	4,386	3,642	1,763	3,839	4,768	5,297	4,973	40,974
274	4,530	3,333	3,156	3,120	4,833	3,835	2,836	3,601	4,111	3,856	37,211
275	2,319	3,333	4,431	4,386	2,614	2,753	5,017	3,601	4,111	2,903	35,467
276	2,319	4,498	4,431	4,386	2,614	2,753	1,873	4,768	5,297	3,856	36,796

277	2,319	3,333	3,156	3,120	2,614	3,835	2,836	3,601	4,111	4,973	33,898
278	3,377	2,256	4,431	4,386	3,642	3,835	2,836	3,601	3,095	2,903	34,361
279	4,530	4,498	4,431	3,120	4,833	5,095	3,839	3,601	5,297	4,973	44,218
280	3,377	3,333	3,156	4,386	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	37,135
281	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	2,836	3,601	4,111	1,895	32,906
282	4,530	2,256	4,431	4,386	4,833	5,095	2,836	2,609	3,095	2,903	36,973
283	4,530	3,333	4,431	3,120	4,833	3,835	2,836	3,601	4,111	4,973	39,602
284	3,377	2,256	4,431	4,386	3,642	3,835	3,839	3,601	3,095	4,973	37,434
285	2,319	3,333	4,431	3,120	2,614	2,753	2,836	4,768	4,111	4,973	35,259
286	3,377	1,000	4,431	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	2,093	3,856	32,794
287	2,319	2,256	3,156	2,045	2,614	2,753	3,839	3,601	3,095	4,973	30,653
288	2,319	2,256	4,431	2,045	2,614	2,753	3,839	2,609	3,095	3,856	29,818
289	4,530	3,333	3,156	2,045	4,833	1,763	3,839	3,601	4,111	3,856	35,067
290	3,377	3,333	4,431	2,045	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	4,973	37,186
291	4,530	2,256	3,156	2,045	2,614	2,753	5,017	2,609	3,095	3,856	31,931
292	3,377	2,256	4,431	3,120	3,642	3,835	3,839	2,609	3,095	4,973	35,177
293	4,530	3,333	3,156	2,045	2,614	2,753	2,836	1,707	3,095	4,973	31,043
294	4,530	4,498	4,431	3,120	4,833	5,095	5,017	3,601	4,111	4,973	44,209
295	4,530	2,256	3,156	3,120	4,833	3,835	3,839	2,609	3,095	3,856	35,129
296	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	2,836	3,601	4,111	3,856	34,867
297	4,530	4,498	4,431	4,386	4,833	3,835	2,836	4,768	5,297	4,973	44,386
298	3,377	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	35,870
299	2,319	3,333	3,156	3,120	3,642	3,835	3,839	3,601	4,111	3,856	34,812
300	3,377	3,333	4,431	2,045	2,614	2,753	5,017	4,768	5,297	3,856	37,491

Lampiran 11. Data MSI Variabel Pendapatan (Y)

No	Data MSI Variabel Pendapatan (Y)					
	1	2	3	4	5	Total
1	2,958	2,138	2,611	3,885	4,966	16,558
2	2,958	2,138	2,611	3,885	3,773	15,365
3	2,958	3,224	2,611	2,731	2,769	14,293
4	2,958	3,224	2,611	2,731	3,773	15,297
5	2,958	2,138	3,587	3,885	3,773	16,341
6	3,931	2,138	3,587	3,885	2,769	16,310
7	2,958	3,224	4,820	2,731	2,769	16,502
8	2,958	3,224	2,611	3,885	3,773	16,452
9	3,931	2,138	3,587	3,885	3,773	17,314
10	2,958	3,224	3,587	2,731	2,769	15,269
11	2,958	3,224	3,587	2,731	2,769	15,269
12	3,931	3,224	2,611	3,885	3,773	17,425
13	2,958	3,224	2,611	2,731	2,769	14,293
14	2,958	4,465	2,611	5,109	2,769	17,912
15	2,958	2,138	3,587	3,885	2,769	15,337
16	3,931	3,224	2,611	3,885	3,773	17,425
17	2,958	2,138	2,611	3,885	2,769	14,361
18	3,931	4,465	4,820	3,885	3,773	20,875
19	5,047	4,465	3,587	5,109	4,966	23,174
20	5,047	4,465	3,587	3,885	4,966	21,950
21	3,931	4,465	3,587	2,731	3,773	18,487
22	5,047	4,465	2,611	3,885	4,966	20,975
23	3,931	4,465	4,820	3,885	3,773	20,875
24	3,931	3,224	4,820	5,109	3,773	20,857
25	5,047	4,465	4,820	5,109	4,966	24,407
26	2,958	2,138	2,611	2,731	2,769	13,207
27	3,931	3,224	2,611	3,885	3,773	17,425
28	2,958	3,224	3,587	5,109	2,769	17,646
29	2,958	2,138	2,611	5,109	2,769	15,584
30	3,931	4,465	4,820	5,109	3,773	22,098
31	2,958	2,138	4,820	2,731	2,769	15,415
32	2,958	3,224	3,587	5,109	2,769	17,646
33	5,047	4,465	4,820	5,109	4,966	24,407
34	3,931	4,465	4,820	5,109	3,773	22,098
35	5,047	4,465	4,820	5,109	4,966	24,407
36	3,931	4,465	3,587	3,885	3,773	19,641

37	3,931	3,224	3,587	2,731	3,773	17,246
38	5,047	4,465	4,820	5,109	4,966	24,407
39	5,047	4,465	4,820	5,109	4,966	24,407
40	5,047	4,465	4,820	5,109	4,966	24,407
41	2,958	4,465	2,611	2,731	2,769	15,534
42	3,931	3,224	3,587	5,109	3,773	19,624
43	5,047	4,465	4,820	3,885	4,966	23,184
44	2,958	2,138	2,611	2,731	2,769	13,207
45	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
46	3,931	2,138	3,587	3,885	3,773	17,314
47	5,047	4,465	4,820	3,885	4,966	23,184
48	2,958	2,138	2,611	2,731	2,769	13,207
49	3,931	3,224	3,587	2,731	3,773	17,246
50	3,931	3,224	3,587	2,731	3,773	17,246
51	2,958	3,224	2,611	5,109	2,769	16,671
52	3,931	4,465	3,587	2,731	3,773	18,487
53	3,931	4,465	3,587	3,885	3,773	19,641
54	3,931	3,224	3,587	2,731	3,773	17,246
55	5,047	4,465	4,820	3,885	4,966	23,184
56	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
57	1,936	4,465	1,774	3,885	1,826	13,888
58	5,047	4,465	4,820	2,731	4,966	22,029
59	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
60	3,931	4,465	3,587	3,885	3,773	19,641
61	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
62	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
63	3,931	4,465	3,587	3,885	3,773	19,641
64	5,047	4,465	4,820	2,731	4,966	22,029
65	3,931	4,465	3,587	5,109	3,773	20,865
66	5,047	4,465	4,820	2,731	4,966	22,029
67	5,047	2,138	4,820	2,731	4,966	19,702
68	2,958	3,224	2,611	2,731	2,769	14,293
69	3,931	4,465	3,587	3,885	3,773	19,641
70	5,047	3,224	4,820	2,731	4,966	20,788
71	3,931	4,465	3,587	2,731	3,773	18,487
72	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
73	2,958	2,138	2,611	3,885	2,769	14,361
74	2,958	3,224	2,611	3,885	2,769	15,447
75	5,047	4,465	4,820	2,731	4,966	22,029
76	5,047	4,465	4,820	3,885	4,966	23,184

77	5,047	4,465	4,820	5,109	4,966	24,407
78	2,958	3,224	2,611	3,885	2,769	15,447
79	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
80	3,931	3,224	3,587	5,109	3,773	19,624
81	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
82	2,958	2,138	2,611	2,731	2,769	13,207
83	3,931	3,224	3,587	5,109	3,773	19,624
84	5,047	4,465	4,820	5,109	4,966	24,407
85	5,047	4,465	4,820	2,731	4,966	22,029
86	5,047	3,224	4,820	2,731	4,966	20,788
87	3,931	3,224	3,587	2,731	3,773	17,246
88	5,047	3,224	4,820	2,731	4,966	20,788
89	3,931	3,224	3,587	5,109	3,773	19,624
90	3,931	3,224	3,587	2,731	3,773	17,246
91	5,047	4,465	4,820	5,109	4,966	24,407
92	5,047	3,224	4,820	2,731	4,966	20,788
93	5,047	4,465	4,820	2,731	4,966	22,029
94	5,047	4,465	4,820	2,731	4,966	22,029
95	2,958	2,138	2,611	5,109	2,769	15,584
96	3,931	3,224	3,587	2,731	3,773	17,246
97	5,047	4,465	4,820	2,731	4,966	22,029
98	3,931	3,224	3,587	5,109	3,773	19,624
99	5,047	3,224	4,820	2,731	4,966	20,788
100	3,931	3,224	3,587	5,109	3,773	19,624
101	5,047	4,465	4,820	3,885	4,966	23,184
102	3,931	3,224	3,587	2,731	3,773	17,246
103	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
104	2,958	2,138	2,611	3,885	2,769	14,361
105	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
106	2,958	3,224	2,611	5,109	2,769	16,671
107	2,958	4,465	2,611	5,109	2,769	17,912
108	1,936	4,465	1,774	3,885	1,826	13,888
109	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
110	1,936	2,138	1,774	3,885	1,826	11,560
111	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
112	3,931	2,138	3,587	2,731	3,773	16,160
113	3,931	3,224	3,587	5,109	3,773	19,624
114	5,047	4,465	4,820	3,885	4,966	23,184
115	2,958	2,138	2,611	5,109	2,769	15,584
116	2,958	2,138	2,611	3,885	2,769	14,361

117	2,958	2,138	2,611	3,885	2,769	14,361
118	3,931	3,224	3,587	2,731	3,773	17,246
119	1,000	2,138	1,000	5,109	1,000	10,247
120	1,936	2,138	1,774	5,109	1,826	12,784
121	2,958	2,138	2,611	5,109	2,769	15,584
122	5,047	4,465	4,820	2,731	4,966	22,029
123	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
124	3,931	3,224	3,587	5,109	3,773	19,624
125	1,936	3,224	1,774	5,109	1,826	13,870
126	1,936	2,138	1,774	3,885	1,826	11,560
127	1,936	2,138	1,774	3,885	1,826	11,560
128	3,931	2,138	3,587	5,109	3,773	18,538
129	1,936	2,138	1,774	3,885	1,826	11,560
130	2,958	2,138	2,611	3,885	2,769	14,361
131	2,958	2,138	2,611	3,885	2,769	14,361
132	1,000	1,000	1,000	3,885	1,000	7,885
133	2,958	3,224	2,611	3,885	2,769	15,447
134	1,936	1,000	1,774	2,731	1,826	9,268
135	2,958	2,138	2,611	3,885	2,769	14,361
136	2,958	2,138	2,611	3,885	2,769	14,361
137	2,958	2,138	2,611	5,109	2,769	15,584
138	2,958	2,138	2,611	3,885	2,769	14,361
139	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
140	2,958	2,138	2,611	2,731	2,769	13,207
141	2,958	2,138	2,611	3,885	2,769	14,361
142	1,936	1,000	1,774	3,885	1,826	10,422
143	2,958	2,138	4,820	2,731	2,769	15,415
144	1,936	1,000	3,587	2,731	1,826	11,080
145	2,958	2,138	4,820	3,885	2,769	16,570
146	3,931	2,138	4,820	5,109	3,773	19,771
147	3,931	4,465	3,587	3,885	3,773	19,641
148	5,047	3,224	4,820	2,731	4,966	20,788
149	5,047	1,000	4,820	5,109	4,966	20,942
150	5,047	2,138	3,587	3,885	4,966	19,623
151	5,047	4,465	3,587	2,731	4,966	20,796
152	2,958	3,224	3,587	2,731	2,769	15,269
153	3,931	3,224	3,587	2,731	3,773	17,246
154	5,047	3,224	3,587	3,885	4,966	20,709
155	3,931	4,465	4,820	3,885	3,773	20,875
156	5,047	4,465	3,587	2,731	4,966	20,796

157	3,931	3,224	4,820	1,000	3,773	16,749
158	2,958	3,224	4,820	5,109	2,769	18,880
159	5,047	3,224	2,611	5,109	4,966	20,957
160	5,047	3,224	3,587	2,731	4,966	19,555
161	5,047	4,465	4,820	3,885	4,966	23,184
162	5,047	3,224	3,587	5,109	4,966	21,933
163	5,047	4,465	3,587	5,109	4,966	23,174
164	3,931	3,224	4,820	5,109	3,773	20,857
165	3,931	3,224	4,820	5,109	3,773	20,857
166	5,047	4,465	3,587	3,885	4,966	21,950
167	5,047	4,465	4,820	5,109	4,966	24,407
168	3,931	3,224	4,820	5,109	3,773	20,857
169	3,931	4,465	4,820	3,885	3,773	20,875
170	5,047	4,465	3,587	3,885	3,773	20,758
171	2,958	3,224	4,820	5,109	4,966	21,076
172	2,958	4,465	3,587	3,885	3,773	18,668
173	5,047	4,465	3,587	3,885	3,773	20,758
174	2,958	3,224	4,820	5,109	4,966	21,076
175	5,047	4,465	4,820	5,109	4,966	24,407
176	3,931	3,224	2,611	2,731	2,769	15,266
177	5,047	4,465	3,587	5,109	4,966	23,174
178	3,931	3,224	4,820	3,885	3,773	19,634
179	3,931	3,224	4,820	5,109	4,966	22,050
180	5,047	4,465	3,587	3,885	3,773	20,758
181	3,931	4,465	4,820	2,731	2,769	18,716
182	3,931	3,224	4,820	3,885	3,773	19,634
183	5,047	4,465	3,587	3,885	3,773	20,758
184	3,931	4,465	4,820	3,885	3,773	20,875
185	3,931	4,465	3,587	3,885	3,773	19,641
186	5,047	4,465	4,820	5,109	4,966	24,407
187	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
188	5,047	3,224	3,587	3,885	3,773	19,517
189	3,931	2,138	3,587	3,885	3,773	17,314
190	5,047	3,224	4,820	5,109	4,966	23,166
191	3,931	2,138	3,587	3,885	3,773	17,314
192	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
193	3,931	3,224	4,820	5,109	4,966	22,050
194	5,047	2,138	3,587	3,885	3,773	18,431
195	3,931	2,138	4,820	3,885	3,773	18,547
196	2,958	1,000	4,820	5,109	4,966	18,852

197	5,047	3,224	4,820	3,885	3,773	20,750
198	3,931	2,138	3,587	3,885	3,773	17,314
199	2,958	3,224	3,587	3,885	3,773	17,427
200	2,958	3,224	4,820	5,109	4,966	21,076
201	2,958	3,224	3,587	3,885	3,773	17,427
202	3,931	1,000	3,587	3,885	3,773	16,176
203	3,931	3,224	4,820	5,109	4,966	22,050
204	2,958	4,465	3,587	5,109	4,966	21,084
205	1,936	3,224	4,820	5,109	4,966	20,055
206	5,047	3,224	4,820	5,109	4,966	23,166
207	5,047	4,465	3,587	3,885	3,773	20,758
208	2,958	3,224	4,820	5,109	4,966	21,076
209	3,931	3,224	4,820	5,109	4,966	22,050
210	5,047	3,224	4,820	3,885	3,773	20,750
211	5,047	3,224	3,587	5,109	4,966	21,933
212	5,047	3,224	3,587	5,109	3,773	20,741
213	5,047	3,224	3,587	5,109	3,773	20,741
214	5,047	3,224	3,587	5,109	3,773	20,741
215	5,047	3,224	3,587	5,109	3,773	20,741
216	5,047	3,224	3,587	5,109	3,773	20,741
217	5,047	3,224	3,587	5,109	3,773	20,741
218	2,958	3,224	4,820	3,885	2,769	17,656
219	5,047	4,465	4,820	5,109	4,966	24,407
220	3,931	3,224	3,587	5,109	3,773	19,624
221	2,958	4,465	4,820	5,109	4,966	22,317
222	2,958	3,224	4,820	5,109	3,773	19,884
223	2,958	3,224	2,611	3,885	3,773	16,452
224	3,931	2,138	3,587	3,885	3,773	17,314
225	3,931	2,138	4,820	5,109	4,966	20,963
226	2,958	2,138	3,587	3,885	3,773	16,341
227	1,936	2,138	3,587	3,885	3,773	15,320
228	5,047	2,138	4,820	5,109	4,966	22,080
229	5,047	3,224	4,820	3,885	4,966	21,943
230	2,958	3,224	4,820	5,109	4,966	21,076
231	3,931	4,465	4,820	5,109	4,966	23,291
232	5,047	2,138	4,820	3,885	3,773	19,664
233	2,958	2,138	3,587	5,109	4,966	18,757
234	5,047	3,224	4,820	5,109	4,966	23,166
235	3,931	4,465	3,587	3,885	2,769	18,637
236	3,931	3,224	4,820	5,109	4,966	22,050

237	2,958	3,224	3,587	3,885	3,773	17,427
238	3,931	4,465	4,820	3,885	3,773	20,875
239	2,958	3,224	3,587	2,731	2,769	15,269
240	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
241	1,936	4,465	2,611	2,731	2,769	14,513
242	2,958	3,224	2,611	2,731	2,769	14,293
243	2,958	3,224	2,611	5,109	1,826	15,728
244	3,931	3,224	2,611	3,885	3,773	17,425
245	3,931	3,224	2,611	2,731	2,769	15,266
246	2,958	3,224	3,587	3,885	3,773	17,427
247	2,958	2,138	3,587	5,109	3,773	17,564
248	2,958	3,224	4,820	3,885	4,966	19,853
249	3,931	3,224	2,611	2,731	2,769	15,266
250	2,958	4,465	2,611	2,731	2,769	15,534
251	3,931	3,224	3,587	5,109	4,966	20,816
252	3,931	3,224	4,820	5,109	2,769	19,853
253	3,931	2,138	3,587	5,109	4,966	19,730
254	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
255	3,931	3,224	4,820	5,109	4,966	22,050
256	5,047	2,138	3,587	3,885	3,773	18,431
257	3,931	2,138	3,587	3,885	3,773	17,314
258	2,958	1,000	4,820	5,109	4,966	18,852
259	5,047	3,224	3,587	3,885	3,773	19,517
260	3,931	2,138	3,587	3,885	3,773	17,314
261	2,958	3,224	4,820	5,109	4,966	21,076
262	2,958	3,224	4,820	5,109	3,773	19,884
263	2,958	4,465	3,587	5,109	3,773	19,892
264	1,936	3,224	3,587	3,885	4,966	17,598
265	3,931	3,224	3,587	5,109	3,773	19,624
266	2,958	4,465	4,820	3,885	3,773	19,901
267	3,931	4,465	3,587	3,885	2,769	18,637
268	3,931	4,465	4,820	2,731	2,769	18,716
269	3,931	4,465	4,820	2,731	2,769	18,716
270	2,958	2,138	2,611	2,731	2,769	13,207
271	2,958	3,224	3,587	3,885	2,769	16,423
272	2,958	4,465	4,820	3,885	3,773	19,901
273	3,931	4,465	4,820	5,109	3,773	22,098
274	2,958	4,465	3,587	3,885	4,966	19,861
275	3,931	4,465	4,820	5,109	2,769	21,094
276	2,958	4,465	4,820	5,109	2,769	20,121

277	3,931	4,465	3,587	3,885	2,769	18,637
278	3,931	3,224	4,820	5,109	3,773	20,857
279	5,047	4,465	4,820	3,885	4,966	23,184
280	3,931	3,224	3,587	5,109	3,773	19,624
281	2,958	3,224	3,587	3,885	3,773	17,427
282	1,936	3,224	4,820	5,109	4,966	20,055
283	3,931	3,224	4,820	3,885	4,966	20,826
284	2,958	2,138	4,820	5,109	3,773	18,798
285	3,931	3,224	4,820	3,885	2,769	18,629
286	3,931	3,224	4,820	3,885	3,773	19,634
287	5,047	4,465	3,587	2,731	2,769	18,599
288	2,958	4,465	4,820	2,731	2,769	17,743
289	2,958	3,224	3,587	2,731	4,966	17,465
290	5,047	2,138	4,820	2,731	3,773	18,510
291	2,958	4,465	3,587	2,731	2,769	16,509
292	5,047	3,224	4,820	3,885	3,773	20,750
293	3,931	3,224	3,587	2,731	2,769	16,242
294	3,931	4,465	4,820	3,885	4,966	22,067
295	3,931	2,138	3,587	3,885	4,966	18,507
296	2,958	3,224	3,587	3,885	3,773	17,427
297	3,931	4,465	4,820	5,109	4,966	23,291
298	2,958	3,224	3,587	3,885	3,773	17,427
299	3,931	3,224	3,587	3,885	3,773	18,400
300	1,936	3,224	4,820	2,731	2,769	15,481

Lampiran 12. Hasil Output SPSS Uji Validitas

Variabel *Peer to peer Lending* (X1)

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Peer to Peer
X1.1	Pearson Correlation	1	.456**	.163**	-.014	.420**	.148*	.110	.488**	.340**	.110	.555**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.804	.000	.010	.056	.000	.000	.057	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X1.2	Pearson Correlation	.456**	1	.319**	.256**	.099	.574**	.288**	.553**	.499**	.182**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.087	.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X1.3	Pearson Correlation	.163**	.319**	1	.234**	.168**	.221**	.536**	.257**	.258**	.496**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X1.4	Pearson Correlation	-.014	.256**	.234**	1	.355**	.433**	.223**	.349**	.211**	.067	.526**
	Sig. (2-tailed)	.804	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.247	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X1.5	Pearson Correlation	.420**	.099	.168**	.355**	1	.290**	.167**	.082	.089	.165**	.485**
	Sig. (2-tailed)	.000	.087	.004	.000		.000	.004	.158	.125	.004	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X1.6	Pearson Correlation	.148*	.574**	.221**	.433**	.290**	1	.355**	.336**	.241**	.080	.621**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.168	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X1.7	Pearson Correlation	.110	.288**	.536**	.223**	.167**	.355**	1	.376**	.310**	.133*	.594**
	Sig. (2-tailed)	.056	.000	.000	.000	.004	.000		.000	.000	.021	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X1.8	Pearson Correlation	.488**	.553**	.257**	.349**	.082	.336**	.376**	1	.519**	.152**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.158	.000	.000		.000	.008	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X1.9	Pearson Correlation	.340**	.499**	.258**	.211**	.089	.241**	.310**	.519**	1	.160**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.125	.000	.000	.000		.006	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X1.10	Pearson Correlation	.110	.182**	.496**	.067	.165**	.080	.133*	.152**	.160**	1	.436**
	Sig. (2-tailed)	.057	.002	.000	.247	.004	.168	.021	.008	.006		.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
Peer to Peer	Pearson Correlation	.555**	.717**	.625**	.526**	.485**	.621**	.594**	.700**	.615**	.436**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel E-Wallet (X2)

		Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	E-Wallet
X2.1	Pearson Correlation	1	.172**	.190**	.342**	-.086	.103	.133*	.167**	.114*	.187**	.446**
	Sig. (2-tailed)		.003	.001	.000	.139	.075	.022	.004	.048	.001	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X2.2	Pearson Correlation	.172**	1	.216**	.215**	.294**	.245**	.227**	.268**	.469**	.297**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X2.3	Pearson Correlation	.190**	.216**	1	.461**	.189**	.366**	.116*	.016	.147*	.113	.534**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.001	.000	.044	.788	.011	.051	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X2.4	Pearson Correlation	.342**	.215**	.461**	1	.048	.654**	.104	.056	.145*	.199**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.405	.000	.072	.337	.012	.001	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X2.5	Pearson Correlation	-.086	.294**	.189**	.048	1	.096	.243**	.064	.103	.067	.379**
	Sig. (2-tailed)	.139	.000	.001	.405		.099	.000	.269	.076	.244	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X2.6	Pearson Correlation	.103	.245**	.366**	.654**	.096	1	.172**	.086	.129*	.144*	.577**
	Sig. (2-tailed)	.075	.000	.000	.000	.099		.003	.138	.025	.013	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X2.7	Pearson Correlation	.133*	.227**	.116*	.104	.243**	.172**	1	.188**	.048	-.046	.396**
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.044	.072	.000	.003		.001	.407	.423	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X2.8	Pearson Correlation	.167**	.268**	.016	.056	.064	.086	.188**	1	.385**	.189**	.448**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.788	.337	.269	.138	.001		.000	.001	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X2.9	Pearson Correlation	.114*	.469**	.147*	.145*	.103	.129*	.048	.385**	1	.497**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.048	.000	.011	.012	.076	.025	.407	.000		.000	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X2.10	Pearson Correlation	.187**	.297**	.113	.199**	.067	.144*	-.046	.189**	.497**	1	.532**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.051	.001	.244	.013	.423	.001	.000		.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
E-Wallet	Pearson Correlation	.446**	.662**	.534**	.622**	.379**	.577**	.396**	.448**	.602**	.532**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel QRIS (X3)

		Correlations										
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	QRIS
X3.1	Pearson Correlation	1	.298**	.295**	.279**	.567**	.290**	.205**	.141*	.192**	.143*	.595**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.015	.001	.013	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X3.2	Pearson Correlation	.298**	1	.328**	.207**	.163**	.045	.121*	.277**	.476**	.110	.532**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.005	.434	.036	.000	.000	.058	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X3.3	Pearson Correlation	.295**	.328**	1	.457**	.262**	.138*	.106	.113*	.128*	.147*	.509**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.017	.067	.050	.026	.011	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X3.4	Pearson Correlation	.279**	.207**	.457**	1	.362**	.354**	.132*	.153**	.134*	.129*	.550**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.022	.008	.020	.025	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X3.5	Pearson Correlation	.567**	.163**	.262**	.362**	1	.372**	.264**	.231**	.190**	.106	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.067	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X3.6	Pearson Correlation	.290**	.045	.138*	.354**	.372**	1	.277**	.223**	.214**	.110	.525**
	Sig. (2-tailed)	.000	.434	.017	.000	.000		.000	.000	.000	.057	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X3.7	Pearson Correlation	.205**	.121*	.106	.132*	.264**	.277**	1	.513**	.405**	.186**	.580**
	Sig. (2-tailed)	.000	.036	.067	.022	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X3.8	Pearson Correlation	.141*	.277**	.113*	.153**	.231**	.223**	.513**	1	.458**	.283**	.616**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.050	.008	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X3.9	Pearson Correlation	.192**	.476**	.128*	.134*	.190**	.214**	.405**	.458**	1	.400**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.026	.020	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
X3.10	Pearson Correlation	.143*	.110	.147*	.129*	.106	.110	.186**	.283**	.400**	1	.479**
	Sig. (2-tailed)	.013	.058	.011	.025	.067	.057	.001	.000	.000		.000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
QRIS	Pearson Correlation	.595**	.532**	.509**	.550**	.615**	.525**	.580**	.616**	.649**	.479**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Pendapatan (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Pendapatan
Y.1	Pearson Correlation	1	.409**	.539**	.019	.656**	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.740	.000	.000
	N	300	300	300	300	300	300
Y.2	Pearson Correlation	.409**	1	.368**	-.007	.336**	.609**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.910	.000	.000
	N	300	300	300	300	300	300
Y.3	Pearson Correlation	.539**	.368**	1	.129*	.674**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.026	.000	.000
	N	300	300	300	300	300	300
Y.4	Pearson Correlation	.019	-.007	.129*	1	.205**	.366**
	Sig. (2-tailed)	.740	.910	.026		.000	.000
	N	300	300	300	300	300	300
Y.5	Pearson Correlation	.656**	.336**	.674**	.205**	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	300	300	300	300	300	300
Pendapatan	Pearson Correlation	.786**	.609**	.800**	.366**	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	300	300	300	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 13. Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas

Variabel *Peer to peer Lending* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	10

Variabel *E-Wallet* (X2)

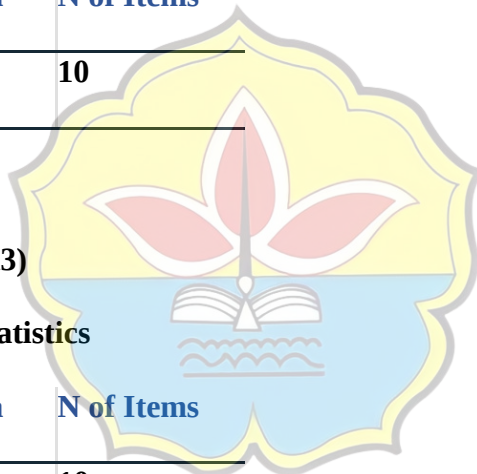
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	10

Variabel QRIS (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	10



Variabel Pendapatan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	5

Lampiran 14. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		300
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std.Deviation	2.32574642
Most Extreme Differences	Absolute	.045
	Positive	.025
	Negative	-.045
Test Statistic		.045
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinearitas

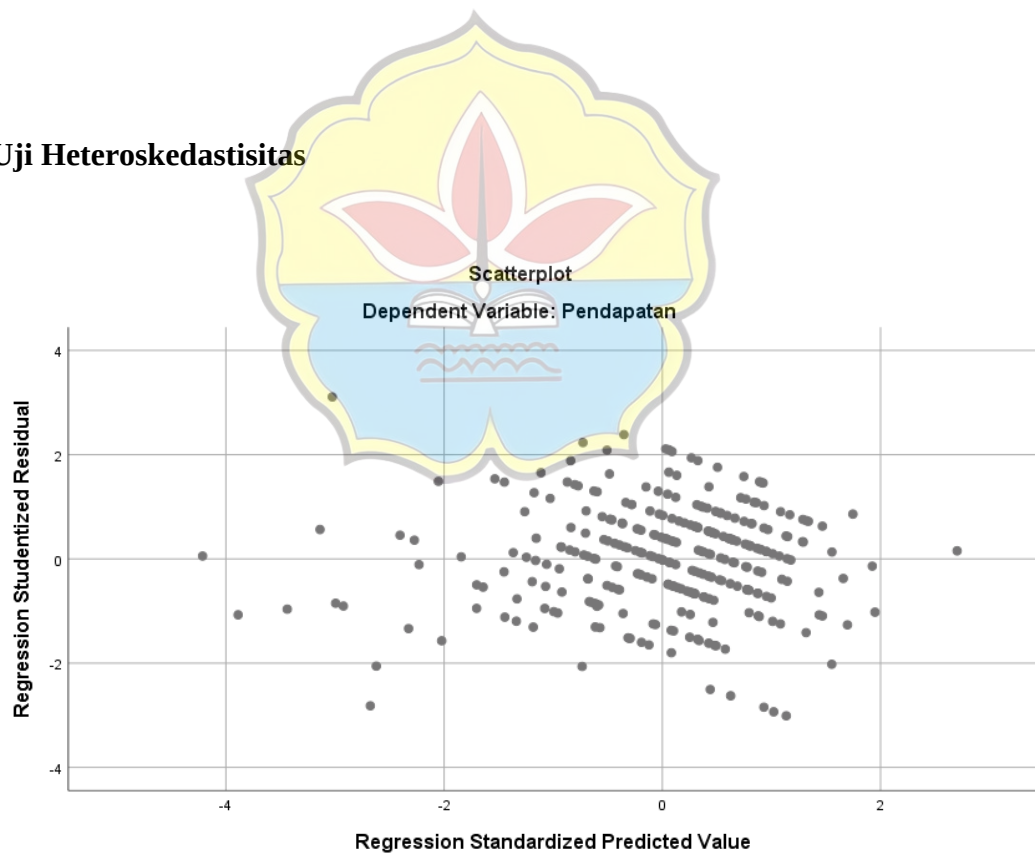
Coefficients^a

Collinearity Statistics

Model		Tolerance	VIF
1	Peer to Peer	.880	1.137
	E-Wallet	.735	1.361
	QRIS	.775	1.290

a. Dependent Variable: Pendapatan

Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 15. Hasil Output SPSS Uji Hipotesis

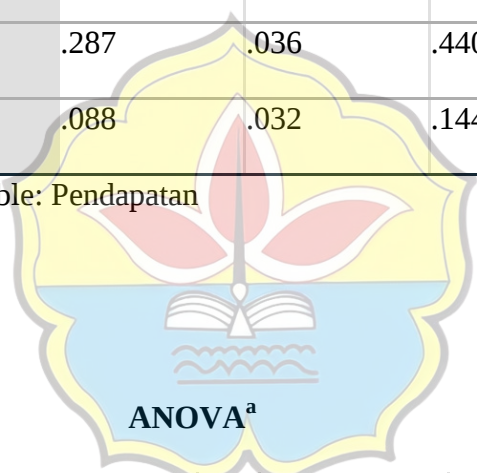
Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
Model		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	1.762	1.523	
	Peer to Peer	.085	.029	.148
	E-Wallet	.287	.036	.440
	QRIS	.088	.032	.144

a. Dependent Variable: Pendapatan

Uji F



ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	866.027	3	288.676	52.833	.000 ^b
	Residual	1617.320	296	5.464		
	Total	2483.347	299			

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Predictors: (Constant), QRIS, Peer to Peer , E-Wallet

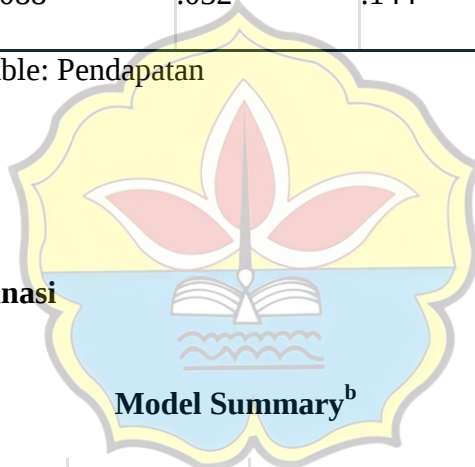
Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.762	1.523		1.157	.248
	Peer to Peer	.085	.029	.148	2.952	.003
	E-Wallet	.287	.036	.440	8.043	.000
	QRIS	.088	.032	.144	2.709	.007

a. Dependent Variable: Pendapatan

Koefisien Determinasi



Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.591 ^a	.349	.342	2.33750

a. Predictors: (Constant), QRIS, Peer to Peer , E-Wallet

b. Dependent Variable: Pendapatan

Lampiran 16. Tabel r

df = (N-2)	Tingkat Signifikansi Untuk Uji Satu Arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat Signifikansi Untuk Uji Dua Arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
271	0.0997603	0.1187472	0.1407412	0.1556591	0.1980836
272	0.0995774	0.1185299	0.1404844	0.1553757	0.1977258
273	0.0993954	0.1183138	0.1402289	0.1550938	0.1973698
274	0.0992144	0.1180988	0.1399749	0.1548134	0.1970158
275	0.0990344	0.1178850	0.1397222	0.1545346	0.1966636
276	0.0988554	0.1176723	0.1394709	0.1542573	0.1963134
277	0.0986774	0.1174608	0.1392209	0.1539814	0.1959650
278	0.0985003	0.1172505	0.1389723	0.1537070	0.1956184
279	0.0983241	0.1170412	0.1387250	0.1534341	0.1952737
280	0.0981489	0.1168331	0.1384790	0.1531626	0.1949308
281	0.0979747	0.1166261	0.1382343	0.1528926	0.1945897
282	0.0978013	0.1164202	0.1379909	0.1526240	0.1942504
283	0.0976289	0.1162153	0.1377488	0.1523568	0.1939128
284	0.0974574	0.1160116	0.1375080	0.1520910	0.1935770
285	0.0972868	0.1158089	0.1372684	0.1518266	0.1932430
286	0.0971171	0.1156072	0.1370301	0.1515635	0.1929107
287	0.0969482	0.1154067	0.1367930	0.1513018	0.1925800
288	0.0967803	0.1152071	0.1365571	0.1510415	0.1922511
289	0.0966132	0.1150086	0.1363224	0.1507825	0.1919239
290	0.0964469	0.1148111	0.1360890	0.1505248	0.1915983
291	0.0962816	0.1146147	0.1358567	0.1502685	0.1912743
292	0.0961170	0.1144192	0.1356257	0.1500135	0.1909520
293	0.0959534	0.1142247	0.1353958	0.1497597	0.1906314
294	0.0957905	0.1140312	0.1351670	0.1495072	0.1903123
295	0.0956285	0.1138387	0.1349395	0.1492560	0.1899948
296	0.0954673	0.1136472	0.1347130	0.1490061	0.1896789
297	0.0953069	0.1134566	0.1344877	0.1487574	0.1893646
298	0.0951473	0.1132670	0.1342636	0.1485100	0.1890519
299	0.0949885	0.1130784	0.1340405	0.1482638	0.1887407
300	0.0948305	0.1128906	0.1338186	0.1480188	0.1884310

Lampiran. 17 Tabel F

DF	1	2	3	4
271	3.876.001	3.029.094	2.637.913	2.404.954
272	3.875.874	3.028.970	2.637.791	2.404.832
273	3.875.747	3.028.847	2.637.670	2.404.710
274	3.875.621	3.028.726	2.637.549	2.404.590
275	3.875.496	3.028.605	2.637.430	2.404.470
276	3.875.372	3.028.485	2.637.311	2.404.351
277	3.875.248	3.028.366	2.637.193	2.404.233
278	3.875.126	3.028.248	2.637.076	2.404.116
279	3.875.005	3.028.130	2.636.960	2.404.000
280	3.874.884	3.028.014	2.636.845	2.403.885
281	3.874.764	3.027.898	2.636.730	2.403.770
282	3.874.645	3.027.783	2.636.616	2.403.656
283	3.874.527	3.027.669	2.636.504	2.403.543
284	3.874.410	3.027.556	2.636.391	2.403.431
285	3.874.294	3.027.443	2.636.280	2.403.320
286	3.874.178	3.027.332	2.636.170	2.403.209
287	3.874.064	3.027.221	2.636.060	2.403.100
288	3.873.950	3.027.111	2.635.951	2.402.991
289	3.873.837	3.027.001	2.635.843	2.402.882
290	3.873.724	3.026.893	2.635.735	2.402.775
291	3.873.613	3.026.785	2.635.629	2.402.668
292	3.873.502	3.026.678	2.635.523	2.402.562
293	3.873.392	3.026.572	2.635.418	2.402.457
294	3.873.283	3.026.466	2.635.313	2.402.352
295	3.873.174	3.026.361	2.635.209	2.402.248
296	3.873.066	3.026.257	2.635.106	2.402.145
297	3.872.959	3.026.153	2.635.004	2.402.043
298	3.872.853	3.026.051	2.634.902	2.401.941
299	3.872.747	3.025.949	2.634.801	2.401.840
300	3.872.642	3.025.847	2.634.701	2.401.740

Lampiran 18. Tabel t

DF	0.05	0.025
271	16.504.958	19.687.563
272	16.504.750	19.687.238
273	16.504.543	19.686.916
274	16.504.338	19.686.596
275	16.504.134	19.686.279
276	16.503.932	19.685.963
277	16.503.732	19.685.650
278	16.503.532	19.685.340
279	16.503.335	19.685.031
280	16.503.138	19.684.725
281	16.502.943	19.684.421
282	16.502.750	19.684.119
283	16.502.557	19.683.819
284	16.502.367	19.683.522
285	16.502.177	19.683.226
286	16.501.989	19.682.933
287	16.501.802	19.682.641
288	16.501.617	19.682.352
289	16.501.432	19.682.064
290	16.501.249	19.681.779
291	16.501.068	19.681.496
292	16.500.887	19.681.214
293	16.500.708	19.680.935
294	16.500.530	19.680.657
295	16.500.353	19.680.381
296	16.500.177	19.680.107
297	16.500.003	19.679.835
298	16.499.830	19.679.565
299	16.499.658	19.679.297
300	16.499.487	19.679.030

Lampiran 17. Nama Fintech Lending yang Berizin dan Terdaftar di OJK

Tahun 2019

Nama Fintech			
1	Danamas	83	Modal Nasional
2	Investree	84	Dana Bagus
3	Amartha	85	ShopeePayLater
4	Dompot Kilat	86	iKredo
5	Kimo	87	AdaKita
6	Toko Modal	88	UKU
7	Uangteman	89	Pinjamwinwin
8	Modalku	90	Pasarpinjam
9	KTA Kilat	91	Kredinesia
10	Kredit Pintar	92	Kaspia
11	Maucash	93	Gandeng Tangan
12	Finmas	94	Modal Antara
13	KlikACC	95	Komunal
14	Akseleran	96	ProsperiTree
15	Ammana	97	Danakoo
16	PinjamanGo	98	Cairin
17	Koinworks	99	Batumbu
18	Pohondana	100	EmpatKali
19	Mekar	101	Jembatan Emas
20	Adakami	102	klikUMKM
21	Esta Kapital	103	Kredible
22	KreditPro	104	Klik Kami
23	Fintag	105	Kaching!
24	Rupiah Cepat	106	FinPlus
25	Crowdo	107	Alami
26	AwanTunai	108	Syarfi
27	Taralite	109	Digilend
28	Invoila	110	AsaKita
29	TunaiKita	111	Duha Syariah
30	iGrow	112	Bocil
31	Cicil	113	Qazwa
32	Dana Merdeka	114	Bsalam
33	Cashwagon	115	OneHope
34	Gradana	116	LadangModal
35	Dana Mapan	117	Dhanapala

36	Aktivaku	118	Restock.ID
37	Danakini	119	Solusiku
38	Indodana	120	Pinjam Disini
39	Kredivo	121	AdaPundi
40	iTernak	122	Tree+
41	Kredito	123	Assetkita
42	Crowde	124	Edufund
43	Pinjam Gampang	125	Finanku
44	TaniFund	126	TunaSaku
45	Danain	127	UATAS
46	Indofund.id	128	Dumi
47	Avantee	129	Goena
48	Do-it	130	Pundiku
49	Dana Rupiah	131	Teman Prima
50	Dana Bijak	132	OK!P2P
51	Cash Cepat	133	Doeku
52	DanaLaut	134	Finsy
53	Dana Syariah	135	Mopinjam
54	Telefin	136	Bantusaku
55	Modal Rakyat	137	KlikCair
56	Kawan Cicil	138	AdaModal
57	Sanders One Stop Solution	139	Kontanku
58	Kredit Cepat	140	Iki Modal
59	UangMe	141	ETHIS
60	Pinjam Duit	142	Kapital Boost
61	Pinjam Yuk	143	Papitupi Syariah
62	Pinjam Modal	144	Berkah Fintek Syariah
63	Julo	145	SAMIR
64	Easy Cash	146	Danon
65	Rupiah One	147	MIKROKAPITAL.ID
66	Danacita	148	OPTIMA
67	DanaDidik	149	ArgaPro
68	TrustIQ	150	Mitra P2P Lending
69	Danai.id	151	BBX FINTECH
70	Pintek	152	360Kredi
71	Pinjam	153	Cankul
72	Dana Mart	154	Tolongku
73	Sama Kita	155	Pinjam KAN
74	Saya Modalin	156	PiNBee
75	Plaza Pinjaman	157	KFUND

76	Vestia	158	Puhui Lending
77	Singa	159	sumur.id
78	ModalUsaha.id	160	Indosaku
79	Asetku	161	Jayindo
80	Danafix	162	IVOJI
81	Lumbung Dana	163	Pinjamindo
82	Lahan Sikam	164	Kotak Koin

Tahun 2020

Nama Fintech			
1	Danamas	76	danafix
2	Investree	77	Lumbungdana
3	Amарtha	78	LAHANSIKAM
4	Dompel Kilat	79	Modal Nasional
5	Kimo	80	DanaBagus
6	Toko Modal	81	ShopeePayLater
7	Uangteman	82	UKU
8	Modalku	83	PASARPINJAM
9	KTA Kilat	84	Kredinesia
10	Kredit Pintar	85	KASPIA
11	Maucash	86	gandengtangan
12	Finmas	87	Modal Antara
13	KlikACC	88	Komunal
14	Akseleran	89	ProsperiTree
15	Ammana	90	Cairin
16	PinjamanGo	91	Batumbu
17	Koinworks	92	EmpatKali
18	Pohondana	93	Jembatan Emas
19	Mekar	94	klikUMKM
20	Adakami	95	Kredible
21	Esta Kapital	96	Klik Kami
22	KreditPro	97	FinPlus
23	Fintag	98	Digilend
24	Rupiah Cepat	99	Asakita
25	Crowdo	100	Duha Syariah
26	Indodana	101	Qazwa
27	JULO	102	Bsalam
28	Pinjamwinwin	103	One Hope

29	DanaRupiah	104	Ladang Modal
30	Taralite	105	Dhanapala
31	Pinjam Modal	106	Restock.ID
32	ALAMI	107	Solusiku
33	AwanTunai	108	Pinjam Disini
34	DanaKini	109	Adapundi
35	Singa	110	Tree+
36	DANAMERDEKA	111	edufund
37	EasyCash	112	FinanKu
38	Invoila	113	UATAS
39	TunaiKita	114	Dumi
40	iGrow	115	Goena
41	Cicil	116	Pundiku
42	Cashwagon	117	Teman Prima
43	Gradana	118	OK!P2P
44	Findaya	119	Doeku
45	AKTIVAKU	120	finsy
46	KrediFazz	121	Mopinjam
47	iTernak	122	Bantusaku
48	KREDITO	123	KlikCair
49	CROWDE	124	AdaModal
50	Pinjam Gampang	125	kontanku
51	TaniFund	126	ikimodal
52	danaIN	127	ETHIS
53	Indofund.id	128	KapitalBoost
54	AVANTEE	129	Papitupi Syariah
55	danabijak	130	Finteck Syariah
56	Cashcepat	131	Samir
57	Dana Syariah	132	Danon
58	Modal Rakyat	133	Mikro Kapital Indonesia
59	KawanCicil	134	Optima
60	Sanders One Stop Solution	135	ArgaPro
61	Kredit Cepat	136	Mitra P2P Lending
62	Uang Me	137	BBX FINTECH
63	PinjamDuit	138	360 KREDI
64	PINJAM YUK	139	CANKUL
65	Rupiah One	140	Pinjam KAN
66	Danacita	141	PINBee
67	Danadidik	142	kfund
68	TrustIQ	143	Ringan

69	Danai.id	144	Saku Ceria
70	Pintek	145	indosaku
71	DANAMART	146	SolusiKita
72	samakita	147	IVOJI
73	vestia	148	pinjamindo
74	MODALUSAHA.ID	149	Kotak Koin
75	Asetku		

Tahun 2021

Nama Fintech			
1	Danamas	53	ModalRakyat
2	Investree	54	Solusiku
3	Amarta	55	Cairin
4	Dompel Kilat	56	TrustIQ
5	Kimo	57	KLIK KAMI
6	Toko Modal	58	Duha Syariah
7	Uangteman	59	Invoila
8	Modalku	60	Sanders One Stop Solution
9	KTA Kilat	61	DanaBagus
10	Kredit Pintar	62	UKU
11	Maucash	63	Kredito
12	Finmas	64	AdaPundi
13	KlikACC	65	Lentera Dana Nusantara
14	Akseleran	66	Modal Nasional
15	Ammana	67	Komunal
16	PinjamanGo	68	Restock.ID
17	Koinworks	69	TaniFund
18	Pohondana	70	Ringan
19	Mekar	71	Avantee
20	Adakami	72	Gradana
21	Esta Kapital	73	Danacita
22	KreditPro	74	IKI Modal
23	Fintag	75	Ivoji
24	Rupiah Cepat	76	Indofund.id
25	Crowdo	77	iGrow
26	Indodana	78	Danai.id
27	JULO	79	DUMI
28	Pinjamwinwin	80	LAHAN SIKAM

29	DanaRupiah	81	qazwa.id
30	Taralite	82	KrediFazz
31	Pinjam Modal	83	Doeku
32	ALAMI	84	Aktivaku
33	AwanTunai	85	Danain
34	DanaKini	86	Indosaku
35	Singa	87	Jembatan Emas
36	DANAMERDEKA	88	EDUFUND
37	EasyCash	89	GandengTangan
38	PINJAM YUK	90	PAPITUPI SYARIAH
39	FinPlus	91	BantuSaku
40	UangMe	92	danabijak
41	PinjamDuit	93	Danafix
42	Dana Syariah	94	AdaModal
43	Batumbu	95	SamaKita
44	Cash Cepat	96	KawanCicil
45	Klik UMKM	97	CROWDE
46	Pinjam Gampang	98	KlikCair
47	Cicil	99	ETHIS
48	lumbungdana	100	SAMIR
49	360 KREDI	101	UATAS
50	Dhanapala	102	Cashwagon
51	Kredinesia	103	Findaya
52	Pintek	104	Asetku

Tahun 2022

Nama Fintech			
1	Danamas	52	ModalRakyat
2	Investree	53	SOLUSIKU
3	Amartha	54	Cairin
4	Dompot Kilat	55	TrustIQ
5	Boost	56	KLIK KAMI
6	Toko Modal	57	Duha SYARIAH
7	Modalku	58	Invoila
8	KTA Kilat	59	Sanders One Stop Solution
9	Kredit Pintar	60	Dana Bagus
10	Maucash	61	UKU
11	Finmas	62	KREDITO

12	KlikA2C	63	AdaPundi
13	Akseleran	64	Lentera Dana Nusantara
14	Ammana.id	65	Modal Nasional
15	PinjamanGo	66	Komunal
16	KoinP2P	67	Restock.id
17	Pohondana	68	TaniFund
18	Mekar	69	Ringan
19	Adakami	70	Avantee
20	Esta Kapital Fintek	71	Gradana
21	KreditPro	72	Danacita
22	Fintag	73	IKI Modal
23	Rupiah Cepat	74	Ivoji
24	Crowdo	75	Indofund.id
25	Indodana	76	iGrow
26	JULO	77	Danai.id
27	Pinjamwinwin	78	DUMI
28	DanaRupiah	79	LAHAN SIKAM
29	Taralite	80	qazwa.id
30	Pinjam Modal	81	KrediFazz
31	ALAMI	82	Doeku
32	AwanTunai	83	Aktivaku
33	DanaKini	84	Danain
34	Singa	85	Indosaku
35	DANAMERDEKA	86	Jembatan Emas
36	EasyCash	87	EDUFUND
37	PINJAM YUK	88	GandengTangan
38	FinPlus	89	PAPITUPI SYARIAH
39	UangMe	90	BantuSaku
40	PinjamDuit	91	danabijak
41	Dana Syariah	92	Danafix
42	Batumbu	93	AdaModal
43	Cash Cepat	94	SamaKita
44	Klik UMKM	95	KawanCicil
45	Pinjam Gampang	96	CROWDE
46	Cicil	97	KlikCair
47	lumbungdana	98	ETHIS
48	360 KREDI	99	SAMIR
49	Dhanapala	100	UATAS
50	Kredinesia	101	Asetku
51	Pintek	102	Findaya

Tahun 2023

Nama Fintech			
1	Danamas	52	ModalRakyat
2	Investree	53	SOLUSIKU
3	Amartha	54	Cairin
4	Dompét Kilat	55	TrustIQ
5	Boost	56	KLIK KAMI
6	Toko Modal	57	Duha Syariah
7	Modalku	58	Invoila
8	KTA Kilat	59	Sanders One Stop Solution
9	Kredit Pintar	60	DanaBagus
10	Maucash	61	UKU
11	Finmas	62	KREDITO
12	KlikA2C	63	AdaPundi
13	Akseleran	64	Lentera Dana Nusantara
14	Ammana.id	65	Modal Nasional
15	PinjamanGo	66	Komunal
16	KoinP2P	67	Restock.ID
17	Pohondana	68	TaniFund
18	Mekar	69	Ringan
19	Adakami	70	Avantee
20	Esta Kapital Fintek	71	Gradana
21	KreditPro	72	Danacita
22	Fintag	73	IKI Modal
23	Rupiah Cepat	74	Ivoji
24	Crowdo	75	Indofund.id
25	Indodana	76	iGrow
26	JULO	77	Danai.id
27	Pinjamwinwin	78	DUMI
28	DanaRupiah	79	LAHAN SIKAM
29	OVO Finansial	80	qazwa.id
30	Pinjam Modal	81	KrediFazz
31	ALAMI	82	Doeku
32	AwanTunai	83	Aktivaku
33	DanaKini	84	Danain
34	Singa	85	Indosaku
35	DANAMERDEKA	86	Jembatan Emas
36	EASYCASH	87	EDUFUND
37	PINJAM YUK	88	GandengTangan

38	FinPlus	89	PAPITUPI SYARIAH
39	UangMe	90	BantuSaku
40	PinjamDuit	91	danabijak
41	DANA SYARIAH	92	AdaModal
42	BATUMBU	93	SamaKita
43	Cashcepat	94	KawanCicil
44	klik UMKM	95	CROWDE
45	Pinjam Gampang	96	KlikCair
46	cicil	97	ETHIS
47	lumbungdana	98	SAMIR
48	360 KREDI	99	UATAS
49	Dhanapala	100	Asetku
50	Kredinesia	101	Findaya
51	Pintek		

