

VI. KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan karakteristik konsumen terhadap kunjungan *Coffee Shop* dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Hasil penelitian menyatakan bahwa usia, pendidikan, tempat tinggal, pekerjaan dan penghasilan secara bersama - sama berpengaruh terhadap kunjungan. Secara parsial usia dan pendidikan berpengaruh terhadap kunjungan ke *Coffee Shop*. Dengan nilai R^2 Sebesar 0,540, artinya variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 5,40%. Sedangkan secara parsial tempat tinggal, pekerjaan dan penghasilan tidak berpengaruh terhadap kunjungan ke *Coffee Shop*.

6.2 Saran

Semakin bertambah usia seseorang maka dia akan lebih banyak menghabiskan waktunya di rumah dan lingkungan sekitar. Sedangkan semakin tinggi pendidikan seseorang maka dia akan lebih banyak menghabiskan waktu di luar rumah. Sehingga untuk pihak *Coffee Shop* harus bisa meningkatkan inovasi dalam menarik minat konsumen yang berusia 35 tahun keatas agar tertarik mengunjungi *coffee shop* seperti melakukan promosi di media sosial yang dapat menarik perhatian kalangan usia tersebut, karena masih sedikitnya ditemukan konsumen pada usia tersebut yang mengunjungi *coffee shop* dengan demikian permintaan kopi pada *coffee shop* kurang menjadi optimal. Saran untuk penelitian lebih lanjut yaitu dengan mempertimbangkan faktor-faktor lain diluar kondisi usia, pendidikan, tempat tinggal, pekerjaan dan penghasilan yang dianggap mampu mempengaruhi kunjungan ke *Coffee Shop*.

