

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, J.A. (2016). Combining Price And Store Atmosphere To Make And Purchase Decisions In Dining Cafe. *Internasional Journal Of Research In Marketing*, 5(1).
- Ali, F., Kim, W. G., Li, J. & Jeon, H. M. (2016). Make It Delightful: Customer's Experience, Satisfaction And Loyalty In Malaysian Theme Parks. *Journal Of Destination Marketing Management*, 5(1), 1–11.
- Ahass, Liliana. (2018) “Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan, Pendapatan, Persepsi, Perilaku, Dan Preferensi Terhadap Minat Beli Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus BNI Syariah KC Ungaran).
- Amin, Z., Andry, Humaidi, E., Wahyuni, N., & Ningsih, V. Y. (2020). Consumers' Perceptions And Willingness To Pay (Wtp) Organic Rice. *Journal Of Critical Reviews*, 7(1), 48–51.
- Ani Irvani Yatuz Zahra dan Diah Setyawati Dewanti. (2023). Analisis Permintaan Objek Wisata Tebing Breksi Kabupaten Sleman dengan Pendekatan Individual Travel Cost Method. *Journal of Environmental Economics and Sustainability*. Vol. 1, No. 1
- Adelina Elsa D, Bambang W & Sri Sumarmi (2022) Manfaat Konsumsi Kopi dalam Meningkatkan Kemampuan Mengingat (Memori): A Narrative Review. *Media Gizi Kesmas*. 12(1), 463– 468. <https://doi.org/10.20473/mgk.v12i1>.
- Al Rasyidin, Erna Listiana (2020) Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Minat Kunjung Ulang Konsumen Coffee Shop Non Waralana Bermerek Asing di Kota Pontianak. *E-Journal Universitas Tanjung Pura*.
- Andi Putri Nabila.S (2018) Jaringan Sosial Pengusaha Café : Story Coffe Roestery. Skripsi: Universitas Hasanuddin Makassar.
- Budi, Mushollaeni, Yusianto & Rahmawati (2020) Karakterisasi Kopi Bubuk Robusta (*Coffea Canephora*) Tulungrejo Terfermentasi Dengan Ragi. *Urnal Agroindustri* Vol. 10 No. 2.
- BPS (2018). Statistik Indonesia. Badan Pusat Statistik.
- Cita, Retty.Y & Salsabila (2022) Kualitas Produk Dan Layanan Coffee Shop Yang Dikunjungi: Sebuah Studi Pada Mahasiswa. *Jurnal Dunia Gizi*, 5(2). <https://doi.org/10.33085/jdg.v5i2.5531>

- Citra Dewi Suryani dan Dian Novita Kristiyani. (2021) Gaya Hidup Baru Kaum Muda Gemar Mengunjungi Coffee Shop (Studi Fenomenologi Pada Anak Muda Pengunjung Coffee Shop Di Kota Salatiga). *Public Relation Journal*. Vol. 1 No. 2
- Dea Ayu Pramita & V. Indah Sri Pinasti (2019) Nongkrong di Warung Kopi Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa di Mato Kopi Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*.
- Damayanti, Bambang W & Sri S (2023) Manfaat Konsumsi Kopi dalam Meningkatkan Kemampuan Mengingat (Memori): A Narrative Review. *Media Gizi Kesmas*, Vol. 12, No. 1, 463-468.
- Dirayati H, Dian H & Nuri A. (2022) Karakteristik fisikokimia dan kapasitas antioksidan kopi liberika dari kabupaten tanjung jabung barat, jambi. *J. Teknol. Dan Industri Pangan*. Vol 33, no 1. <https://doi.org/10.6066/jtip.2022.33.1.39>
- E. E. Lasut, V. P. K. Lengkong, and I. W. J. Ogi (2017) Analisis Perbedaan Kinerja Pegawai Berdasarkan Gender, Usia Dan Masa Kerja (Studi Pada Dinas Pendidikan Sitiro),” *EMBA*.5(2). 2771–2780.
- Ester B M, Jermias T & Febrina P. Y. (2023) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Perumahan Di Kota Manado Dan Kabupaten Minahasa Utara.
- Edy H, Humaidi Analianasari & Bina U (2023) Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Di Coffee Shop. *Jurnal Agribisnis Lahan Kering*. 8 (2) 53-60. <https://doi.org/10.32938/ag.v8i2.1337>
- Entika I. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. Vol. 3. No. 1.E-journal T E K N O Volume 21, No. 84. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/tekno> .
- Elfariyanti, Ernita S & Mela S (2020) Analisis Kandungan Kafein Pada Kopi Seduhan Warung Kopi Di Kota Banda Aceh. *Lantanida Journal*, Vol. 8 No. 1.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gujarati, N. D. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba
- Haniefan, N., dan Basunanda, P. (2022). Eksplorasi dan identifikasi tanaman kopi liberika di kecamatan sukorejo, kabupaten kendal. *Vegetalika*, 11(1), 11–18. <https://doi.org/10.22146/veg.44325>

- Helza Rahmadani (2016) Persepsi Masyarakat Terhadap Aktivitas Café Di Gampong Ie Masen Ulee Kareng Kec. Ulee Kareng Kota Banda Aceh. Skripsi: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam - Banda Aceh.
- Isbul Said (2022) Perilaku Mahasiswa Di Kedai Kopi Titiwungen Utara Kota Manado. Jurnal Holistik. Vol. 15 No. 4.
- Ilka (2019) Pengembangan Metode Klasifikasi Biji Kopi Beras Arabika Gayo Dan Robusta Gayo Dengan Metode Pca (Principal Component Analysis) Berdsarkan Pengolahannya. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian. 4(4).
- Ida B M O S, Anak A P A & Ni P C D A (2022) Pengaruh Selera Konsumen, Persepsi Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di Pt Sejahtera Indobali Trada Cabang Bangli. Jurnal Emas. 3(6). 46-54. www.jim.unsyiah.ac.id/JFP
- I Gusti Putu Endra Suantara (2015) Hubungan Indeks Massa Tubuh (Imt) Dan Umur Terhadap Daya Tahan Umum (Kardiovaskuler) Mahasiswa Putra Semester Ii Kelas A Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan Ikip PGRI Bali Tahun 2014. Jurnal Pendidikan Kesehatan Rekreasi. 1(1). 42 – 47.
- Joko Hadi Susilo, Wuryaningsih & M. Kholilurrohman (2019) Perilaku Gaya Hidup Generasi Muda Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Jii: Jurnal Investasi Islam Vol. Iv No. 1.
- Juwinner D K & Ardian M. (2022). Hubungan Antara Status Sosial Ekonomi Dengan Pembentukan Karakter Siswa Kelas XI Sekolah Menengah Atas Unklab. KSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal. <http://dx.doi.org/10.37905/aksara.8.3.1989-2002.2022>
- Kuncoro, Mudrajad. 2018. Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi). 5th ed. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Komunitas 0741 Kopi Jambi.
- Lickona, Thomas. (2012). Mendidik Untuk Membentuk Karakter: Bagaimana Sekolah dapat Memberikan Pendidikan Sikap Hormat dan Bertanggung Jawab. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lailatus Sa'adah & Kismarotul Jannah (2021) Analisis Perbedaan Pendapatan Rata-Rata Pengusaha Dan Dampaknya Untuk Perkembangan Ikm (Studi Pada Toko Modern). Jurnal Inovasi Penelitian, Vol.2 No.1.
- Muhibatul, (2014). Analisis Kandungan Kafein Pada Kopi. Skripsi. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan. Iain. Semarang.

- Meilinda (2022) Perkembangan Kedai Kopi & Mocktail Menjadi Peluang Usaha Untuk Kalangan Muda Di Kota Gorontalo. E-Journal Ung 1(2), 51 – 57.
- Marcella & Dina. (2022) Aspek Bioteknologi Dan Kehalalan Kopi Luwak Serta Korelasi Manfaatnya Untuk Kesehatan. Jurnal Riset Farmasi (Jrf). Volume 2, Nomor 1.
- Mega Ayulestari (2019) Fungsi Sosial Kedai Kopi Bagi Masyarakat Kota Pekanbaru (Studi Kasus Kedai Kopi Kim Teng Pekanbaru). JOM FISIP Vol. 6: Edisi I.
- Muharam & Sriwidodo. (2022) Review : Potensi Kopi Arabika (*Coffea Arabica* L.) Dari Berbagai Aktivitas Farmakologi & Bentuk Sediaan Farmasi. Medical Sains : Jurnal Ilmiah Kefarmasian Vol. 7 No. 3.
- Musrifatul dan Agus (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan, Jarak Tempat Tinggal Dan Sikap Ibu Kepada Pelayanan Petugas Puskesmas Terhadap Frekuensi Kunjungan Ibu Ke Posyandu Di Kabupaten Lamongan. Jurnal Riset Farmasi (Jrf). Vol 3, Nomor 2.
- Nawangsih, Kurniawan Yunus & Khoirul Ifa (2019) Strategi Pengambilan Keputusan Kedai Kopi. Jurnal Ilmu Manajemen Advantage Volume 3 , Nomor 2. <https://doi.org/10.30741/adv.v3i2.474>
- Maria Veronika Trisanti (2022) Determinan Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Kopi Di Pontianak. Thesis : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Nufus, Arpi & Purwanto. (2023) Warna Seduhan Kopi Liberika (*Coffea Liberica*) Dengan Variasi Derajat Penyangraian Dan Metode Penyeduhan. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian. Volume 8, Nomor 2.
- Nazla I, Ani M M & Ade I S. (2022). Analisis Daya Saing Industri Coffee Shop Di Kota Medan. Jamek (Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Dan Kewirausahaan) Vol 02, No3.
- Ni Made R P, I Ketut S & Dwi P D (2022) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Kedai Kopi Di Kota Denpasar. Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata. 11(1).337- 349. <https://doi.org/10.24843/JAA.2022.v11.i01.p31>
- Novia & Setia (2021) Inovasi Produk Olahan Kopi Serta Strategi Pemasarannya Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Kampung Legok Nyenang. Proceddings Uin Sunnan Giri Djati Bandung
- Oktavia (2021) Keanekaragaman Kopi Rakyat Berdasarkan Topografi Di Kabupaten Lumajang . E-Journal Unmuhjember

- Primadiana Yunita. (2021). Struktur Tata Kelola Global Value Chains Produk Kopi dalam Perdagangan Kopi Global: Studi Komparatif Kopi Indonesia dan Kopi Vietnam. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(5), 821–826. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i5.299>
- Renaningtyas, A. R., Wahyuni, A. D., & Oktarina, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen : Promosi , Harga Dan Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 522–529.
- Reka Ruslan, Andi Mappatempo & Syafaruddin (2021) Pengaruh Lokasi, Pelayanan Dan Citra Terhadap Gaya Hidup Dan Minat Beli Masyarakat Di Makassar Mall. *E-Journal Pujia Unismuh Makassar*. Vol. 10, Nomor 2.
- Rika Savitri, Annisa S & Riska (2021) Fenomena Gaya Hidup Kunjungan ke Toko Kopi: Entertainment versus Task Switching. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*. 10 (2). <https://doi.org/10.32315/jlbi.v10i02.37>
- Ruhadi & Herlina (2013) Dampak Keberadaan Kedai Kopi Bagi Ipk Mahasiswa Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Serambi Ilmu*,. Volume 14 Nomor 2.
- Rahmawaddah, Moh Aris Pasigai & Ismail Rasulong (2018) Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departemen Store Gtc Tanjung Bunga Makassar. *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* Volume 14 No 1.
- Ruryarnesti (2016) Hubungan Antara Gender Dan Usia Karyawan Terhadap Produktivitas Kerja Perusahaan Agrikultur,” *Pros. Semin. Nas. Psikol.*2(30). 112–119,
- Rini Hudiono (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*. Vol. 5 No. 2
- Rosadi, Majid, Rizal, Ulum, Asror, Fu’ad, Proyogi & Dhani. (2021). Pengolahan Kopi Excelsa Pasca Panen Terhadap Roasting Kopi Di Kelurahan Pecalukan Kecamatan Prigen Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Abdimas Berdaya: Jurnal Pembelajaran, Pemberdayaan Dan Pengabdian Masyarakat* Volume 4 Nomor 02
- Suroto. 2000. *Srategi Pembangunan Dan Perencananaan Kesempatan Kerja*. Gadjah Mada Univercity, Yogyakarta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Teguh S (2017) Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjungpinang. *Jurnal Masyarakat Maritim*.1(1).

Tuhusna, Laila. (2015) “Budaya “Ngopi” Di Kedai Kopi Pada Masyarakat Aceh Di Kec. Banda Mulia Kab. Aceh Tamiang”. Undergraduate thesis, Unimed.

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Pasal 14 Tentang Kepariwisata.

Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Bab I Pasal 1 Tentang Usaha Mikro,

Widya Gusti P, Sulismadi & Luluk Dwi K (2022) Gaya Hidup Nongkrong Mahasiswa Di Malang. Jurnal Sosiologi Nusantara Vol 8 , N o 2.

Wachdijono & Assyifa (2021) Persepsi Konsumen Terhadap Keberadaan Coffeee Shop Dan Barista Pada Era Pemasaran Kopi Ke Tiga. Paradigma Agribisnis.4(1) 1-11.

Yuliani (2020) Keberadaan Warung Kopi Dan Kaitannya Dengan Pemanfaatan Perpustakaan Oleh Mahasiswa Di Banda Aceh. Skripsi: Universitas Islam Negri Ar-Raniry Darussalam, Banda Aceh.

Zhafirah dan Ariesya (2021). Analisis Faktor Karakteristik Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pemilihan Coffe Shop. Maranatha Economics and Business Conference. 4(2)