

ABSTRACT

(SAMSURI SIREGAR / 1100861201111 / INFLUENCE OF PROMOTION COSTS ON VALUE OF SALES IN. PT. JAMBI EXPRESS TOUR JAMBI / ADVISOR I ATIKAH, SE.MM ADVISOR II HJ. SUSILAWATI, SE.M.Si)

Consumers who use the services at PT. Jambi Express Tour in the last five years, fluctuating tends to increase with an average of 29.15%. The average development cost of promotion at PT. Jambi Express Tour of 3.54%. Average - rata development of the value of sales at PT. Jambi Express Tour fluctuate within the last five years has decreased by 16.22%.

The research objective was to determine the development of promotional costs and the value of sales at PT. Jambi Express Tour and analyze how the influence of promotion costs to the value of sales at PT. Jambi Express Tour. The analytical tool used multiple linear regression equation by using SPSS 20.

PT. Jambi Jambi Express Tour is one company that is engaged in Hajj Umrah services pioneered by the mother Zulva Hasanah, SE. PT. Jambi Jambi Express Tour provides ease of pilgrimage. One of them is the cooperation with Bank Muamalat Branch Jambi.

Based on the calculation results SPSS 20 obtained the following mathematical equation $Y = -7.745 + 2.244 X$. value determination coefficient of 0.596. This figure indicates that 59.10%, variation or change in the value of sales can be explained by the cost of sale. While the remaining 59.10% is explained by other factors that are not included in the research model. While the correlation value of 0.772 indicates that the level of relations promotion costs to the value of sales at PT. Jambi Jambi Express Tour in the category closely

Promotions at PT. Jambi Jambi Express Tour includes; advertising, personal selling and sales promotion and has been implemented properly. Based on the test results t is known that there is significant influence between promotion costs to the value of sales at PT. Express Tour Jambi Jambi seen from t account $3.433 > t_{\text{table}} 2.306$

ABSTRACT

(SAMSURI SIREGAR / 1100861201111 / PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP NILAI PENJUALAN PADA PT. JAMBI EXPRESS TOUR JAMBI / ADVISOR I ATIKAH, SE.MM ADVISOR II HJ. SUSILAWATI, SE.M.Si)

Konsumen yang menggunakan jasa pada PT. Jambi Express Tour dalam lima tahun terakhir berfluktuasi cenderung meningkat dengan rata-rata sebesar 29,15 %. Rata-rata perkembangan biaya promosi pada PT. Jambi Express Tour sebesar 3,54 %. Rata-rata perkembangan nilai penjualan pada PT. Jambi Express Tour berfluktuasi dalam lima tahun terakhir mengalami penurunan sebesar 16,22 %.

Tujuan penelitian adalah mengetahui perkembangan biaya promosi dan nilai penjualan pada PT. Jambi Express Tour dan menganalisis bagaimana pengaruh biaya promosi terhadap nilai penjualan pada PT. Jambi Express Tour. Alat analisis yang digunakan persamaan regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 20.

PT. Jambi Express Tour Jambi adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pelayanan umroh haji yang dirintis oleh ibu Zulva Hasanah, SE. PT. Jambi Express Tour Jambi memberikan kemudahan dalam ibadah umroh. Salah satunya adalah bekerjasama dengan Bank Muamalat Cabang Jambi.

Berdasarkan hasil perhitungan SPSS 20 didapat persamaan matematika sebagai berikut $Y = -7,745 + 2,244 X$. nilai koefisien determinasi sebesar 0,596. Angka ini mengidentifikasi bahwa 59,10 %, variasi atau perubahan dalam nilai penjualan dapat dijelaskan oleh biaya promosi. Sedangkan sisanya 59,10 % dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian. Sementara itu nilai korelasi sebesar 0,772 mengindikasikan bahwa tingkat hubungan biaya promosi terhadap nilai penjualan pada PT. Jambi Express Tour Jambi masuk dalam kategori erat

Pelaksanaan promosi pada PT. Jambi Express Tour Jambi meliputi ; periklanan, *personal selling* serta promosi penjualan dan telah dilaksanakan dengan baik. Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa terdapat pengaruh yang significant antara biaya promosi terhadap nilai penjualan pada PT. Jambi Express Tour Jambi dilihat dari $t_{hitung} 3,433 > t_{tabel} 2,306$.