

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh *Social media*, *financial literacy* dan *quality of information* terhadap minat mahasiswa KSPM Universitas Jambi dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *social media*, *financial literacy* dan *quality of information* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Kelompok Studi Pasar Modal berinvestasi di pasar modal ditunjukkan dengan hasil yang diperoleh  $F_{hitung} 48,841 > 2,715 F_{Tabel}$  dan nilai signifikansi sebesar 0,000 kurang dari 0,05 sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka disimpulkan bahwa variabel *social media*, *financial literacy* dan *quality of information* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa KSPM Universitas Jambi berinvestasi di Pasar Modal.
2. *Social media* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada pasar modal ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,860 > 1,989$  yang berarti terdapat pengaruh. Sedangkan nilai signifikansi hasil uji  $t$  sebesar  $0,004 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak. Kesimpulannya yaitu bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa KSPM berinvestasi di Pasar modal
3. Financial Literacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi reksa dana syariah pada aplikasi Bibit ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{Tabel}$  yaitu  $2,860 > 1,989$  yang berarti terdapat pengaruh.

Sedangkan nilai signifikansi hasil uji t sebesar  $0,004 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak. Kesimpulannya yaitu bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa KSPM Universitas Jambi berinvestasi pada Pasar Modal.

4. Quality of Information berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi reksa dana syariah pada aplikasi Bibit ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{Tabel}$  yaitu  $3,019 > 1,989$  yang berarti terdapat pengaruh. Sedangkan nilai signifikansi hasil uji t sebesar  $0,003 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak. Kesimpulannya yaitu bahwa terdapat pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa KSPM berinvestasi pasar modal.

## 5.2 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan maka diperoleh saran penelitian ini sebagai berikut:

1. Diharapkan mahasiswa yang tergabung dalam Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) dapat semakin meningkatkan literasi keuangan mereka. Edukasi mengenai konsep dasar investasi, manajemen risiko, serta pengelolaan keuangan yang baik dapat dilakukan melalui seminar, workshop, maupun program edukasi keuangan berbasis digital yang lebih intensif. Dengan pemahaman yang lebih baik, anggota KSPM dapat membantu menyebarkan informasi investasi yang benar dan mendorong mahasiswa lain untuk lebih memahami pentingnya investasi sejak dini.
2. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sumbangsih pemikiran dan masukan bagi berbagai pihak, terutama bagi akademisi, praktisi keuangan, serta lembaga pendidikan dalam mengembangkan pemahaman tentang

faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang ingin mengkaji lebih dalam mengenai peran social media, financial literacy, dan quality of information dalam meningkatkan partisipasi investasi di kalangan mahasiswa.

