

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida Auliaul Umamy, “Pengaruh Financial Literacy dan Financial Behavior terhadap Minat Investasi (Studi pada Dosen dan Tenaga Pendidik UISI)” Tesis, (Universitas Internasional Semen Indonesia, 2020).
- Ainun Padilah Siregar, et. al, “Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kepercayaan Mahasiswa terhadap Minat Investasi Online (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat Strata Satu)” Student Research Journal, Volume 1, Nomor 3, (2023), 395.
- Amanda Laily Yuniawati dan Binti Nur Asiyah, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosialisasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Invesasi Syariah” Jurnal Economina, Volume 1, Nomor ,4 2022: 830, 829-840
- Anastasya, F., & Retnosari. (2022). Pengaruh modal awal investasi, pengetahuan investasi, sosial media influencer terhadap minat investasi mahasiswa akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1).
- Anisa Evi Nurlaily, “Analisis Minat Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo Untuk Berinvestasi Di Galeri Investasi BEI IAIN Ponorogo,” Skripsi (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2020): 74.
- Asmara, A. (2020). *Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, pelatihan pasar modal, motivasi investasi, return investasi, dan risiko investasi terhadap minat investasi mahasiswa* (Skripsi).
- Azura, D. A. N., dkk. (2021). *Pengaruh Pengumuman Stock Split Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023*. MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production, 2(2), 377.
- Calista, D. C. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi di Pasar Modal*. Skripsi, Universitas Telkom.
- Dewati, R., & Marfuah, M. (2021). Pengaruh minat terhadap tindakan investasi pada masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 15(1).
- Dewi, I. G. A. M., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). Faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi mahasiswa pada pasar modal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2).

- Dwidienawati, D., & Gandasari, D. (2018). Generasi Z dan preferensi investasi: Tantangan dan peluang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1).
- Emmanuel Oseifuah, "Financial Literacy and Youth Entrepreneurship in South Africa." *African Journal of Economic and Management Studies*, 1(2), pp. 172. 2010.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economics*, 5(3), 251–263.
- Fauzianti, A., & Retnosari. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 26–35.
- Fioren Akbar Naufal, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Resiko Dan Social Influence Terhadap Minat Generasi Z Untuk Berinvestasi Melalui Aplikasi Bibit" Skripsi (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2023).
- Firdhausa., & Apriani, R. (2021). Pengaruh platform media sosial terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di pasar modal. *journal Supremasi Hukum*, 17(2), 98.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal bagi Generasi Milenial. *Journal of Business Administration*, 3(2), 281–295.
- Hasibuan M. S. P. (2018). *Manajemen sumber daya manusia* (Edisi Revisi). Jakarta: Bumi Aksara.
- Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Isticharoh, I., & Kardoyo, K. (2020). Minat Investasi Diprediksi dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 904-919. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42194> (2023). *Manajemen keuangan*.
- Jesti Susanto, "Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Dan Kualitas Layanan Aplikasi Bibit Terhadap Minat Berinvestasi Reksa Dana Mahasiswa" Skripsi, Universitas Negeri Malang, (2022).

- Junifa, N. (2019). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat investasi: Studi kasus pada generasi milenial. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Retrieved from <https://journal.examplelink.com>
- Jogiyanto, H.M. (2005). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- (2018). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE. DOI: 10.13140/RG.2.2.14230.88642
- Kamilatur Ro'fati, "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return Investasi, Persepsi Resiko, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Melalui Aplikasi Online Pada Generasi Z," *Journal of Student Research (JSR)* Volume 1, Nomor 2, (2023).
- Lubis, T. A. (2016). *Manajemen investasi dan perilaku keuangan*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Maghiszha, D. F. (2022, Juni 29). BEI lanjutkan program literasi pasar modal. Retrieved November 17, 2024, from <https://www.idxchannel.com>
- Mahendrayani, P. Y., & Musmini, L. S. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial Dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(2), 294–305. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i2.35618>
- Mcleod. (2011). *Experiencing management information system*. Yogyakarta: Yudhistira.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81–9
- Nur Aini, dkk, "Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Resiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang)," *E-JRA*, Volume 8, Nomor 5, (2019), 45.
- Pangestika, D. A., & Ruslianti, E. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kualitas Informasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(2), 112–120.
- Pangestu, A. dan Batara D. B. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial di Kota Semarang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15 (3), (2022): 212-220.

- Phoebe. (2019). *Pengaruh inovasi produk dan promosi platform media social melalui youtube* (Skripsi). Universitas Sanata Dharma.
- Putu, L. S. M. (2021). Pengaruh pemahaman investasi, penggunaan teknologi media sosial dan hubungan pertemanan terhadap minat investasi generasi milenial di pasar modal. *E-Journal Akuntansi Profesi*, 12(2).
- Putra, I. K. A. M., & Putra, I. M. P. D. (2016). Pengaruh efektivitas penggunaan, kepercayaan, keahlian pengguna, dan kualitas sistem informasi akuntansi terhadap kinerja karyawan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(2), 1516–1545. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/17249>
- Pratama, D. (2019). *Pengaruh teknologi terhadap kualitas informasi dalam organisasi*. Surabaya: Pustaka Ilmu.
- Ridho, P. (2022). Determinan kepuasan penggunaan e-Filing masa pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 24(1), 184.
- Rohmad. *Pengantar Statistika*. Yogyakarta: Kalmedia, 2016.
- Saputra, R. F., Suyanto, S., & Japlani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Perkembangan Teknologi Digital sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(2), 196–203.
- Sari, A. W., Purwanto, B., & Viana, E. D. (2023). Literasi Keuangan dan Faktor yang Memengaruhi Minat Pelaku UMKM Berinvestasi di Pasar Modal: Analisis Theory of Planned Behavior. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 6(3), 314-326.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi* (Edisi 4). Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Siagian, Sondang P. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 1, Cetakan ke-13. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sriasih, & Wahyuni, A. (2021). Determinan minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 191.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Supriyanto, Achmad S. dan Vivin M. Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. Malang: UIN Maliki Press. 2013.
- Sutopo, S. (2014). *Pentingnya Tata Informasi Tentang Pelayanan Publik Bagi Masyarakat*. Journal of Rural and Development, 5(1), 15–26.
- Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 108-115.
- Tandelilin, E. (2010). Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Kanisius. DOI: 10.13140/RG.2.2.22863.15525
- (2017). *Portofolio dan investasi: Teori dan aplikasi*. Kanisius.
- Tazkia, A., & Wijaya, R. (2022). Pengaruh influencer keuangan dan literasi keuangan terhadap minat investasi di pasar modal. Universitas Brawijaya.
- Terry, G. (2018). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Kencana.
- Trisnaningsih, Sihabudin, dan Robby Fauji, “Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa,” Journal of Business and Economics Research (JBE) Volume 3, Nomor 2, (2022). 84.
- Upadana, I. B. P., & Herawati, N. T. (2020). Literasi keuangan dan pengaruhnya terhadap keputusan investasi mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 15(1).
- Widiyanti, T. (2015). Literasi keuangan: Pemahaman dan peranannya dalam keberhasilan pengelolaan keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 3(1).
- Widarjono, Agus. Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.