

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Asnawi, Tety. 2011. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Citrabooks Indonesia. Palembang.
- Assauri, Sofjan. 2013, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, PT Rajagrafindo, Jakarta.
- Effendi, Usman. 2014. *Asas—Asas Manajemen*. Depok : Katalog Dalam Terbitan (KDT)
- Hartawan, Leonel. 2020. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kota Jambi*. Skripsi Universitas Jambi.
- Husein, Umar. 2011, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi II*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2013, *Dasar-Dasar Pemasaran* Edisi Kesembilan. Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta. _____, 2016, *Manajemen Pemasaran* Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Philip. 2016, *Bauran Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta. _____, *Marketing Management*. PT. Indeks. Jakarta. _____, 2019, *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama. Andi Offset Yogyakarta. _____, 2013. *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajawali Grafindo Persada, Jakarta. _____, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas Jilid 1, Indeks, Jakarta.
- Mangkunegara Prabu, Anwar. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. PT. Refika Aditama. Bandung.

- Peter, J Paul dan Olson, J,C. 2014. ***Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran***. Salemba Empat.
- Priansa, Donni Juni. 2017. ***Perilaku Konsumen*** :Alfabeta,CV. Bandung.
- Putri dkk. 2023. ***Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada PT. Astra Motor Center Pati (Studi Kasus Pada PT Astra Motor Center Pati)***. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 12, No. 2
- Sari dkk. 2020. ***Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Multi Pratama Nusantara Kecamatan Tayan Hilir***. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak.
- Sarwono, Jonathan. 2012. ***Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif***. Jakarta : Elex Media Koputindo.
- Setiadi J Nugroho. 2013. ***Perilaku Konsumen***. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2022. ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D***. Edisi ke 2. Cetakan ke-29. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang, 2014. ***Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku***. Yogyakarta : CAPS.
- Supardi. 2013. ***Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif***. Jkarta : Change Publication.
- Syekh , Said. 2011. ***Metode Penelitian Kuantitatif***. Jambi : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. ***Service, Quality Satisfaction***.Jogjakarta: Andi Offset.
- _____, 2015. ***Strategi Pemasaran***, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.