

LEMBAR PERSEMBAHAN

MOTTO

'Every journey starts with one small step. be kind, be brave, be humble.'

'Menjadi berani adalah takut pada sesuatu tetapi tetap melakukannya'

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kemudahan, dan keberkahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Dengan segenap cinta dan rasa hormat, karya ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Papa Zulpikar dan Mama Lailiwati, yang telah berjuang begitu banyak demi masa depan anakmu. Terima kasih atas cinta yang tulus, doa yang tak pernah putus dan kerja keras yang tiada henti.
2. Seluruh keluarga tersayang – kakak, adik, dan keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas setiap dukungan, doa, dan kehangatan yang menjadi sumber kekuatan sepanjang perjalanan ini.
3. Sahabat-sahabat terbaik: Dinda, Hilwa, Cya, Nasya, Joya, Voni, Alam, Dity, Leony, Kak Niken, Dipa, Nindy, Dila, keluarga Kapak, serta semua yang telah hadir memberikan tawa, semangat dan cerita indah yang mengiringi langkah ini. Terima kasih atas kebersamaan berharga yang penuh makna.
4. Seluruh pihak yang telah hadir dan mewarnai hidup penulis, baik secara langsung maupun tidak, yang mungkin namanya tak tertulis, tetapi jasanya sangat berarti. Semoga kebaikan kalian menjadi amal jariyah.
5. Syahliza Amani Fatiha – untuk diri sendiri. Terima kasih, Liza, karena telah bertahan, berjuang dan terus memilih untuk bangkit. Apresiasi untuk keberanianmu terus melangkah dan berusaha menjadi versi terbaikmu.
6. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa dan inspirasi sepanjang perjalanan ini. Semoga skripsi ini menjadi awal dari langkah-langkah baik berikutnya dan menjadi amal ilmu yang bermanfaat. awal menuju pencapaian yang lebih besar di masa depan.

ABSTRACT

SYAHLIZA AMANI FATIHA/2100861201055/2025/THE EFFECT OF FINANCIAL KNOWLEDGE, LIFESTYLE AND FINANCIAL ATTITUDES ON FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR IN STUDENTS OF THE MANAGEMENT STUDY PROGRAM, UNIVERSITY OF BATANGHARI JAMBI/1st ADVISOR DR. HANA TAMARA PUTRI, SE, MM. AND 2nd ADVISOR FADIL ISKANDAR, SE, MM.

The objectives of this study are as follows: 1) To describe Financial Knowledge, Lifestyle, Financial Attitudes and Financial Management Behaviors in students of the Management Study Program, Universitas Batanghari Jambi. 2) Analyzing the influence of Financial Knowledge on the Financial Management Behavior of students of the Management Study Program, Batanghari University of Jambi. 3) To find out the influence of Lifestyle on Financial Management Behavior of students of the Management Study Program, Universitas Batanghari Jambi. 4) Analyzing the influence of Financial Attitudes on Financial Management Behavior of students of the Management Study Program, Universitas Batanghari Jambi.

The type of data needed and collected in this study is primary data in the form of questionnaires and Secondary Data, namely the Number of Students of Batanghari University. The object of this research is the respondents of the Management Study Program, Batanghari University of Jambi. The data source was obtained from the Bureau of Academic Administration and Student Affairs of Batanghari University of Jambi with interviews, surveys and observations.

Students who have knowledge and skills in personal financial management can manage their finances more wisely, this has an impact on more effective resource management, increasing savings and investments, which in turn can support the country's economy. When many individuals have good financial behavior, it can improve overall economic stability.

Based on the results of multiple linear regression analysis, it is concluded that the regression equation $Y = 2,467 + 0,224 X_1 + 0,043 X_2 + 0,022 X_3 + e$. The results of this study show that simultaneously, financial knowledge, lifestyle, and financial attitudes have a positive effect on the financial management behavior of students of the Management Study Program, Universitas Batanghari Jambi. However, partially, only the variable of financial knowledge had a significant effect on financial management behavior, while financial lifestyle and attitudes did not show a significant influence. The value of the Determination coefficient (R^2) is 0.33.