

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian dalam penulisan skripsi ini adapun kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai berikut :

1. Bentuk perlindungan hukum bagi konsumen atas iklan produk kecantikan dengan klaim berlebihan (*overclaim*) telah diatur dalam Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen yang mengatur mengenai hak dan kewajiban pelaku usaha dan konsumen, aturan yang mewajibkan pelaku usaha untuk memberikan jaminan informasi atas produk yang diproduksinya, memuat larangan bagi pelaku usaha dalam memproduksi dan juga batasan dalam mengiklankan produknya, Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik yang memuat sanksi pidana bagi setiap orang yang menyebarkan informasi bohong dan menyesatkan yang menimbulkan kerugian materiel bagi konsumen serta Aturan Badan Pengawas Obat dan Makanan yang memuat aturan mengenai klaim kosmetika dan iklan kosmetika serta sanksi bagi pelaku usaha yang melanggarnya.
2. Upaya hukum yang dapat dilakukan konsumen ialah penyelesaian sengketa di luar pengadilan, penyelesaian sengketa di dalam pengadilan serta upaya hukum secara pidana berdasarkan ketentuan dalam Undang-

Undang Perlindungan Konsumen dan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik.

## **B. Saran**

- 1) Bagi Pemerintah seharusnya merumuskan aturan perundang-undangan selain Peraturan Badan yang mengatur mengenai klaim kosmetika, iklan kosmetika dan sanksi hukum terhadap pelanggarnya.
- 2) Bagi Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) seharusnya menjatuhkan sanksi tegas kepada setiap pelaku usaha yang terbukti secara nyata melakukan iklan produk dengan klaim berlebihan (*overclaim*) dan secara rutin melakukan pengawasan kepada pelaku usaha. Badan Pengawas Obat dan Makanan juga harus secara giat melakukan edukasi kepada masyarakat terkait dengan kosmetika serta mengumumkan produk produk kecantikan mana yang telah memenuhi izin edar dan produksi serta klaim sesuai dengan kenyataan.
- 3) Bagi masyarakat seharusnya tidak mudah tergiur dan percaya atas iklan produk kecantikan dengan klaim yang berlebihan serta terlebih dahulu mencari tahu terkait produk yang akan dibeli.