

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abdul Harif Siswanto dan Nurul Haniza, *Periklanan Konsep dan Teori*, Jakarta : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta, 2021.
- Adrianus Meliala, *Praktik Bisnis Curang*, Jakarta : Pustaka Sinar Harapan, 1993.
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen Edisi Revisi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2015.
- Anak Agung Sagung Ngurah Indradewi, *Hukum Perlindungan Konsumen : Hubungan Konsumen Produsen, Asas, Tujuan & Aspek Hukum Perdata, Administrasi, Pidana*, Bali : Udayana University Press, 2020.
- Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk Dan Merk*, Yogyakarta: Qiara Media, 2019.
- Assafa Endeshaw, *Hukum E Commerce Dan Internet Dengan Fokus Di Asia Pasifik*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2007.
- Az. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Jakarta : Diadit Mediam, 2001.
- Bambang Sunggono, *Metodelogi Penelitian Hukum*, Depok : Raja Grafindo, 1996.
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedelapan*, Jakarta : Penerbit Liberty, 2011.
- C.S.T Kansil, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*, Jakarta : Penerbit Balai Pustaka, 2001.
- Dewan Periklanan Indonesia, *Etika Pariwisata Indonesia*, Jakarta : Dewan Periklanan Indonesia, 2020.
- Direktorat Registrasi Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan dan Kosmetik, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, *Frequently Asked Questions (FAQ) : Dokumen Informasi Produk (DIP)*, 2020.
- Elvyra Yulia & Neneng Siti Silfi Ambarwati, *Dasar-Dasar Kosmetika Untuk Tata Rias*, Jakarta : Lembaga Pengembangan Pendidikan UNJ, 2015.
- Esther Masri, *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*, Surabaya : CV. Jakad Media Publishing, 2023.

- Greg. Genep Sukendro, Riris Loisa dan M. Gafar Yoedtadi, *Buku Ajar : Manajemen Iklan*, Jakarta : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara, 2020.
- Hulman Panjaitan, *Hukum Perlindungan Konsumen : Reposisi dan Penguatan Kelembagaan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen dalam Memberikan Perlindungan dan Menjamin Keseimbangan dengan Pelaku Usaha*, Jakarta : Penerbit Jala Permata Aksara, 2021.
- Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Bandung, Citra Aditya Bakti, 2014.
- Latifah, F., & Iswari, R. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- M. Solly Lubis, *Filsafat Ilmu dan Penelitian*, Bandung : Mandar Maju, 1994.
- Mohd. Yusuf Daeng, dkk., *Hukum Perlindungan Konsumen*, Pekanbaru : Taman Karya, 2024.
- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*, Mataram : Mataram University Press, 2020.
- Muhamad Qustulani, *Modul Mata Kuliah Perlindungan Hukum & Konsumen*, Tangerang : PSP Nusantara Press, 2018.
- Muhammad Jaiz, *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2014.
- Philipus M. Hadjon, *Perlindungan Hukum bagi Rakyat di Indonesia*, Surabaya : Penerbit Peradaban, 2007.
- Satjipto Rahardjo, *Sisi-Sisi Lain dari Hukum di Indonesia*, Jakarta : Kompas, 2003.
- Siti Aisyah, dkk., *Dasar-Dasar Periklanan*, Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Soejono Abdurrahman, *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta : Rineka Cipta, 1997.
- Sri Rejeki Hartono, *Aspek-Aspek Perlindungan Konsumen dalam Kerangka Era Perdagangan Bebas*, Bandung : Mandar Maju, 2000.
- Sudikno Mertokusumo, *Mengenal Hukum*, Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Sudirman, dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta : Magnum Pustaka Utama, 2020.
- Trenggono, *Kiat Apik menjadi Sehat dan Cantik : Petunjuk Praktis Perawatan Kulit dan Penggunaan Kosmetik bagi Remaja*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1996.

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta : Kencana, 2013.

B. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 jo. Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 jo.
Undang-Undang No. 1 Tahun 2024 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Peraturan Presiden No. 80 Tahun 2017 tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan;

Peraturan BPOM Nomor 32 Tahun 2021 tentang Pengawasan Periklanan Kosmetika

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 3 Tahun 2022 tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan No. 18 Tahun 2024 tentang Penandaan, Promosi dan Iklan Kosmetik

C. Jurnal

Abd Aziz dan Suqiyah Musyafa'ah, *Tugas dan Wewenang Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dalam Rangka Perlindungan Konsumen*, Jurnal Al-Qanun : Jurnal Pemikiran dan Pembaharuan Hukum Islam Vol. 23 No. 1, Juni 2020, hlm. 198

Adam Wijoseno, *Pengaruh Visualisasi Iklan TV terhadap Keputusan Pembelian Makanan “Produk Indofood” pada Masyarakat Desa Ngreden Kecamatan Wonosari Kabupaten Klaten*, Jurnal Ganeshwara Vol. 1 No. 2, Agustus 2021, hlm. 3.

Adinda Ayu Puspita Kuncoro dan M. Syamsuddin, *Perlindungan Konsumen terhadap Overclaim Produk Kosmetik*, Prosiding Seminar Hukum Aktual : *Climate Change and The Rule of Law*, 2023, Hlm. 77

Almaidah Siregar, dkk., *“Iklan dan Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Hubungan yang Berdasarkan Etika dan Nilai Islam”*, Jurnal Bayan Lin Naas Vol.8, No. 1 Januari-Juni 2024, hlm. 31.

Andi Nafisah Tendri Adjeng, dkk., *Edukasi Bahan dan Penggunaan Kosmetik yang Aman di Desa Suka Banjar Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran*, Jurnal Kreativitas Pengabdian Masyarakat (PKM) Vol. 6 Nomor 1 Januari 2023, hlm. 89-102.

Erica Delia Santoso dan Novia Larasati, *“Benarkah Iklan Online Efektif untuk Digunakan dalam Promosi Perusahaan”*, Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia, Volume 13 Number 1 Page 28-36 Tahun 2019.

Ramsiah Tasruddin, *Tren Media Online sebagai Media Promosi*, Jurnal Mercusuar Volume 2 No. 1 Januari 2021, hlm. 17

Sangga Aritya Ukkasah, dkk., *“Pertanggungjawaban Hukum terhadap Pelaku Usaha Kosmetik yang tidak Memiliki Izin Edar”*, Jurnal Lex Suprema Vol. 1 Nomor II, September 2019, hlm.9

D. Internet

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung-penguatan-blue-economy> pada 31 Januari 2025

<https://www.cnbcindonesia.com/research/20240427110427-128-533935/belanja-kecantikan-warga-ri-hampir-rp-3-t-lebih-besar-dari-makanan>

<https://blitarkawentar.jawapos.com/lifestyle/2275198418/bikin-heboh-marak-skincare-overclaim-dibongkar-dokter-detektif-di-tiktok-apa-saja-produknya> pada 01 Februari 2025.

<https://disway.id/read/830922/5-merek-diduga-skincare-overclaim-yang-dibongkar-dokter-detektif-ada-brand-ternama>