

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2010). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri, S. (2007). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Danang, S. (2013). Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Daryanto. (2011). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Hasan, A. (2004). Marketing dan Kasus-kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS.
- Husein, U. (2011). Metodologi Penelitian. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ida, N. (2006). Pengantar Ilmu Ekonomi. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kurniawan, D. (2009). Statistika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2010). Principles of Marketing (13th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). Marketing Management (13th ed.). Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.
- Manullang, M. (2008). Dasar-Dasar Manajemen. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mutiara, I. (2009). Manajemen Modern. Bandung: Alfabeta.
- Nafarin, M. (2007). Penganggaran Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Poli, S. (2002). Ilmu Ekonomi Mikro. Makassar: Lembaga Penerbitan Universitas Hasanuddin.
- Priyanto, D. (2013). Statistik untuk Ekonomi dan Bisnis. Jakarta: Erlangga.

- Rahman, H. (2004). Manajemen dalam Organisasi. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Simamora, B. (2003). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sofian, A. (2007). Manajemen Pemasaran: Dasar dan Strategi. Jakarta: FE UI Press.
- Stanton, W. J. (2005). Fundamentals of Marketing. New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tarihoran, M. (2010). Strategi Komunikasi Pemasaran. Medan: USU Press.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Tri Asih, N. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 4(2), 10–20.
- Wahyudi, D. (2013). Manajemen Pemasaran dalam Perspektif Modern. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 1–10.