

**PENGARUH CITRA MEREK PROMOSI DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI
TOKOPEDIA (Studi Kasus Penduduk Muaro Jambi)**



Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Batanghari Jambi**

OLEH:

**Nama : Lily Apriyanti
NIM : 1800861201338
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BATANGHARI
TAHUN 2025**