

Daftar Pustaka

- Sumarwan, Ujang, (2011), **Perilaku Konsumen**, Bogor: Ghalia Indonesia
- Sangadji, Mamang & Sopiah, (2021), **Perilaku Konsumen**, Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Razak, Mashur, (2016), **Perilaku Konsumen**, Makasar: Alaudin University Press
- Sarjono, Utomo & Togar, (2019), **Apakah Manajemen Adalah Sains**, Bandung: ITB Bandung
- Rifa'i, Khamdan, (2022), **Kepuasan Konsumen**, Jawa Timur: UIN KHAS Press
- Fandy T, G Chandra & Dadi A, (2008), **Pemasaran Strategik**, Yogyakarta: Andi
- Didin F & Nanang F, (2019), **Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan)**, Yogyakarta: Deepublish
- Wardi, Yunia, (2016), **Pemasaran jasa: Realitas di Indonesia**, Padang: Sukabina Press
- Indrasari, Meithiana, (2019), **Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan**, Surabaya: UNITOMO Press
- Vekky S, N Henrietta & Mikke R,M, (2020), **Perilaku Konsumen**, Manado: POLIMDO Press
- Kuncoro, Mudrajad, (2013), **Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi**, Edisi 4, Jakarta: Erlangga
- Sungkawati, Endang et al, (2022), **Perilaku Konsumen**, Jawa Tengah: CV Eureka Media Aksara
- Fandy, Tjiptono, (2005), **Strategi Pemasaran**, Andi Offset, Edisi ke-2, Yogyakarta
- Ngatno, (2018), **Manajemen Pemasaran**, Semarang : FF Press Digimedia
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016), **Marketing Management**, 15th Edition, Pearson Education Inc

Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2014), **Principle of Marketing**, 15th Edition, New Jersey : Pearson Prentice Hall

Hurriyati, R, (2020), **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, (2020), **Metode Penelitian Bisnis**, Bandung: Alfabeta