

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN CAFÉ HELLOSAPA  
KOTA JAMBI**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
(S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Batanghari Jambi**

**OLEH:**

**Nama : Richano Fathadinullah  
NIM : 1900861201215  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI  
TAHUN 2024**