

ABSTRAK

Richano Fathadinullah/ 1900861201215/ Manajemen/ 2023/ Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Cafe Hellosapa Kota Jambi/ Pembimbing I Pupu Sopini, S.E., M.M. / Pembimbing II Riko Mappadeceng S.E., M.M.

Industri Cafe yang berasal dari industri makanan dan minuman berkembang sangat pesat dalam beberapa tahun terakhir di Indonesia. Persaingan Cafe di Kota Jambi sendiri termasuk ketat terbukti dari menjamurnya dan pesatnya pertumbuhan Cafe – Cafe baru di Kota Jambi. Untuk dapat terus bersaing, maka Cafe di Kota Jambi harus memiliki ciri khas-nya tersendiri. Salah satu Cafe yang memiliki ciri khas yang berbeda dari Cafe lainnya di Kota Jambi adalah Cafe Hello Sapa yang terkenal sebagai satu – satunya Cafe yang berada tepat di lokasi wisata Danau Sipin Kota Jambi yang memperkenalkan banyak varian Kopi baik produksi dari Provinsi Jambi maupun dari luar Provinsi Jambi.

Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas produk, lokasi dan keputusan pembelian di Cafe Hellosapa Kota Jambi, serta mengetahui pengaruh kualitas produk dan lokasi secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian pelanggan Cafe Hellosapa Kota Jambi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan menggunakan metode pengumpulan data primer melalui penyebaran kuesioner kepada pelanggan Cafe Hello Sapa Kota Jambi. Untuk menganalisis tujuan maka digunakan alat analisis berupa regresi berganda.

Cafe Hellosapa Jambi merupakan salah satu pelopor pendirian kafe di Kota Jambi dengan lokasinya yang terletak di Jl. Ade Irma Suryani Samping Kawasan Wisata Danau Sipin, Kec. Telanaipura, Kota Jambi. Tempat ini menghadirkan berbagai variasi makanan dan minuman yang lezat dengan harga yang ramah di kantong. Sejalan dengan *tagline* "Ngopi Santai Tepi Danau" Hellosapa memanjakan pengunjung dengan pemandangan Danau Sipin. Tempat ini menyediakan dua opsi tempat duduk, yaitu dalam ruangan dan di luar ruangan.

Hasil penelitian ini menunjukkan, berdasarkan hasil analisis data pada tiga dimensi yang dievaluasi, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden menunjukkan tingkat persetujuan yang tinggi terhadap kualitas produk, lokasi, dan keputusan pembelian di Cafe Hellosapa Kota Jambi. Selain itu, hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) dan variabel lokasi (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) pelanggan Cafe Hellosapa Kota Jambi. Sementara hasil uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) dan variabel lokasi (X2) secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) pelanggan Cafe Hellosapa Kota Jambi.

Analisis lebih lanjut dapat dilakukan untuk mengidentifikasi faktor-faktor spesifik yang berkontribusi pada persepsi positif ini, memungkinkan Cafe untuk mempertahankan dan

meningkatkan kualitas pelayanan mereka sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan. Selain itu, Cafe Hellosapa dapat melakukan survei atau mendengarkan umpan balik pelanggan secara terus-menerus untuk memastikan bahwa SOP tetap terjaga dan lokasi Cafe tetap memenuhi preferensi pelanggan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Lokasi, dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

Richano Fathadinullah/ 1900861201215/ Management/ 2023/ Analysis of the Influence of Product Quality and Location on Customer Purchasing Decisions Cafe Hellosapa Jambi City/ Supervisor I Pupu Sopini, S.E., M.M./ Supervisor II Riko Mappadeceng S.E., M.M.

The cafe industry, which originates from the food and beverage industry, has developed very rapidly in the last few years in Indonesia. Cafe competition in Jambi City itself is tight, as evidenced by the mushrooming and rapid growth of new cafes in Jambi City. To be able to continue to compete, cafes in Jambi City must have their own characteristics. One of the cafes that has different characteristics from other cafes in Jambi City is Hello Sapa Cafe which is famous as the only cafe located right at the Lake Sipin tourist location in Jambi City which introduces many coffee variants both produced from Jambi Province and from outside the Province. Jambi.

Therefore, this research aims to determine product quality, location and purchasing decisions at Cafe Hellosapa, Jambi City, as well as knowing the partial and simultaneous influence of product quality and location on the purchasing decisions of Cafe Hellosapa customers, Jambi City. The research method used in this research is a quantitative method, using primary data collection methods by distributing questionnaires to customers of Cafe Hello Sapa, Jambi City. To analyze the objectives, an analytical tool in the form of multiple regression is used.

Cafe Hellosapa Jambi is one of the pioneers of cafe establishments in Jambi City with its location on Jl. Ade Irma Suryani Next to the Lake Sipin Tourist Area, District. Telanaipura, Jambi City. This place offers a wide variety of delicious food and drinks at pocket-friendly prices. In line with the tagline "Relaxing Coffee by the Lake", Hellosapa pampers visitors with views of Lake Sipin. This place provides two seating options, namely indoors and outdoors.

The results of this research show that, based on the results of data analysis on the three dimensions evaluated, it can be concluded that the majority of respondents showed a high level of agreement with product quality, location and purchasing decisions at Cafe Hellosapa, Jambi City. Apart from that, the results of the partial test (t test) show that the product quality variable (X1) and the location variable (X2) partially have a positive and significant effect on the purchasing decision variable (Y) of Hellosapa Cafe customers in Jambi City. Meanwhile, the results of the simultaneous test (F test) show that the product quality variable (X1) and the location variable (X2) together have a significant effect on the purchasing decision variable (Y) of Hellosapa Cafe customers in Jambi City. vii

Further analysis can be carried out to identify specific factors that contribute to this positive perception, allowing Cafes to maintain and improve the quality of their service according to customer needs and preferences. In addition, Cafe Hellosapa can conduct surveys or listen to customer feedback continuously to ensure that SOPs are maintained and the Cafe location continues to meet customer preferences.

Keywords: Product Quality, Location, Purchasing Decisions

