

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis data pada tiga dimensi yang dievaluasi, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden menunjukkan tingkat persetujuan yang tinggi terhadap kualitas produk, lokasi, dan keputusan pembelian di Cafe Hellosapa Kota Jambi. Pada dimensi kualitas produk, mayoritas responden memberikan penilaian positif, menandakan kepuasan yang cukup tinggi terkait aspek tersebut. Begitu pula pada dimensi lokasi, tingginya tingkat persetujuan dan respons "sangat setuju" mencerminkan kepuasan signifikan terhadap lokasi Cafe. Di dalam dimensi keputusan pembelian, sebagian besar responden mengekspresikan konsensus positif terkait proses pengambilan keputusan pembelian. Analisis lebih lanjut dapat dilakukan untuk mengidentifikasi faktor-faktor spesifik yang berkontribusi pada persepsi positif ini, memungkinkan Cafe untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan mereka sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan.
2. Hasil uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) dan variabel lokasi (X2) secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) pelanggan Cafe Hellosapa Kota Jambi.
3. Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) dan variabel lokasi (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) pelanggan Cafe Hellosapa Kota Jambi.

5.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan kesimpulan antara lain :

1. Berdasarkan hasil analisis yang menunjukkan tingkat kepuasan yang tinggi dari responden terhadap kualitas produk, lokasi, dan keputusan pembelian di Cafe Hellosapa Kota Jambi, Cafe Hellosapa harus terus menjaga dan meningkatkan Standar Operasional Prosedur (SOP) mereka, menjaga lokasi yang strategis, dan memperkuat proses keputusan pembelian. Selain itu, mereka dapat aktif berkomunikasi dengan pelanggan untuk memahami lebih dalam apa yang membuat mereka puas dan mengidentifikasi area potensial untuk peningkatan. Dengan melibatkan pelanggan secara proaktif, Cafe Hellosapa dapat membangun hubungan yang kuat dan memastikan pengalaman pelanggan yang positif secara konsisten.
2. Untuk terus meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk mereka serta memperhatikan dan mengoptimalkan lokasi Cafe. Upaya untuk meningkatkan kualitas produk dan memilih lokasi yang strategis dapat membantu meningkatkan keputusan pembelian pelanggan. Selain itu, Cafe Hellosapa dapat melakukan survei atau mendengarkan umpan balik pelanggan secara terus-menerus untuk memastikan bahwa SOP tetap terjaga dan lokasi Cafe tetap memenuhi preferensi pelanggan. Hal ini dapat dilakukan dengan menentukan SOP tertulis mengenai pelayanan terhadap pelanggan serta SOP kualitas produk.
3. Cafe Hellosapa Kota Jambi perlu mempertahankan atau bahkan meningkatkan kualitas produk mereka dan memastikan bahwa lokasi Cafe tetap strategis dan menarik. Dengan menekankan dan mengoptimalkan kedua aspek ini secara bersama-sama, Cafe dapat memaksimalkan dampaknya terhadap keputusan pembelian pelanggan. Selain itu, Cafe dapat terus memantau tren pasar, menyesuaikan strategi pemasaran, dan memberikan perhatian khusus terhadap kebutuhan dan preferensi pelanggan untuk mempertahankan daya tarik mereka dalam jangka panjang.

4. Bagi peneliti selanjutnya, dapat melakukan pengembangan penelitian dengan mempertimbangkan faktor – faktor lain yang mempengaruhi tingkat kepuasan pelanggan, salah satunya faktor eksternal seperti gaya hidup pelanggan, kepribadian pelanggan, maupun preferensi pelanggan.