

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL AGYA DI PT. AGUNG AUTOMALL
DI KOTA JAMBI**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar
Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Batanghari Jambi**

Disusun oleh:

**Nama : Isti Qomariah
NIM : 1800861201148
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI
TAHUN 2025**