

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association, **Marketing of Banking Product**.
- Cityland Basu Swastha dan Irawan, 2008. **Manajemen Penjualan**.
Yogyakarta, BPFE Buchari Alma, 2004. **Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Cetakan pertama. Jakarta. Alfabeta
- Daryanto, 2011. **Manajemen Pemasaran**, San Kuliah, Bandung Satu
Nusa, Dharmesta, 2008. **Manajemen Pemasaran Modern**,
Edisi ke dua, Yogyakarta, Liberty
- Djaslim, Saladin dan Yevis Marty Oesman, 2003. **Intisari Pemasaran dan Unsur- unsur Pemasaran**, Cetakan ke dua, Bandung. Linda Karya
- Husein Umar, 2002. **Metode Riset Bisnis**, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka
Utama Istijanto, 2002. **Aplikasi Praktis riset Pemasaran**,
Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler P. 2002. **Manajemen Pemasaran** Edisi Milenium Jilid I Indeks,
Jakarta
_____. 2003 **Manajemen Pemasaran** Edisi Milenium Jilid I Indeks,
Jakarta Kotler. P & Keller, 2008. **Manajemen Pemasaran**
Edisi 12 Jilid I, Jakarta ; Erlangga
_____, 2009. **Manajemen Pemasaran** Edisi 13 Jilid I, Jakarta ;
Erlangga
- Kotler. P & Gary Armstrong, 2013. **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Alih
Bahasa. Jakarta
- Rangkuty, Freddy, 2002. **The Power of Brand**, Jakarta, Gramedia
Pustaka Utama Sugiyono. 2011. **Statistik Untuk Penelitian**.
Bandung, Alfabeta.
- Stoner, J.A.F. R.E. Freeman, 2003. **Management in Marketing and Strategy Planning**. 6th ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall,
Inc
- Tjiptono Fandy, **Strategi Pemasaran**. Cetakan keenam. Penerbit Andi Offset,
Yogyakarta 2004