

ABSTRAK

Rani Sinaga / 2100861201105 / Manajemen / 2025 / Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, *Return On Asset*, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor *Consumer Non-Cyclical* Sub Sektor *Processedfoods* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 / Dosen Pembimbing I Dr. Hj. Fathiyah, S.E., M.Si. / Dosen Pembimbing II Masnun, S.E., M.S.Ak.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, *Return On Asset*, Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Pada Sektor *Consumer Non-Cyclical* Subsektor *Processedfoods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. Jumlah Subsektor *Processedfoods* yang menjadi sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 11 perusahaan yaitu PT Sekar Laut Tbk (SKLT), PT Budi Starch & Sweetener Tbk (BUDI), PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA), PT Garuda Food Putra Putri Jaya Tbk (GOOD), PT Buyung Poetra Sembada Tbk (HOKI), PT Tunas Baru Lampung Tbk (TBLA), PT Tigaraksa Satria Tbk (TGKA), PT Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI), PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP), PT Mayora Indah Tbk (MYOR), dan PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis statistik deskriptif dan sumber data didapat dari situs IDX dan situs resmi perusahaan. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Asumsi Klasik (Normalitas, Multikolineritas, Autokorelasi, dan Heteroskedastisitas), Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, *Return On Asset*, dan Kebijakan Dividen berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Kebijakan Dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan *Return On Asset* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain yang diduga berpotensi mempengaruhi variabel nilai perusahaan, seperti pertumbuhan perusahaan, kinerja perusahaan dan kepemilikan perusahaan dan dapat menambahkan populasi penelitian.

ABSTRAK

Rani Sinaga / 2100861201105 / Management / 2025 / The Effect of Company Size, Capital Structure, Return On Assets, and Dividend Policy on Company Value in the Consumer Non-cyclical Sub-sector of Processedfoods Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 Period / 1st advisor Dr. Hj. Fathiyah, S.E., M.Si. / 2and advisor Masnun, S.E., M.S.Ak.

The purpose of this study is to analyze the Influence of Company Size, Capital Structure, Return On Asset, Dividend Policy on Stock Prices in the Consumer Non-Cyclical Subsector of Processed Foods Subsector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 Period. The number of Processed Foods Subsectors sampled in this study is 11 companies, namely PT Sekar Laut Tbk (SKLT), PT Budi Starch & Sweetener Tbk (BUDI), PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA), PT Garuda Food Putra Putri Jaya Tbk (GOOD), PT Buyung Poetra Sembada Tbk (HOKI), PT Tunas Baru Lampung Tbk (TBLA), PT Tigaraksa Satria Tbk (TGKA), PT Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI), PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP), PT Mayora Indah Tbk (MYOR), dan PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF).

The method used in this research is descriptive statistical analysis method and the data source is obtained from the IDX website and the company's official website. The analytical tools used in this research are Classical Assumption Test (Normality, Multicollinearity, Autocorrelation, and Heteroscedacity), Multiple Linear Regression and Hypothesis Test.

The conclusion of this study shows that simultaneously Company Size, Capital Structure, Return On Asset, and Dividend Policy have a significant effect on Firm Value. Partially, Company Size, Capital Structure, and Dividend Policy have no significant effect on firm value while Return On Asset has a significant effect on firm value.

Future research is expected to use other variables that are thought to have the potential to influence the firm value variable, such as company growth, company performance and company ownership and can add to the research population.