

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan hasil uji F secara simultan diketahui bahwa Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, *Return On Asset*, dan Kebijakan Dividen secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical* Subsektor *Processedfoods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. Variabel-variabel ini mampu mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 21,6% sedangkan sisanya sebesar 78,4% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain di luar penelitian ini.
2. a. Hasil perhitungan Ukuran Perusahaan (X_1) terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical* Subsektor *Processedfoods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023, menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan.
- b. Hasil perhitungan Struktur Modal (X_2) terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical* Subsektor *Processedfoods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023, menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan.

- c. Hasil perhitungan *Return On Asset* (X3) terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical* Subsektor *Processedfoods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan.
- d. Hasil perhitungan Kebijakan Dividen (X5) terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical* Subsektor *Processedfoods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023, menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan sebaiknya lebih meningkatkan lagi nilai *Return On Asset* pada perusahaan, karena dalam penelitian ini ditunjukkan bahwa ROA memberikan pengaruh terhadap peningkatan Nilai Perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain yang diduga berpotensi dapat mempengaruhi variabel nilai perusahaan, seperti pertumbuhan perusahaan, kinerja perusahaan dan kepemilikan perusahaan dan menambahkan jumlah populasi penelitian agar kajian penelitian yang dihasilkan mencakup lebih luas.