

ABSTRAK

Hilwa Azahra Siddik / 2100861201089 / manajemen / 2025 / Pengaruh Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Keuangan Sub Sektor *Insurance* di *Indonesian Stock Exchange* Periode 2018-2023 / Dosen Pembimbing I Dr. Hana Tamara Putri, S.E., MM. / Dosen Pembimbing II Masnun, S.E., M.S. Ak.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Keuangan Sub Sektor *Insurance* di *Indonesian Stock Exchange* Periode 2018-2023. Jumlah Sub Sektor *Insurance* yang menjadi sampel pada penelitian adalah sebanyak 4 perusahaan Metode pengambilan sampel dilakukan dengan purposive sampling yaitu, PT Asuransi Bintang Tbk (ASBI), PT Asuransi Ramayana Tbk (ASRM), PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU), PT Victoria Insurance Tbk (VINS).

Metode yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil uji F secara simultan diketahui bahwa Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial dan kepemilikan Institusional berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Keuangan Sub Sektor *Insurance* di *Indonesian Stock Exchange* Periode 2018-2023. Berdasarkan hasil Uji t secara parsial yaitu Kebijakan Dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,222. Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,227. Kepemilikan Institusional berpengaruh Negatif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,723.

Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,702 atau 70,2% sehingga model ini menjelaskan bahwa variabel Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional hanya mempengaruhi Nilai Perusahaan Sebesar 70,2% sedangkan sisanya yaitu 29,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

ABSTRACT

Hilwa Azahra Siddik / 2100861201089 / management / 2025 / The Effect of Dividend Policy, Managerial Ownership and Institutional Ownership on Company Value in the Financial Sector of the Insurance Sub-Sector on the Indonesian Stock Exchange for the 2018-2023 Period / Supervisor I Dr. Hana Tamara Putri, S.E., MM. / Supervisor II Masnun, S.E., M.S. Ak.

The purpose of this study is to find out and analyze the Influence of Dividend Policy, Managerial Ownership, and Institutional Ownership on Company Value in the Insurance Sub-Sector Financial Sector on the Indonesian Stock Exchange for the 2018-2023 Period. The number of Insurance Sub-Sectors sampled in the study was as many as 4 companies The sampling method was carried out by purposive sampling, namely, PT Asuransi Bintang Tbk (ASBI), PT Asuransi Ramayana Tbk (ASRM), PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU), PT Victoria Insurance Tbk (VINS).

The method used is multiple linear regression analysis. This research is a quantitative research, the type of data used is secondary data. The results of this study show that the results of the F test are simultaneously known that Dividend Policy, Managerial Ownership and Institutional Ownership have a significant effect on Company Value in the Financial Sector of the Insurance Sub-Sector on the Indonesian Stock Exchange for the 2018-2023 Period. Based on the results of the partial t-test, namely the Dividend Policy has a positive and significant effect on the Company's value with a regression coefficient value of 0.222. Managerial Ownership has a positive and significant effect on the Company's value with a regression coefficient value of 0.227. Institutional Ownership has a negative and significant effect on the Company's value with a regression coefficient value of 0.723.

The coefficient of determination (R^2) is 0.702 or 70.2%, so this model explains that the variables of Dividend Policy, Managerial Ownership and Institutional Ownership only affect the Company Value by 70.2% while the remaining 29.8% is influenced by other variables outside this study.