

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* (EM), *BRAND IMAGE* (BI), DAN *BRAND LOYALTY* (BL) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MCDONALD'S
SIPIN KOTA JAMBI
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Batanghari)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari

OLEH:

Nama : Gading Winara Abdi
NIM : 2000861201002
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BATANGHARI
TAHUN 2025**