

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang: Penerbit Rena Cipta Mandiri.
- Andani, A. A., & Zaini, A. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Mcdonald's Mt Haryono Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 185-188.
- Ariando, C., & Rafiki, A. (2023). Pengaruh Persepsi Halal Food, Citra Merek (Brand Image), dan Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Korea Patbingsoo Medan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(3).
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39-50.
- Ataya, Putu. 2019. *Experiential Marketing Sebagai Pendekatan Dalam Memahami Konsumen*. Narotama University Press.
- Blesstari, E. C., Lin, F. J., Kenneth, K., Wijaya, W., & Louis, C. (2024). Pengaruh Aksi Boikot Mcdonald's Akibat Genosida Israel di Palestina Terhadap Masyarakat Indonesia Dalam Nilai Pancasila. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains dan Sosial Humaniora*, 2(01).
- Caroline, O. (2018). Pengaruh brand image terhadap brand loyalty melalui brand satisfaction pada merek Imaparts. *Agora*, 6(1).
- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). Determinasi keputusan pembelian melalui minat beli: brand ambassador dan brand image (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 3(1), 30-42.
- Firmansyah. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M.A. (2019), *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M.A. (2019), *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmasnyah, A dan Budi W.,H. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepblish.
- Haryanto, Rudy. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan Edisi 1*. Surabaya: Utomo Press.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller K.,L. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Inggris: Erlangga
- Kurniawan, Dhika Amalia dan Muhammad Zaenal Abidin. 2018. *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi Dan Implementasi*. Lembaga Penerbitan Universitas Darussalam Gontor.
- Kurniawan, R. S., Juhari, J., Zufriady, Z., & Holanda, S. (2024). EFEKTIVITAS SERUAN AKSI BOIKOT PRODUK PRO ISRAEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA BAGI PRODUK LOKAL. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(2), 306-329.
- Lestarina, Eni dkk. 2017. Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*.2(2).1-6
- Limento, N. Y., & Cahyadi, L. (2020). Analisis Pengaruh Brand Loyalty, Brand Association, Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *JCA of Economics and Business*, 1(02).
- Maulana, K. A., & Moko, W. (2023). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Brand Loyalty Melalui Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 2(2), 454-460.
- Nurfadilah, T. (2024). *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Brand Loyalty terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone di Kota Karawang* (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Bangsa).
- Pandean, A. V., & Budiono, H. (2021). Brand Image Dan Brand Experience Untuk Memprediksi Brand Loyalty Mcdonald's Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 156-164.
- Prasasti, T. E., & Ramadhika, A. (2024). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Mcdonald's (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Bandung Di Masa Boikot). Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi), 1(7), 1393-1401.
- Prayitno, S. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu-Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., & Roslan, A. H. (2021). *Brand Marketing*. Penerbit Widina.

- Putri, K. C., Rusminah, R., & Furkan, L. M. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Berkunjung Ulang Konsumen Mcdonald's Sriwijaya. *Elastisitas: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 100-123.
- Rahma, F. M., Sumarwan, U., & Nurhayati, P. (2023). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Social Media Influencer Terhadap Loyalitas Merek Somethinc: Studi Pada Pengguna Produk Merek Somethinc. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 9(3), 919-919.
- Rahman, I., & Supriadi, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Experiential Marketing Terhadap Minat Pembelian Ulang Yang Dimediasi Kepercayaan Pelanggan Pada Mc Donald's Di Kota Serang. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 1219-1230.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Gowa: Alauddin University Press.
- Rifa'i, K. (2019). Membangun loyalitas pelanggan.
- Sarinah, dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepblish
- Sholikah dkk. 2021. *Manajemen pemasaran saat ini dan masa depan*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Susianto, A. A., & Erdiansyah, R. (2023). Pengaruh Brand Loyalty terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Crooz_id. *Kiwari*, 2(3), 381-386.
- Sulong, M. F., Moniharapon, S., & Wenas, R. S. (2021). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Citraland Real Estate Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1039-1048.
- Tantowi, A. I., & Pratomo, A. W. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Daong Pancawati. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 65-78.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penertbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Widiana, M. E. (2020). Buku Ajar Pengantar Manajemen. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan*. Deepublish.
- Yulianti, N. M. D. R. (2020). Pengaruh Brand Image, Green Marketing Strategy, Dan Emotional Desire Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald's. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 70-80.

Yuliantini, Y., Maemunah, S., & Anggiani, S. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa*. CV. Eureka Media Aksara.

Zaki, Khozin. 2020. *Manajemen Syariah Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah Studi Kasus Pada Perusahaan Start Up Sosial*. Purwokerto: Amerta Media.