

INTI SARI

Ria Syafrianti (2100854201013). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Tempe (Studi Kasus: Keripik Tempe Ziyaada di Desa Sri Agung Kecamatan Batang Asam Kabupaten Tanjung Jabung Barat). Dibimbing oleh Nida Kemala sebagai dosen pembimbing I dan Siti Abir Wulandari sebagai dosen pembimbing II. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan kegiatan proses produksi, kondisi internal dan eksternal, menganalisis dan menentukan strategi yang sesuai dilakukan dalam mengembangkan usaha, dan menganalisis prioritas strategi yang tepat dalam mengembangkan usaha keripik tempe Ziyaada di Desa Sri Agung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan metode analisis SWOT dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Usaha keripik tempe Ziyaada milik Ibu Muslikhatin berlokasi di Jalan Sedap Malam, Desa Sri Agung. Produksi dilakukan 3 kali seminggu dengan hasil 17 Kg per penggorengan, produk dijual secara offline ke warung sekitar dan rumah makan dengan harga (Rp. 2.000, Rp. 8.000, dan Rp. 50.000). Kondisi lingkungan internal yang merupakan kekuatan yaitu tenaga kerja 4 orang, modal dari pribadi, keuntungan sebelumnya modal, proses produksi dilakukan rutin, mampu mencukupi permintaan, mampu mengcover semua pesanan, bahan baku kedelai tersedia secara berkelanjutan, harga yang stabil. Sedangkan kelemahan terletak pada sumber daya manusia belum kurang terampil, proses produksi menggunakan alat tradisional, bahan baku kedelai tidak premium. pemasaran secara konvensional, produk dijual di warung sekitar, harga produk lebih tinggi dibanding usaha sejenis. Kondisi lingkungan eksternal yang merupakan peluang yaitu pangsa pasar yang belum disuply. Sedangkan ancaman yaitu produk memiliki banyak peminat, tapi penjualan tidak selalu habis, pemilik belum menguasai perangkat digital, belum ada bantuan pemerintah, dan jumlah pesaing lebih dari dua. Strategi ditingkat usaha menunjukkan di posisi kuadran VIII yang menunjukkan Growth (Diversifikasi dan Konglomerat). Prioritas strategi yang tepat menggunakan matriks QSPM adalah inovasi produk dan pengelolaan biaya produksi.