

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Amang, Mulyadi, A. P. U. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis (Issue May).
- Arfilia. (2022). Alternatif Ide Usaha Mahasiswa.
- Ariana. (2021). Strategi Pengembangan Usaha UMKM dalam Meningkatkan Laba Usaha pada Era Pandemi COVID-19 pada Usaha Keripik Tempe “Mbak Nik” di Merangin. Manajemen Terapan Dan Keuangan,.
- Awan Setiawan, A. al. (2022). Strategi Efektivitas Implementasi Sistem Informasi.
- Bekti Utomo, A. a. (2024). Manajemen Pemasaran.
- David, F. R. (2006). Manajemen Strategi : konsep.
- Dewi, D. P., Astriana, K., Palifiana, D. A., & Erfanda, D. (2022). Pelatihan Pembuatan Olahan Tempe Sebagai Upaya Diversifikasi Pangan. 1(1), 113–117.
- Dumasari. (2025). Analisis Strategi Pengembangan UMKM Keripik Tempe di Desa Rawalo.
- Huda, A. M., Krismanto, M. B., Dinillah, N. F., & Suparwi, S. (2024). Pemberdayaan masyarakat melalui e-commerce pada UMKM Kripik Tempe Kirana di Desa Lebak. 1(3), 211–220. <https://journal.nurscienceinstitute.id/index.php/tintamas/article/view/1042/481>
- Irawan, G. (2023). Olahan Keripik Renyah dan Mudah Dibuat. https://www.google.co.id/books/edition/Olahan_Keripik_Renyah_dan_Mudah_Dibuat/Vm4MEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=olahan+keripik+renyah+dan+mudah+dibuat&pg=PP1&printsec=frontcover
- Jannah, M., Indraputri, A. J., & Puspita, V. E. (2024). Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis. 2(1), 9–17.
- Jatiningrum, C., Muharlisiani, L. T., Rahayu, S., & Ramadhani, A. N. (2021). Pengembangan UMKM Melalui Peningkatan Pemasaran Produk Kripik Tempe di Desa Wonoharjo Kabupaten Tanggamus. 1(1), 1–6. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/nr/article/view/264/144>
- Jaya, M. L. M. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.
- Kasmir. (2022). Studi Kelayakan Bisnis (edisi revisi).
- Laura. (2024). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Formulasi Matrik SWOT dan Metode QSPM. Journal of Trends Economics and Accounting Research.
- Misni Saifudin, Addirrahman, L. A. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada. 2(1).

- Murti, N. R., Sundari, R. S., & Heryadi, D. Y. (2023). Mimbar Agribisnis : Keripik Tempe Title The Effect Of Marketing Mix On Selling Volume Of Tempeh Crispy. 9(2), 2570–2584.
- Nurfitriani. (2023). Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Bank Syariah Indonesia KCP Majene. Ilmiah.
- Prof. Dr. Mukhlis Yunus, S, E., M. . et. a. (2024). Manajemen Strategi.
- Rafika. (2023). Manajemen Produksi Keripik Tempe Ubaey Ditinjau dari Perspektif Bisnis Islam.
- Rangkuti, F. (1997). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis.
- Riyanto, S. (2022). Analisis Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan Strategi.
- Rofiah Nur Aini Arrohmah, M. R. (2022). Strategi Pengembangan Industri Keripik Tempe di Dusun Kedunganprawan Desa Gadingan Kecamatan Widodaren Kabupaten Ngawi. 3, 127–144.
file:///C:/Users/Acer/Downloads/SKRIPSI/15451-45389-1-PB (penelitian terdahulu 1.).pdf
- Saptutyningsih, & S. (2020). Metode dan Alat Analisis.
- Sari, K. (2025). Strategi pemasaran media sosial keripik tempe krispi usaha rumah tempe di Pontianak. Jurnal Administrasi Dan Community Engagement.
- Selvia. (2017). Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang). E-Journal Trisakti.
- Septiani. (2025). Optimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Keripik Tempe di Desa Luau Jawuk, Kabupaten Barito Timur. Nawasena Journal of Community Service.
- Sihombing, N. (2022). Lingkungan Bisnis Eksternal dan Keunggulan Daya Saing Dalam Kinerja Pemasaran.
- Silitonga, R. H., Rahayu, T., & Astuti, P. (2025). SWOT (Strenghtess, Weaknesses, Opportunities, Analisa Threats) Dalam Menentukan Strategi. 6(2), 27–31.
- Silvana Maulidah, Soemarno, dan H. S. (2023). Manajemen Strategis Agribisnis.
- Sri Widodo, (Han). (2023). keunggulan bersaing berkelanjutan.
- Syahidin1, M. R. (2022). Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER) Prospek Pengembangan Usaha Alwa Kangen Water Di Kecamatan Bukit Kabupaten Bener Meriah. 4(1).
- Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). Pemasaran Produk Indosat Pada PT X. 16(1), 124–134.
- Yuianto, H. (2023). Manajemen Strategis Dasar Konsepsi Pada Organisasi Bisnis.

Yulietta, A. L., Arni, A., Sianturi, G., Kurniawan, M. P., Industry, H., Industry, H., & Industry, H. (2023). Strategi Pengembangan UMKM Home Industry Melalui Pendekatan Analisis SWOT di Kelurahan Nginden Jangkungan Pendahuluan. 1(3), 176–186.