

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Soejono. 1997. Metodologi Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapan. Rineka Cipta. Jakarta
- Akbar, Husaini dan Purnomo Setiady. 2009. Metodologi Penelitian Sosial. Bumi Askara. Jakarta
- Amrin, Kasmir, 2010. Pemasaran Bank. Cet. 4. Kencana .Jakarta
- Amstrong, G., dan Philip Kotler. 2002. Dasar-dasar pemasaran. Jilid 1. Prenhalindo: Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2004. Manajemen Pemasaran Dasar, dan Konsep Strategi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2007. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo. Jakarta
- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Rajawali Pers. Jakarta
- Ato'illah, Mohammad. 2015. Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk, Jurnal WIGA Vol. 5 No. 1,
- Didik, Darmadi. 2013. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|
- Efendi Ari Setiyaningrum, dan Jusuf Udaya. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Enterpreneurial Marketing dan E-Marketing. Andi Yogyakarta. Yogyakarta
- Effendy, Aidil Amin. 2019. Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan. J. Feasible,
- Faisal, Sanapiah. 1990. Penelitian Kualitatif, Dasar dan Aplikasi : YA3 Malang.
- Faizah, lailatul. 2021. Supplier kulit ikan Nila di Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyono. 2014. Manajemen Pemasaran, BPFE. Yogyakarta
- Hasan, M. Iqbal. 2002. Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Ghalia Indonesia. Bogor
- Rony H. 1990. *Akuntansi Biaya: Pengantar untuk Perencanaan dan Pengendalian Biaya Produksi*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI.