

ABSTRAK

Hasanah, Ayi Cahyani. 2025. Skripsi. Idiolek dalam Vlog Kuliner *Tiktok* @NANDAGABUT_ Periode Juli-Oktober 2024 (Kajian Sociolinguistik). Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Batanghari.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ciri khas variasi bahasa idiolek (pilihan kata) yang berbeda, termasuk dalam media sosial seperti *tiktok*. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan bentuk idiolek (pilihan kata) yang digunakan dalam unggahan vlog kuliner akun @NANDAGABUT_ pada periode Juli–Oktober 2024 serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhinya. Permasalahan yang diangkat ialah munculnya kata-kata baru tanpa dasar makna yang jelas sehingga berpotensi menimbulkan kesalahpahaman komunikasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode padan ekstralingual. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan simak bebas libat cakap (SBLC). Data dalam penelitian ini adalah data primer berupa tuturan kata yang termasuk dalam idiolek (pilihan kata) dalam postingan akun media sosial *tiktok* @NANDAGABUT_. Sumber data dalam penelitian ini adalah postingan akun media sosial *tiktok* @NANDAGABUT_ dari bulan Juli-Oktober 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa idiolek yang digunakan dalam video *tiktok* @NANDAGABUT_ dipengaruhi oleh aspek waktu, tempat, lingkungan sosial budaya, situasi komunikasi, dan media digital yang digunakan. Hal ini menunjukkan keterkaitan erat antara variasi bahasa dengan dinamika sosial budaya di media sosial. Penelitian ini menyarankan agar masyarakat lebih bijak dan sadar dalam menggunakan bahasa ekspresif yang berkembang di media sosial, tanpa mengabaikan kaidah bahasa Indonesia yang baik dan benar. Dengan demikian, bahasa tetap menjadi sarana komunikasi yang efektif sekaligus cerminan identitas kultural yang dinamis.

Kata Kunci: *idiolek, variasi bahasa, TikTok, sociolinguistik, media sosial.*