

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, S., Noviadi, A. (2018). Ragam Bahasa Lisan Para Pedagang Buah Pasar Langensari Kota Banjar. *e-Jurnal LITERASI*, 2(1), 71-77.
- Aji, W. N. (2018). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Sastra Indonesia. *Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia*, 431-440.
- Anggara, P. P. (2023). Variasi Bahasa Idiolek Pada Tuturan Konten Kreator Youtube Ciduk Warrior: Kajian Sociolinguistik. *METAMORFOSIS Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya*, 17(1), 25-30.
- <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/metamorfosis>
- Anindya, W. D., Rondang, V. N. (2021). Bentuk Kata Ragam Bahasa Gaul di Kalangan Pengguna Media Sosial Instagram. *Prasasti: Jurnal of Linguistics*, 120-135.
- Ardhana, M. Z., Ahmad, M. R., Rijal, S. (2021). Penggunaan Variasi Bahasa di Media Sosial Twitter: Kajian Sociolinguistik. *Adjektiva Educational Languages and Literature Studies*, 4(1), 1-9.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arisandy, D., Rizkika, D. P., Astika, T. (2019). Eksistensi Bahasa Indonesia Pada Era Generasi Milenial Di Era Revolusi 4.0. *BHASTRA Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(2).
- Arisanti, M. (2014). Pemerolehan Bahasa Pada Anak (Kajian Psikolinguistik). *Jurnal PBSI*, 3(2), 24-47.
- Aslinda, & Syafyaha, L. (2014). *Pengantar Sociolinguistik*. Bandung: PT Rineka Cipta.
- Baharuddin. (2021). *Pengantar Sosiologi*. Mataram: Sanabil.
- Bayardi, I. P. (2020). *Teori Linguistik Sesudah Strukturalisme*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Beta, P. (2019). Peningkatan Keterampilan Berbicara melalui Metode Bermain Peran. *Cokroaminoto Journal of Primary Education*, 2(2), 48-52.
- Chaer, A. (2013). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2014). *Linguistik Umum. Revisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2014). *Sociolinguistik Perkenalan Awal. Revisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi

- Kasus Akun Tiktok Javafood). *Khasanah Ilmu – Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65-71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>.
- Eriyanti, & Syariffudin dkk. (2019). *Linguistik Umum*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ervin- Tripp, S. M. (1972). *Sociolinguistics Rules Of Address Dalam J.B Pride Dan Janet Holmes (Ed). Sociolinguistics*. England: Penguin Books.
- Fuad, M. (2005). *Penggunaan Bahasa Indonesia Laras Ilmiah*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Hamdi, M. Y. (2022). Analisis Ragam Bahasa Segi Tingkat Keformalan Dalam CBS Talkshow Oprah Winfrey dan Adele (2021) (Kajian Sociolinguistik). *Universitas Muhammadiyah*, 5, 546–551.
- Handayani, Y. (2019). *Ragam Bahasa di Indonesia*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Hantono, D., & Pramitasari, D. (2018). Aspek Perilaku Manusia Sebagai Makhluk Individu Dan Sosial Pada Ruang Terbuka Publik. *Nature: National Academic Journal of Architecture*, 5(2), 85. <https://doi.org/10.24252/nature.v5i2a1>.
- Hardiyanti, Diana. (2011). Hipotesis Sapir-Whorf dan Tata Pergaulan Generasi Muda. *Jurnal Unimus*, 1(1). <https://share.google/PQkVxnYskkmBtwSK3>.
- Hayati, R. (2021). Variasi Bahasa dan Kelas Sosial. *Jurnal PENA*, 35(1), 48-54.
- Ifeng. (2018). *Is Douyin a luxury product?*. Diakses pada 24 Februari 2025, dari http://tech.ifeng.com/a/20180322/44916250_0.shtml.
- Iffah, F., & Yasni, Y. F. (2022). Manusia Sebagai Makhluk Sosial. *Lathaif: Literasi Tafsir, Hadis dan Filologi*, 1(1), 38. <https://doi.org/10.31958/lathaif.v1i1.5926>.
- Irawan, K. A., Triana, L., & Riyanto, A. (2024). Jargon Food Vlogger Pada Chanel Youtube Nex Carlos, Hobby Makan, Kubiler dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 4392–4397.
- Ismiani, P., Mustika, I., Sahmini, M., & Siliwangi, I. (2020). Penggunaan Bahasa Ibu Dalam Keterampilan Berbicara Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(5), 767–774.
- Jayanata, G. (2022). *Dampak Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Siswa Sekolah Dasar Negeri 42 Di Desa Padang Peri Kecamatan Semidang Alas Maras Kabupaten Seluma*. Diakses pada 25 Februari 2025, dari <http://repository.iainbengkulu.ac.id/8366/1/GUSTAFIAN%20JAYANATA.pdf>.
- Kartikasari, R. D., Devi, W. S., Khaerunnisa, & Amalia, I. N. (2021). Ragam Bahasa Mahasiswa UMJ Dalam Pembelajaran Daring. *Pena Literasi*, 117–127. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/penaliterasiEmail>.

- Keraf, G. (1997). *Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Keraf, G. (2012). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, H. (1980). *Fungsi Bahasa dan Sikap Bahasa*. Ende-Flores: Nusa Indah.
- Kunarto, E. (2017). *Bahasa Indonesia Untuk Perguruan Tinggi*. Jambi: Universitas Jambi.
- Kunarto, E. (2017). *Telaah Linguistik*. Diakses pada 26 Februari 2025, dari <http://www.kosmaext.2010.com>.
- Lestari, A., Juandi, J., & Gunawan, H. (2024). Variasi Bahasa Dalam Konten Channel Youtube Jurnalisa (Pengembangan Bahan Ajar Pembelajaran Teks Narasi KD 4.4 Kelas VII). *jurnal diksatriasia*, 8(1), 43–48.
https://sg.docworkspace.com/d/sIIHU_tbSAZvyuL4G.
- Listia, W. N. (2015). Anak Sebagai Makhluk Sosial. *Jurnal Bunga Rampai Usia Emas*, 1(1).
- Logita, E., & Juidah, I. (2022). Variasi Bahasa Pedagang Sebagai Salah Satu Bentuk Keragaman Bahasa. *Bahtera Indonesia; Jurnal Penelitian Bahasa dan Sastra Indonesia*, 7(1), 295–307. <https://doi.org/10.31943/bi.v7i1.218>.
- Luthfialana, M., Hasyim, M., Anshory, A.M. (2024). Fungsi Bahasa Dalam Cerpen Berjuta Rasanya Karya Tere Liye: Perspektif Roman Jakobson. *Jurnal Keilmuan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 6(1).
<https://doi.org/10.26499/bahasa.v6i1.744>.
- Mahsun. (2007). *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Mahsun, M. (2012). *Metode Penelitian Bahasa. Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mailana, Okarisma. (2022). “Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia.” *KAMPRET Journal*, 1(2), 1-10.
- Malabar, S. (2015). *Sosiolinguistik*. Gorontalo: Tim Kreatif Ideas Publishing.
- Marini, R. (2019). *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah*. Lampung: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG. Diakses pada 26 Februari 2025, dari <https://repository.radenintan.ac.id/8430/1/SKRIPSI.pdf>.
- Marpaung. (2022). Gejala Bilingualisme Yang Berkembang Di Era Globalisasi. *Syntax Literate*, 7(11).
- Meilani, A., Widiyanarti, T., Faiz, M. A., Prasetyo, F. D., Azzahra, A., & Zulfa, F. I. (2024). Etika Komunikasi Antar Budaya: Memahami Perbedaan dan Menghindari Kesalahpahaman. *Indonesian Culture and Religion Issues*, 1(4), 13.
<https://doi.org/10.47134/diksima.v1i4.108>.

- Mesthrie, R., Joan Swann, Ana Deumert, & William L. Leap. (2009). *Introducing Sociolinguistics*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moon, Y. J., & Kroltida, S. M. (2020). Idiolek Dalam Tuturan Figur Publik Di Indonesia. *Prolitera: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 3(2), 150 – 157. <http://unikastpaulus.ac.id/jurnal/index.php/jpro/index>.
- MZ Palito. (2022). *Mengenal lebih dalam komunikasi lintas budaya di era 5.0*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noermanzah. (2019). Bahasa Sebagai Alat Komunikasi, Citra, Pikiran, Dan Kepribadian. *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa (Semiba)*, 306–319.
- Nugroho, C.O. (2015). Interaksi Simbolik dalam Komunikasi Budaya. *Jurnal Aristo*, 3(1). <https://share.google/vJIngpCE5gabhGPfZ>.
- Nursakinah, N., Maspuroh, U., & Adham, M. J. I. (2024). Variasi Bahasa Sosiolek pada Tuturan Percakapan Komunitas Motor Bekasi dan Pemanfaatannya sebagai Modul Ajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 12(2), 458-477. <https://doi.org/10.31571/bahasa.v12i2.5916>.
- Oktavia, W., & Hayati, N. (2020). Pola Karakteristik Ragam Bahasa Istilah Pada Masa Pandemi Covid 19 (Coronavirus Disease 2019). *Tabasa: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya*, 1(1), 1-15. <https://ejournal.uinsaid.ac.id/index.php/tabasa/article/view/2607/894>.
- Permatasari, E., & Indrawati, D. (2021). Variasi Bahasa Idiolek Pada Akun Instagram @RINTIKSEDU. *Sapala*, 8(2), 173–178.
- Prakoso, A. D. (2020). *Penggunaan Aplikasi Tiktok Dan Efeknya Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam Di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame*. Lampung. Diakses pada 25 Februari 2025, dari <https://repository.radenintan.ac.id/15053/2/PERPUS%20PUSAT%20BAB%201%20ODAN%202.pdf>.
- Prayudi, S., & Nasution, W. (2020). Ragam Bahasa dalam Media Sosial Twitter: Kajian Sociolinguistik. *Jurnal Metamorfosa*, 8(2), 294–305.
- Purnanto, D. (2020). *Register Pialang Kendaraan Bermotor: Stido Pemakaian Bahasa Kelompok Profesi di Surakarta*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Puspita, R. (2025, 28 Februari). *Codeblu Mendadak Minta Maaf pada Brand Kue CT, Apa yang Terjadi?*. Diakses pada 18 Mei 2025, dari

https://www.kompas.com/hype/read/2025/02/28/160929966/codeblu-mendadak-minta-maaf-pada-brand-kue-ct-apa-yang-terjadi#google_vignette.

- Putra, D.M.L., & Sabardila, A. (2018). *Fenomena Disfemisme Kebahasaan Dalam Kolom Komentar Akun Instagram @Lambe_Turah sebagai Bahan Ajar Bahasa Indonesia Siswa SMP* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta) <https://eprints.ums.ac.id/>. Diakses pada 30 Agustus 2025.
- Rahmawati, E. (2023). *Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Siswa (Studi Kasus Siswa Kelas IX di SMPN 9 Tangerang Selatan)*. Tangerang Selatan. Diakses pada 26 Februari 2025, dari https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/66637/1/11180150000075_Eka%20Rahmawati.pdf.
- Ratna, N. K. (2007). *Sastra dan Cultural Studies : Representasi Fiksi dan Fakta*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rini, A. (2021). Fungsi Bahasa Menurut Leech Pada Puisi Kecoa Pembangunan Karya W.S. Rendra: Implementasi Pengajaran Sastra Di Mts. *TOTOBUANG*, 9(1), 91–103. <https://doi.org/10.26499/tbng.v9i1.284>.
- Saputra, R. R. (2020). *Bahasa Indonesia*. Banjarmasin. Poliban Preess.
- Sari, I. F. (2020). Penggunaan Bahasa Idiolek Minang-Indonesia Oleh Mahasiswa Pendidikan Bahasa Indonesia Semester 5. *Journal of Vocational Education and Information Technology*, 1(2), 47–52. <http://ejournal.undhari.ac.id/index.php/jeit>.
- Sari Tanhar, F., Umar, F. A., & Idul, R. (2022). Variasi Bahasa Pada Masyarakat Multikultural Di Desa Tolabit Kecamatan Kao Barat, Ternate. *Jurnal Reduplikasi*, 60-75. <http://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/Reduplikasi/>.
- Setyawan, A., Suyanto, E., & Agustina, E. S. (2014). Bahasa Lisan Dalam Kegiatan Pembelajaran Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Sekincau. *Jurnal Kata*, 1–9.
- Sholekhah, A., & Diana, A. (2021). Idiolek Petani Padi Di Dusun Marga Rahayu Desa Bukit Suban Kecamatan Air Hitam Kabupaten Sarolangun (Kajian Sociolinguistik). *Jurnal PELITRA*, 4(1), 9-19.
- Sholihatin, E., Ramadhan, M.A.F., Agustin, P.O., Albany, A.Z., Septyasar, I.S., Aziz, M.F.T., Muhammad, R., Fitriana, R.D., Rahmadani, F.N. (2023). Analisis Sociolinguistik Ragam Bahasa dalam Komunikasi di Media Sosial Oleh Generasi Milenial Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *Universitas Pembangunan Nasional* 6(2). <https://share.google/0e4AoJtZJb7mkJBN3>.
- Sianut, W. (2021). *Analisis Alih Kode Dan Campur Kode Pada Novel Dia Adalah Kakakku Karya Tere Liye Dan Relevansinya Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Di SMP*. Universitas PGRI Yogyakarta.

- Siga, A. L. (2022). *Pendampingan Bumkal Bangun Kamulyan Unit Usaha*. Bantul. Diakses pada 06 Desember 2024, dari <http://repo.apmd.ac.id/2030/1/PRINT%20FIX%20OKE.PDF>.
- Simanjuntak, A. F. (2023). Variasi Bahasa Dialek Melayu Di Kecamatan Panai Hillir dan Kecamatan Panai Tengah. *Jurnal Pediaqu*, 2(3), 11641–11658. <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu/article/view/385/372>.
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sugiono, S., & Irwansyah, I. (2019). Vlog Sebagai Media Storytelling Digital Bagi Tokoh Publik Pemerintahan. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 23(2), 115. <https://doi.org/10.31445/jskm.2019.2101>.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujaji, A. (2022). Penggunaan Bahasa Indonesia Di Aplikasi Komunikasi “Zoom Meeting” Dalam Wujud Bentuk Linguistik. *PUSTAKA: Jurnal Bahasa dan Pendidikan*, 3(1), 27–36. <https://doi.org/10.56910/pustaka.v3i1.280>.
- Sutedi, A. (2018). *Metode Penelitian*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Syam, M., Lestari, A.U., Apriyani, Rahmadani, A.S., Kurniawan, A., Ilhidda, I., Jahrir, A.S. (2025). Penanda dan Petanda dalam Cerpen Distrik Rodham Karya Budi Darma dalam Kumpulan Cerpen L. A Underlover Menggunakan Pendekatan Semiotika Saussure. *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science Technology and Educational Research* 2(1), 1817-1824. <https://doi.org/10.32672/mister.v2i1.2757>.
- Trianto, I., Arianingsih, A. (2025). Pola Pemilihan Bahasa Masyarakat Ranah Keluarga Kota Bandung. *GERAM (Gerakan Aktif Menulis) Jurnal Pendidikan, Bahasa, dan Sastra* 13(1), 130-138. <https://doi.org/10.25299/geram.2025.22282>.
- Ulfatin. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan: Teori dan Aplikasinya*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Utama, L., & Novina P.B. (2018). *Ini Penyebab Kominfo Putuskan Blokir TikTok*. Diakses pada 24 Februari 2025, dari <https://www.viva.co.id/digital/digilife/1050527-ini-penyebab-kominfoputusan-blokir-tik-tok>.
- Waridah. (2016). Berkomunikasi Dengan Berbahasa Yang Efektif Dapat Meningkatkan Kinerja. *Jurnal Simbolika*, 2(2), 231–239. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v2i2.1036>.
- Waridah, W. (2018). Ragam Bahasa Jurnalistik. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 4(2), 111–129.

- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69–75.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>.
- Widjajanto, K. (2013). *Perencanaan Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Bandung: CV Ultimius.
- Wijana, D. dan R. M. (2022). *Sosiolinguistik : Kajian Teori dan Analisis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wulan, A., Sampurna, A., Hasibuan, W. H., Fadhali, R. H., Wahyudi, I. D., & Hasibuan, R. L. A. (2024). Peran dan Fungsi Manajemen Tiktok dalam Pengolahan Media Sosial di Era Digital bagi Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 4801–4807.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/13126/10080/24132>.
- Xinhua. (2018). *Chinese video sharing app boasts 500 mln monthly active users*. English.news.cn. Diakses pada 24 Februari 2025, dari http://www.xinhuanet.com/english/2018-07/17/c_137330644.htm.
- Zain, J.F., Iffat, U. (2025). Struktur Naratif Labov dan Variasi Bahasa dalam Majalah Bobo: Tinjauan Teori Labov. *E-Journal UNDIP*, 20(1).
<https://share.google/fg03TxNCiZb7gG7gl>.