

## **ABSTRAK**

Najiah, Zorifa An. Skripsi. 2025. *Religiusitas dalam Film Air Mata di Ujung Sajadah pada Aplikasi YouTube (Kajian Analisis Isi)*. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Batanghari.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan bentuk religiusitas dalam film *Air Mata di Ujung Sajadah*. Metode penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data, penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini berupa ujaran-ujaran dialog yang di dalamnya terdapat dimensi keyakinan, dimensi peribadatan atau praktik agama, dimensi *feeling* atau penghayatan, dimensi pengetahuan agama, dan dimensi *effect* atau pengamalan pada film *Air Mata di Ujung Sajadah*. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat temuan-temuan berupa ujaran yang berkaitan dengan 5 bentuk religiusitas dalam film *Air Mata di Ujung Sajadah*. Lima bentuk religiusitas tersebut yakni (1) dimensi keyakinan, (2) dimensi peribadatan atau praktik agama, (3) dimensi *feeling* atau penghayatan, (4) dimensi pengetahuan agama, dan (5) dimensi *effect* atau pengamalan. Dari kelima bentuk religiusitas tersebut ditemukan sebanyak 136 ujaran yang mengandung penggunaan religiusitas. Ujaran yang paling dominan ditemukan dalam film ini adalah aspek religiusitas pada dimensi *feeling* atau penghayatan sebanyak 71 ujaran percakapan, dan yang paling sedikit ditemukan adalah aspek religiusitas pada dimensi keyakinan sebanyak 6 ujaran percakapan.

Kata kunci: *bentuk religiusitas, film, youtube*