

ABSTRACT

Muhammad Farhan Hidayatullah / 2100861201035 / Faculty of Economics / Management / Finance / The Effect of Net Profit Margin, Book Value Per Share, and Earnings Per Share on Stock Prices / Supervisor I R. Adisetiawan, SE., MM. / Supervisor II Fadil Iskandar, SE., MM.

This study aims to analyze the effect of Net Profit Margin (NPM), Book Value Per Share (BVPS), and Earnings Per Share (EPS) on stock prices in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX-IC) during the 2019-2024 period. The method used is quantitative analysis with secondary data taken from financial reports and related company information.

The results of the regression test indicate that simultaneously, NPM, BVPS, and EPS have a significant effect on stock prices, with a significance value of 0.000 and an F-test of 407.790. Partially, NPM has a positive regression coefficient of 0.051 with a calculated t-value of 4.883 and a significance level of 0.000, indicating a significant positive effect on stock prices. Conversely, BVPS shows a positive but insignificant effect, with a regression coefficient of 0.070 and a calculated t-value of 1.609 (significance of 0.109). EPS, on the other hand, has a positive and significant effect, with a regression coefficient of 0.917 and a calculated t-value of 20.034 (significance of 0.000), making it the most dominant variable.

This research provides investors with insight into the factors influencing stock prices and provides recommendations for company management to improve financial performance to attract investors. By understanding the relationship between these variables, investors can make more informed investment decisions. Furthermore, company management can develop more effective strategies to increase profitability and company value in the capital market.

ABSTRAK

Muhammad Farhan Hidayatullah / 2100861201035 / Fakultas Ekonomi / Manajemen / Keuangan / Pengaruh Net Profit Margin, Book Value Per Share, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham / Pembimbing I R. Adisetiawan, SE., MM. / Pembimbing II Fadil Iskandar, SE., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Net Profit Margin (NPM), Book Value Per Share (BVPS), dan Earning Per Share (EPS) terhadap harga saham pada industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (IDX-IC) selama periode 2019-2024. Metode yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan dan informasi terkait perusahaan.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa secara simultan, NPM, BVPS, dan EPS berpengaruh signifikan terhadap harga saham, dengan nilai signifikansi 0,000 dan F hitung sebesar 407,790. Secara parsial, NPM memiliki koefisien regresi positif sebesar 0,051 dengan nilai t hitung 4,883 dan signifikansi 0,000, menunjukkan pengaruh positif yang signifikan terhadap harga saham. Sebaliknya, BVPS menunjukkan pengaruh positif namun tidak signifikan, dengan koefisien regresi 0,070 dan t hitung 1,609 (signifikansi 0,109). EPS, di sisi lain, berpengaruh positif dan signifikan dengan koefisien regresi 0,917 dan t hitung 20,034 (signifikansi 0,000), menjadikannya variabel paling dominan.

Penelitian ini memberikan wawasan bagi investor mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham, serta rekomendasi untuk manajemen perusahaan dalam meningkatkan kinerja keuangan demi menarik minat investor. Dengan memahami hubungan antara variabel-variabel ini, investor dapat mengambil keputusan investasi yang lebih cerdas. Selain itu, manajemen perusahaan dapat menyusun strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan profitabilitas dan nilai perusahaan di pasar modal.

