

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Assauri, Sofjan. 2013. **Manajemen Pemasaran**. Cetakan ke-11. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2015). **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Jakarta : Rajawali Pers.
- Charviandi. dkk. (2023). **Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)**. Eureka Media Aksara. Purbalingga
- Effendi, Usman. 2014. **Asas Manajemen**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gian. dkk. (2023). **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Ilos Bandung**. Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi (JIMIA)
- Hakim, Lukman N dan Paludi Salman. 2023. **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Alana Sentul**. Journal Human Capital Development, Volume 10, issue 1
- Hardiansyah. 2018. **Kualitas Pelayanan Publik** (edisi revisi). Yogyakarta : Gava Media.
- Hastoko, Stevany. (2022). **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap di Hotel POP Kelapa Gading**. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Volume 4, Number 9
- Hurriyati, Ratih. 2019, **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**, Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Husein, Umar. 2013. **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Edisi ke2. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada.
- Kasmir. 2017. **Customer Service Excellent**. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Kismono, Gugup 2011. **Manajemen Pengantar**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1 Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2016). **Bauran Pemasaran**. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip, Keller, dan Kevin L. 2013. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 2. Jakarta:
- Kotler, Philip. 2010. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Lesmana. dkk. (2023). **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Tamu Menginap di Kedaton 8 Hotel**. Journal Jurismata, Vol. 5 No. 1
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. **Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi**. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Mursid, 2013, **Manajemen Pemasaran**, Bumi Aksara, Jakarta.
- Manullang, 2016, **Dasar-Dasar Manajemen**, Gadjah Mada University Press.P.O.BOX 14, Bulaksumur, Yogyakarta.
- Putong, Iskandar. 2013. **Economics Pengantar Mikro dan Makro**. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Setiadi, Nugroho J. 2018. **Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)**. Edisi Pertama, cetakan Ke-3. Jakarta:Kencana.
- Seumahu dan Fadillah. (2020). **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel 101 Suryakencana Bogor**. Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan Vol. 1 No. 1
- Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto.(2014). **Teori dan Aplikasi Metode Penelitian**. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang dan Susanti, Eka Fathonah. 2015. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono & Chandra. 2019. **Service, Quality, & Satisfaction**. Edisi 4. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

- .Tjiptono, Fandy 2012. **Strategi Pemasaran**, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2019. **Service, Quality & satisfaction**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014, **Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian**. Yogyakarta: Andi Offset Wacana Media.