

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE DAN  
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SKINCARE SKINTIFIC DI  
MISS GLAM KOTA JAMBI**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana (S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Batanghari Jambi**

**OLEH:**

**Nama : Suci Hindiyani**

**NIM : 2100861201185**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI**

**TAHUN 2025**