

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE DAN
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINCARE SKINTIFIC DI
MISS GLAM KOTA JAMBI**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana (S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Batanghari Jambi**

OLEH:

Nama : Suci Hindiyani

NIM : 2100861201185

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI

TAHUN 2025