

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian Skincare Skintific Di Miss Glam Kota Jambi, maka dapat disimpulkan.

1. Hasil skala likert pada variable kualitas produk menunjukkan bahwa dari ketujuh dimensi dapat diketahui bahwa dimensi *aestetick* memiliki skor rata-rata terendah dinilai setuju oleh responden, sedangkan pada variable brand image dari keempat dimensi dapat diketahui bahwa dimensi citra sosial merek memiliki skor rata-rata terendah dan dinilai sangat setuju oleh responden. Sedangkan pada variable gaya hidup dari ketiga dimensi dapat diketahui bahwa dimensi *activitas* memiliki skor rata-rata terendah dan dinilai setuju oleh responden. Untuk variable keputusan pembelian dari kelima dimensi dapat diketahui bahwa dimensi pilihan produk memiliki skor rata-rata terendah sebesar 284 dan dinilai setuju oleh responden. Hal ini menunjukkan bahwa diperlukan Upaya yang lebih untuk meningkatkan kualitas produk dan harga pada tingkatan yang optimal sehingga keputusan pembelian ikut meningkat.
2. Hasil penelitian menyatakan bahwa variable kualitas produk, brand image dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara simultan.

3. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variable kualitas produk, brand image dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara parsial

5.2 Saran

1. Diharapkan pada perusahaan Skintific untuk lebih meningkatkan kualitas produk pada dimensi *aestetick* karena memiliki nilai terendah diantara dimensi yang lainnya, pada variable brand image diharapkan perusahaan Skintific untuk meningkatkan dimensi citra sosial merek karena memiliki nilai terendah diantra dimensi yang lainnya, sedangkan pada variable gaya hidup diharapkan perusahaan Skintific untuk meningkatkan dimensi *activitas* karena memiliki nilai terendah diantara dimensi lainnya. Sedangkan untuk variable keputusan pembelian diharapkan perusahaan Skintific untuk meningkatkan dimensi pilihan produk karena memilki nilai terendah dari dimensi lainnya.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapakan untuk mengganti atau merubah jumlah variable-variabel yang tidak terdapat pada penelitian ini agar dapat menjadi perbaikan dan perbandingan penelitian berikutnya seperti variabel faktor sosial dan promosi karna variable itu juga mampu menjelaskan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Serta memperbarui tahun penelitian agar penelitian menjadi lebih akurat dan mendalam
3. Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi terutama peneliti sendiri agar dapat meningkatkan efikasi dari akademik untuk meningkatkan resiliensi akademik dengan

cara memilki keyakinan atas kemampuan diri sendiri untuk dapat mencapai tugas akademik agar nantinya dapat menghadapi dan siap menjalani berbagai kesulitan selama proses penyusunan skripsi agar dapat mengembangkan ilmu serta mengimplementasikannya dalam kehidupan sehari-hari di dalam dunia kerja nantinya. Dengan adanya resiliensi akademikj dan efikasi dalam diri mahasiswa yang sedang skripsi diharapkan dapat membantu proses penyusunan agar lebih efektif dan selesai tepat waktu.

