

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. Free Press.
- Abdullah Thamrin & Tantri Francis. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Aristamia, Diana Putri, Muhammad Agus Salim, and Ita Athia. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang)." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 12.02 (2023).
- Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi Kedua*.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute.
- Dewi, N. W. D. C. S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Iphone di Denpasar* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Teknik Mengukur dan Analisis Persepsi Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Juantika, I. K. E., & Ekawati, N. W. (2024). Analisis Kualitas Produk, Brand Image, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 10413-10422.
- Korler dan Gary Amstrong (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kesembilan, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip (2002), *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1* (Jakarta, Erlangga),

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson Education.” Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Prinsip pemasaran Edisi 16.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education. Lupiyoadi, R. (2013) *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (Edisi 3).
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, R & D*, (Bandung:Alfabeta,2016)
- Mullins, J. W., & Walker, O. C. (2019). *Marketing management: A strategic decision-making approach* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
- Mullins, Laurie J (2005). *Management and Organisational Behaviour*. Seventh Editon. USA: Prentice Hall,
- Philip Kotler dan Armstrong (2004:11) *principles of marketing* (10th ed.). Prentice Hall.
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. O. (2004). *Perilaku Konsumen*. Penerbit ANDI.
- Sugiyono,*Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan pertama, Bandung: CV Alfabeta 2002
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung
- Suryani, N. I., & Batu, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. *YUME: Journal of Management*, 4(2).
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Wahyuningtyas, Y. E., & Prijati, P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Gaya hidup (lifestyle) terhadap keputusan pembelian kedai Hitz. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(6).