

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai Pengaruh Lokasi dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Menonton di Bioskop XXI Jamtos Mall Kota Jambi maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Skor rata-rata pada distribusi frekuensi jawaban responden pada variabel lokasi didapatkan skor rata-rata sebesar 361,9 dengan kategori baik. Pada variabel *Physical Evidence* skor rata-rata didapatkan nilai sebesar 368,9 dengan kategori baik dan pada variabel Keputusan konsumen skor rata-rata didapatkan nilai sebesar 382,7 dengan kategori baik.
2. Terdapat pengaruh signifikan secara simultan pada variabel lokasi dan *Physical Evidence* terhadap keputusan konsumen. Berdasarkan hasil uji F nilai F-hasil yang didapat sebesar  $49,232 > F\text{-tabel sebesar } 3,939$ .
3. Terdapat pengaruh signifikan secara parsial variabel lokasi dan *Physical Evidence* terhadap Keputusan konsumen. Hasil perhitungan uji t menyatakan bahwa variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menonton di bioskop XXI Jamtos Mall Kota Jambi ( $0,041 < 0,05$ ). Berdasarkan hasil uji t nilai t-hitung pada variabel lokasi ( $X_1$ ) yang didapat sebesar  $2,074 > t\text{-tabel sebesar } 1,660$ . Hasil perhitungan uji t menyatakan bahwa variabel *Physical Evidence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menonton di bioskop XXI Jamtos Mall Kota Jambi ( $0,000 < 0,05$ ). Berdasarkan hasil uji t nilai t-hitung pada variabel *Physical Evidence* ( $X_2$ ) yang didapat sebesar  $5,891 > t\text{-tabel sebesar } 1,660$ .

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diberikan beberapa saran diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Pada variabel lokasi terkait memilih menonton di Bioskop XXI Jamtos Jambi karena memiliki izin usaha seperti akta pendirian, NIB, dan SK Kemenkumham memiliki skor terendah, sehingga pentingnya bagi manajemen Biokop XXI Jamtos Jambi lebih mengedukasi **dan membangun kepercayaan publik** terkait legalitas usaha mereka melalui strategi komunikasi pemasaran yang tepat. Pada variabel *Physical Evidence* terkait fasilitas parkir yang tersedia di bioskop XXI Jamtos Mall Kota Jambi memudahkan saya dalam mengakses dan meninggalkan area bioskop memiliki skor terendah, sehingga manajemen bioskop perlu melakukan **evaluasi** terhadap kapasitas parkir yang tersedia untuk memastikan bahwa jumlah ruang parkir mencukupi kebutuhan pengunjung, terutama pada jam-jam sibuk. Pada variabel keputusan menonton terkait kepuasan terhadap kemudahan proses pembelian tiket di Bioskop XXI Jamtos Mall memiliki skor terendah, sehingga manajemen bioskop perlu **meningkatkan efisiensi dan kenyamanan dalam proses pembelian tiket**, baik secara langsung di loket maupun melalui platform digital.
2. Peneliti menyarankan agar pihak pengelola bioskop lebih aktif melibatkan konsumen melalui survei kepuasan secara berkala agar dapat terus meningkatkan pelayanan dan menyesuaikan kebutuhan serta preferensi pengunjung secara langsung.
3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti promosi, harga tiket, atau kenyamanan tempat duduk guna mendapatkan hasil

yang lebih komprehensif dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan menonton di bioskop.



