

DAFTAR PUSTAKA

- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. 2022. Pengaruh Lokasi dan kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi, dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104-112.
- Daniella, V., Hakimah, E., & Ratnanto, S. 2023. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Wage Tulungagung. *Jurnal Simanis: Simposium Manajemen dan Bisnis II*, 2(1), 1492-1501.
- Fakruddin, A., Maria Valeria Roellyanti dan Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepblish.
- Fauzan, M.I. & Sujana. 2022. Pengaruh Kelengkapan Fitur Aplikasi, Kemudahan Transaksi, Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Pada Aplikasi TIX ID. *Jurnal Informatika Kesatuan*, Vol.2, No.1.
- Firmansyah, M.A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, F., dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hurriyati, R. 2020. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Konsumen*. Surabaya: Utomo Press.
- Jariyah, N.A., Herlinda Maya Kumala Sari & Rita Ambarwati Sukmono. 2024. Pengaruh *People*, Persepsi Harga Dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Prigen. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.1, No.1.
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. 2018. *Pengaruh persepsi harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas konsumen* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Khotimah, N. & Ratna Permata Sari. 2016. Strategi *Intergrated Marketing Communication* Bioskop *Platinum Cineplex* Solo dalam Menarik Minat Penonton. *Jurnal Komunikasi*. Vol.11, No.1.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga,
- Kurniawan, G. 2020. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Jakarta: Penerbit Mitra Abisatya.

- Latoki, L., Faigah A Badjamal & Maulid Sakaria. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Menonton di XX1 Palu Grand Mall Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*. Vol.10, No.01.
- Mallar, R.S. & Yahya Tanjung S.T. 2023. Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bioskop Cinapolis Plaza Medan Fair. *Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*. Vol.2, No.3.
- Meilani, R. & Ida Ayu Nuh Kartini. 2020. "Pengaruh Product, *People*, dan Process Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ekspedisi CV. Hitam Oren Express (HOE) di Surabaya". *Jurnal Ekonomi Manajemen (JEM17)*. Vol.5, No.1.
- Napitupulu, S., Nirwana Tapiomas & Riduan Tobink. 2021. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco (Anggota IKAPI).
- Rajabiyantor, A., Ida Bagus Nyoman Udayana & Bernadetta Diansepti Maharani. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menonton Film Di Bioskop (Studi Pada Penonton Bioskop Yogyakarta). *Jurnal Cafetaria*. Vol.3, No.2.
- Ramadania, et.al. 2022. Generasi Millenial dan Keputusan Menonton Film *Nasional*. *Jurnal Manajemen Motivasi*. Vol.18, No.1.
- Rosmika, T.E. 2016. "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan konsumen Penjualan Tiket Pada PT. Azkel Prima Utamamedan". *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol.2, No.2.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Singal, S.C., Rosalina A. M. Koleangan & Jantje L. Sepang. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Lokasi Terhadap Minat Menonton di Bioskop CGV Blitz Cinemas Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.7, No.3.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penertbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Wardhana, A. 2024. *Consumer Behavior In The Digital Era 4.0 – Edisi Indonesia*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Yulianti, F., Lamsah & Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

