

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2010. ***Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi***. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Bilson, Simamora. 2001. ***Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel***. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Budi, Agung Permana. 2013. ***Manajemen Marketing Perhotelan*** .CV Andi Offset.Yogyakarta.
- Buchari Alma (2013). ***Pemasaran Strategi jasa pendidikan*** (Bandung: Afabeta, ,Cet.1, h.53
- Danang Sunyoto, 2014. ***Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Dasar, Strategi, dan Kasus)***. Yogyakarta: Penerbit CAPS (Center of Academic Publishing Service) Deresan CT X, Gejayan.
- Danang, Sunyoto. (2013). ***Metodologi Penelitian Akuntansi***. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Daryanto dan Setyabudi. 2014. ***Konsumen dan Pelayanan Prima***.Gava Media. Yogyakarta.
- Dharmesta dan Irawan. (2011). ***Marketing mix***. Edisi78. Yogyakarta : Liberty.
- Djiptono , Fandy. 2001. ***Manajemen Jasa Edisi Kedua***. Andi offset. Yogyakarta
- Handoko, T. Hani. (2018). ***Manajemen Edisi 2***. Yogyakarta : Penerbit BPFE 2018.
- Juliandi. A (2013). ***Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi. Edisi Pertama***. Penerbit: Media Inn, Medan.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. ***Manajemen Pemasaran***. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. (2014). ***Manajemen Pemasaran. Edisi 15. Jilid I***. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2017). ***Manajemen Pemasaran. Edisi 12***. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. (2016 : 23) “***Marketing Management***”. New. Jersey: Pearson Prectice Hall.
- Kotler dan Keller. (2012). ***Manajemen Pemasaran. Jilid I, Edisi ke 12***. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa Benyamin Molen (2007). ***Manajemen Pemasaran. Edisi ke12***. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat 2001. ***Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek***. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat 2009. ***Manajemen pemasaran jasa***. Jakarta: Salemba empat.
- Meithiana Indrasari, M. (2019) ***Pemasaran Kepuasan Pelanggan***. Jawa timur, Indonesia: Unitomo Press.
- Mohamadi, Rijal Fahmi. (2022). ***Strategi pemasaran 4P dan contoh penerapan dalam bisnis***. (<https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-4p-cara-penerapannya-dalam-bisnis/>)
- Mursid,M, 2006, ***Manajemen Pemasaran Cetakan Ke Empat***, PT Bumi Aksa Rajawali Press. Jakarta
- Payne, Adriyan (2002). ***Pemasaran Jasa, The Essence of Service Maerketing***,; Yogyakarta.

- Payne, Adriyan (2010). *Pemasaran Jasa, The Essence of Service Maerketing*,; Yogyakarta.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Safri Hendra. (2018). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Palopo: Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo
- Sudaryono (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta
- Sujarweni dan Endrayanto (2012). *Statistik untuk Penelitian*, Yogyakarta, Graha Ilmu
- Tjiptono, Fandi. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi ke 3*. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, Fandi. (2016). *Strategi Pemasaran. Edisi ke 4*. Yogyakarta : ANDI.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Pustaka Setia. Bandung
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm 6 thed.* Mc.Graw-Hill. Boston