

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND TRUST* DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
BATIK BERKAH DI KOTA JAMBI**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana (S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Batanghari Jambi**

OLEH

Nama : Fitri Zulika
Nim : 2100861201145
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI
TAHUN 2025**