

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan data primer, variabel kualitas produk (X1) dengan rata-rata skor sebesar 385 termasuk dalam kategori tinggi. Variabel *Brand Trust* (X2) dengan rata-rata skor sebesar 389 termasuk dalam kategori tinggi. Untuk variabel Harga (X3) dengan rata-rata skor sebesar 374 termasuk dalam kategori tinggi. Dan variabel Keputusan Pembelian (Y) dengan rata-rata skor 384 termasuk dalam kategori tinggi.
2. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda. Variabel kualitas produk, *brand trust*, dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kualitas produk, *brand trust*, dan harga secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian.
3. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda, kualitas produk (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel *brand trust* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan variabel harga (X3) secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti, dengan adanya penelitian ini maka dapat menambah wawasan mengenai pengaruh kualitas Produk, *Brand Trust*, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Berkah di Kota Jambi.
2. Bagi perusahaan, disarankan Batik Jambi Berkah terus berinovasi dari segi bahan baku agar lebih terjangkau, motif-motif yang lebih dinamis, dan *desaign* yang lebih *fashionable* agar dapat mencapai segmentasi tertentu.
3. Berdasarkan hasil penelitian, variabel kualitas produk memberikan skor terendah pada indikator fitur. Maka disarankan Batik Jambi Berkah untuk meningkatkan ketersediaan produk batik yang telah menjadi baju baik untuk perempuan maupun laki-laki dengan ukuran dan jumlah yang cukup banyak sesuai kebutuhan konsumen karena berpengaruh pada keputusan pembelian.
4. Berdasarkan hasil penelitian, variabel *brand trust* memberikan skor terendah pada indikator *brand reliability*. Maka disarankan kepada Batik Jambi Berkah untuk lebih meningkatkan kualitas pelayanan, baik terhadap pelayanan di toko maupun via *online* serta ramah kepada konsumen yang ingin berbelanja karena hal tersebut berpengaruh pada keputusan pembelian.

5. Berdasarkan hasil penelitian, variabel harga memberikan skor terendah pada indikator kesesuaian harga dengan kualitas produk. Maka disarankan kepada Batik Jambi Berkah untuk menyediakan produk-produk batik dengan harga yang sesuai dengan bahan yang digunakan namun tetap menjaga kualitas mulai dari proses pembuatan hingga pewarnaan.

