

**PENGARUH VIRAL MARKETING DAN PROMOSI PENJUALAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE  
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi  
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari

**OLEH:**

Nama	: Ridho Akbar Rifaldi
NIM	2000861201159
Konsentrasi	: Manajemen Pemasaran

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI  
TAHUN 2025**