

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN PROMOSI PENJUALAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE  
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi  
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari

**OLEH:**

<b>Nama</b>	<b>: Ridho Akbar Rifaldi</b>
<b>NIM</b>	<b>2000861201159</b>
<b>Konsentrasi</b>	<b>: Manajemen Pemasaran</b>

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI  
TAHUN 2025**