

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berkenaan dengan penulisan skripsi ini, kesimpulan yang dapat disimpulkan ialah sebagai berikut :

- 1) Keberhasilan Sistem Konsinyasi: Penerapan sistem konsinyasi antara Usaha Dagang Saroha dan Usaha Dagang Bungo Lado terbukti efektif dalam memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan penjualan bumbu masak di Pasar Angso Duo Jambi. Sistem ini memungkinkan kedua usaha untuk saling menguntungkan tanpa risiko finansial besar.
 - 2) Penerapan sistem konsinyasi antara Usaha Dagang Saroha dan Usaha Dagang Bungo Lado di Pasar Angso Duo Jambi telah mengeliminasi banyak tantangan yang dihadapi dalam distribusi dan penjualan bumbu masak. Keduanya telah merasakan manfaat dari sistem ini, baik dari segi peningkatan penjualan maupun pengurangan risiko keuangan. Dengan komunikasi yang baik dan kerja sama yang solid, kedua usaha ini berpotensi untuk berkembang lebih jauh di masa depan.
 - 3) Faktor Pendukung yang Kuat : Kualitas produk dan jaringan distribusi yang baik menjadi faktor pendukung utama dalam keberhasilan kerjasama ini. Kepercayaan dan komunikasi yang efektif antara kedua pihak juga turut berkontribusi terhadap kelancaran operasional.
- Tantangan yang Dihadapi : Meskipun banyak menguntungkan,

terdapat tantangan seperti pengelolaan stok dan fluktuasi permintaan pasar yang perlu dikelola dengan baik agar tidak mengganggu kestabilan penjualan dan profitabilitas.

B. Saran

Adapun saran daripada penulisan skripsi ini ialah sebagai berikut :

- 1) Peningkatan Komunikasi: Disarankan untuk meningkatkan komunikasi antara kedua usaha melalui sistem laporan rutin tentang penjualan dan stok, sehingga informasi dapat disampaikan secara tepat waktu dan akurat.
- 2) Pengelolaan Stok yang Lebih Baik: Kedua usaha sebaiknya mengembangkan sistem manajemen stok yang efisien untuk mengantisipasi fluktuasi pasar, termasuk penjadwalan pengiriman yang tepat dan analisis permintaan.
- 3) Inovasi Produk Secara Berkelanjutan: Disarankan agar Usaha Dagang Saroha terus berinovasi dalam varian produk yang ditawarkan agar tetap menarik bagi konsumen dan mampu bersaing di pasar yang semakin dinamis.