

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *Debt To Equity Ratio* dan ukuran perusahaan terhadap dpr dengan pbv sebagai variabel *intervening* pada perusahaan subsektor *processed food* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2024, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Debt To Equity Ratio* dan Ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap *Deviden Payout Ratio* pada perusahaan subsektor *processed food* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024.
2. *Debt To Equity Ratio* berpengaruh terhadap *Deviden Payout Ratio* pada perusahaan subsektor *processed food* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Deviden Payout Ratio* pada perusahaan subsektor *processed food* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024.
3. *Debt To Equity Ratio* dan Ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap *Price Book Value* pada perusahaan subsektor *processed food* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024.
4. Pengaruh *Debt To Equity Ratio* terhadap *Price Book Value*
Debt To Equity Ratio berpengaruh terhadap *Price Book Value* pada perusahaan subsektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Price Book Value* pada perusahaan subsektor *processed food* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024.

5. Pengaruh *Price Book Value* terhadap *Deviden Payout Ratio*

Price Book Value tidak berpengaruh terhadap *dividen payout ratio* pada perusahaan subsektor *processed food* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024.

5.2 Saran

Beberapa saran yang di tujukan bagi instansi terkait dan masyarakat dalam menjalankan kegiatan berinvestasi di suatu perusahaan, serta saran bagi peneliti dan akademis dengan maksud dapat meningkatkan penelitian khususnya di bidang manajemen keuangan antara lain:

1. Untuk meningkatkan laba dan ukuran perusahaan, fokus pada peningkatan penjualan, efisiensi biaya, dan efektivitas aset (seperti meningkatkan *Return on Assets/ROA*). Strategi lain termasuk meningkatkan manajemen persediaan, mengendalikan beban operasional, serta memastikan bahwa perusahaan memiliki kinerja yang kuat untuk menarik investor dan meningkatkan nilai perusahaan secara keseluruhan.
2. Untuk lebih memperdalam kajian dalam penelitian ini, diharapkan penelitian berikutnya menambah variabel lainya yang dianggap mempengaruhi variabel harga saham, menambah jumlah objek penelitian agar kajian penelitian yang di hasilkan mencakup lebih luas.