

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa kemampuan retorika sangat berdampak pada komunikasi seseorang untuk mencapai sebuah tujuan terutama pada komunikasi persuasif. Hal tersebut direpresentasikan oleh Anies Baswedan dalam kampanyenya sebagai calon presiden dengan menciptakan model kampanye baru dalam bentuk dialog dua arah yang dikenal sebagai *Desak Anies*.

Dalam acara tersebut Anies Baswedan mengandalkan kemampuan retorikanya dalam berpendapat dan menjawab pertanyaan. Dalam retorika Anies Baswedan pada acara *Desak Anies* episode 17 tema pendidikan terdapat tiga aspek retorika yang mendukung keberhasilannya dalam berkomunikasi di depan publik. Aspek tersebut ialah, *ethos*, *pathos*, dan *logos*. *Ethos* menunjukkan kredibilitas, *pathos* mengacu kepada emosi yang menyentuh, serta *logos* berlandaskan pada argumen yang masuk akal.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh data berupa kutipan-kutipan dari tiga aspek retorika yang terdiri dari *ethos* sebanyak 10 kutipan, *pathos* 27 kutipan, dan *logos* 16 kutipan. Dengan jumlah keseluruhan sebanyak 54 kutipan. Dari 54 kutipan tersebut yang paling dominan ditemukan adalah aspek *pathos* dengan jumlah 27 kutipan, karena dalam kutipan tersebut teridentifikasi bahwa Anies Baswedan banyak menggunakan daya tarik emosional dalam berkomunikasi baik itu dalam berargumen maupun menjawab pertanyaan, sedangkan yang paling sedikit adalah aspek *ethos* sebanyak 10 kutipan. Namun

dari ketiga aspek retorika tersebut sangatlah penting untuk diimplementasikan dalam berkomunikasi demi mencapai sebuah tujuan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan peneliti di atas, maka dapat disarankan sebagai berikut.

1. Dari hasil penelitian ini disarankan kepada guru Bahasa Indonesia di sekolah agar menjadikan retorika sebagai materi pembelajaran untuk mengasah kemampuan berkomunikasi secara persuasif dan terstruktur.
2. Dari hasil penelitian ini disarankan kepada para orator untuk mengaitkan aspek *ethos*, *pathos*, dan *logos* ketika berkomunikasi dalam hal-hal tertentu.
3. Dari hasil penelitian ini disarankan kepada penelitian yang sebidang sebagai penelitian yang relevan.

